

坚持“五个从严”，落实管党治党责任

提要:将从严治党落到实处,必须狠抓思想教育从严、干部管理从严、作风要求从严、组织建设从严、制度执行从严这“五个从严”;而要将“五个从严”真正抓落实,首先必须抓党组织、党组织负责同志的责任,明确责任清单,像抓项目那样把党建工作抓到位。

慎海雄

名嘴说



“一件事应该怎么办与不这样办就必须受到处罚,二者紧密结合才是规律、才是完整的游戏规则。”——针对南京某市民新买的房子长期渗水无法入住,多方介入却无法解决,参与验收的施工、监理等五家单位,既是运动员又是裁判员。对此,南京电视台《东升工作室》主持人东升在节目中感叹



“我们今天在骂李鬼盛行的时候千万不要忘了,李逵他也干了许多许多坏事。”——一些行业协会借机敛财,政府部门退休官员涉身其中。对此,南京电视台十八频道《听我韶韶》主持人老吴在节目中提醒

“法无禁止皆可行,这是对老百姓讲的,但对政府部门只能是‘法无规定不得行’。这样破例给补贴,是慷谁的慨?”——南京铁心桥,有17套小产权房面临拆迁,每一户居民都获得了近百万元的补偿,其中包括街道拆迁办主任。对此,江苏城市频道《零距离》主持人大林在节目中质疑

中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山近日在出席全国组织部长会议并讲话时强调,全面从严治党,重在落实责任。要健全党建工作述职考评和问责机制,对管党治党不严致使问题频发、不正之风蔓延的要追究领导责任。云山同志明确提出,要坚持思想教育从严、干部管理从严、作风要求从严、组织建设从严、制度执行从严这“五个从严”,统筹推进党的建设和组织工作各项任务。这“五个从严”,是保证责任落实、确保从严治党落到实处的有效方法和路径。

如何使党的群众路线教育实践活动的成果巩固下来、成为常态,是当前在党的建设上一项重大而紧迫的课题。习近平总书记指出:必须以锲而不舍、驰而不息的决心和毅力,把作风建设不断引向深入,把目前作风转变的好势头保持下去,使作风建设要求真正落地生根。总书记强调,作风建设永远在路上,永远没有休止符,必须抓常、抓细、抓长,持续努力、久久为功。各级党委要把作风建设紧紧抓在手上,持续抓好各项整改任务的落实,绝不允许出现“烂尾”工程,决不能让“四风”问题反弹回潮。“世间事,做于细,成于严”。从

严,是我们党做好一切工作的基本保证。巩固教育实践活动成果、培育良好作风,必须以讲认真的精神深化专项整治,从严治党,强化正风肃纪,一抓到底。

党要管党,党委书记要抓党建,这本是天经地义。但在实际工作中,党委书记无心过问党建的问题还不在于个别。据新华社报道,今年以来,围绕党风廉政建设,贵州省铜仁市问责党委主体责任和纪委监督责任“两个责任”履职不力领导干部83人,包括县处级干部17人。类似不履行职责“两个责任”的领导干部,铜仁的情况绝非孤例。实践证明,凡是管党治党不严不到位的地方和单位,潜规则必然盛行,政治生态必然受到污染,小矛盾必然积重难返,小问题必然酿成大患。这必须引起我们的警惕,并切实加以纠正。

履行“两个责任”,关键看行动、根本在担当。党委书记是否真抓党建,关键还是政绩观问题。如果认为抓经济、谋发展才是“显绩”,抓党建是“虚功”,就一定不会上心用力,势必出现“一手硬、一手软”。一个地方和单位,只要履行“两个责任”软下来,必然是党弱了、散了、垮了,导致政治生态崩坏,社会风气污浊,十八

大以来查处的一系列腐败窝案,都留下了极为深刻的惨痛教训。

对各级党组织来说,抓好党建才是最大的政绩,党风坏了,其它所谓的政绩都归零。因此,要坚决防止“一手硬、一手软”。不管什么地方和单位,党委负责同志如果抓经济工作头头是道,抓党建却无精打采、勉强而为,如果谈项目滔滔不绝,谈党建却结结巴巴,“角色没有转过来”,主体意识模糊不清,从严治党就可能落空。因此,将从严治党落到实处,必须狠抓思想教育从严、干部管理从严、作风要求从严、组织建设从严、制度执行从严这“五个从严”;而要将“五个从严”真正抓落实,首先必须抓党组织、党组织负责同志的责任,明确责任清单,像抓项目那样把党建工作抓到位。

“戒空戒松,从严以终”。党建工作在很多时候是润物无声、潜移默化的。这就更需要党的各级干部耐得住、静得下,持之以恒,以功成不必在我的境界,在从严治党上下功夫。各级党委、领导班子、特别是一把手首先要从思想上高度重视。要时时躬身自问:党委是不是真正做到了聚精会神抓党建,党委书记是不是真正成了从严治党的书

