



Merry Christmas to u! 无论温暖还是感伤, 宣告2014年结束的圣诞节正悄然而至。忙碌了一年的人们要在这个节

日里慰劳自己款待朋友, 精挑细选的礼品要在一个恰当的时间、一个恰当的地点送出去, 务必让回忆多一份圆满和甜蜜。



“C忆”奶茶的美好记忆

定于12月24日正式开业的C忆奶茶将给大家带来这样一个契机, 在南京江宁区天元东路388号城市之光一楼的第一家店, 在店内捧杯奶茶, 在《铃儿响叮当》的音乐中, 甜品的醇香中给心爱的人送上祝福……



C忆奶茶江宁店效果图

对于既想品尝港式甜品又不愿放弃台式茶饮的小清新和小鲜肉来说, C忆奶茶店是个恰到好处选择。“C忆”作为一家港式甜品与台式茶饮相结合的创意饮品店, 秉持着“时尚创意与休闲结合, 健康与美味兼得”的经营理念在上海诞生。目前在上海已有近70家店, 而在长三角地区已经拥有了300多家门店。

“C忆”品牌创始人王顶启有着浓厚的奶茶情结, 2001年, 他在餐饮行业的第一份工作就起始于一家奶茶店。“当时还年轻, 想对各种行业都有所了解, 奶茶店多好, 清爽干净。”王顶启并没刻意为之, 但经过多年耕耘, 当时的投入与付出成就了他的一个事业版图。

“既然是台式奶茶, 当然要用台湾的珍珠。”王顶启着重研究各种配料, 其中台式奶茶里的珍珠让他费了不少心思。最后敲定的珍珠产品为台湾企业直供的“黄金珍珠”, 这款目前只供大陆市场两个品牌使用。黄金珍珠有大小之分, 仔细观察不难发现, 大的比

市面普通的黑珍珠更饱满, 小的米粒大小, 原料采用木薯粉, 保证了健康的同时让珍珠的口感更Q更弹, 这一产品甚至吸引了国际餐饮巨头的关注与跟进。

双皮奶茶则是C