记,班子成员是不是真正履行了分管领域从严治党的责任?以党员领导干部身先士卒的精神风貌,带动全体党员不断坚定理想信念,加强党员的道德养成,锤炼优良作风。其次,要继续围绕反“四风”等,通过制定完善扎实有力有效的措施,将从严治党细化为一项项可抓可管的举措,让党员干部自觉把从严治党的责任扛在肩上,工作抓在手上,把共产党员最讲认真的精神贯穿党建工作的每一个环节,严格按照党的原则和规矩办事。以严的标准、严的措施、严的纪律管理和约束党员,用党组织、党员的模范带头作用带动社会风气不断好转。

“严是爱,松是害”。从严,已经成为党内生活的一种新常态。每位党员干部都要牢固树立起管党治党成于严的意识。当前,我们要健全党建工作述职考评和问责机制,对管党治党不严致使问题频发、不正之风蔓延的要追究领导责任。那些抱有“何必事事较真”错误观念的,那些心存“风过草摇头”的侥幸心理的,那些期盼紧绷的弦总会松下来的糊涂幻想的,都要尽快醒悟过来,真正心有所畏、言有所戒、行有所止。(作者为新华社副社长)

【人保车险金牌服务体验大使招募】系列之一



“萌大叔”PICC江苏人保也推微信啦

“人保车险金牌服务体验大使招募”火热启动

在广大车主心目中,人保作为老牌大型保险公司,形象有些严肃,用网络热词形容,就像一位年长持重、不苟言笑的“大叔”。但最近投保人发现,人保“大叔”也开始“萌萌哒”!——2014年12月,“PICC江苏人保”微信公众号悄然亮相。“萌大叔”玩微信,初衷是啥?“萌大叔”的微信里都有啥福利?近期江苏人保还有哪些服务和惊喜?即日起,现代快报联合人保财险江苏省公司推出“人保车险金牌服务体验大使招募”活动,想亲身体验“萌大叔”最新服务的消费者,请快快报名吧!

保费规模突破200亿 江苏人保车险服务再升级

在2014年的收获季节,江苏人保财险也喜上新台阶:11月10日,江苏人保财险保费规模突破200亿元,成为全国财险行业首家年度保费突破200亿元的省级分公司。这份沉甸甸的成绩单,离不开广大车险忠实客户对江苏人保的信任与支持。

65年行业领先,人保与消费者一路风雨相伴;作为中国车险的旗舰品牌,人保赢得了5000万车主的信赖。江苏人保财险始终自加压力、不断创新服务、引领行业标杆,回馈广大车主的相伴与信赖。

笔者获悉,近期江苏人保财险将再次对客户服务升级,并联合现代快报推出“人保车险金牌服务体验大使招募”活动。

江苏人保微信“萌萌哒” 一切为了客户体验更满意

在一系列服务升级举措中,最让人期待的莫过于“PICC江苏人保”微信平台的出炉。围绕着“一切为了客户体验更满意”,微信平台将车险全流程服务进行了大数据分析,化繁就简,使得车主使用更便捷,堪称“一键关注,车险无忧”。

据介绍,微信平台定位“轻营销,重体验”,通过微信平台,整个理赔过程像了解快递过程一样简单,享受服务则像大众点评,还可像淘宝一样进行评价。在微信平台推出前后将有五大变化:一、过去客户与人保互动少,现在互动多;二、过去信息不对称,现在信息更对称,谁是我的客户经理,我的保单到期没?都可一键查询;三、随时可自助服务;

四、服务全流程有监督;五、有福利、有“红包”,可分享、可评价,江苏人保微信实用好玩“萌萌哒”!

小伙伴们还等啥? 快报名“人保体验大使”吧!

今年值微信平台和服务再升级之际,人保财险江苏省公司联合现代快报推出“人保车险金牌服务体验大使招募”活动,面向全省车主火热招募,江苏人保将从报名者中抽取10位幸运车主,与奥运冠军、明星主持一起现场参与服务体验活动,并赢取千元油卡与VIP服务。

江苏人保将升级的服务还包括:十项金牌理赔服务,95518服务系统再升级,多快好省理赔服务,客户经理制服务,合作4S店优质服务……这些将让您真切感受到人保服务的贴心、实在、互动。

小伙伴们,还在等什么,快快报名吧!

参与方式如下: 即日起至2015年1月4日,搜索微信公众号“PICC江苏人保”即可参与报名。



下期主题预告:人保车险微信理赔,也可方便像大众点评

人保又推新服务 关注微信有好礼

立即关注 PICC江苏人保 微信理赔更简单

人保车险金牌服务 体验大使火热招募中

人保车险服务全面升级,十大专属服务尊享,微信理赔全程呵护,服务更透明、更便捷。

即日起至2015年1月4日,微信搜索公众号PICC江苏人保报名,您就有机会与奥运冠军、明星主持一起现场体验人保金牌服务,还可专享人保车险VIP服务还可获千元油卡。有人保,就是这么任性!

PICC 中国人民保险

在法律许可范围内,人保财险江苏省公司保留对上述内容进行解释的权利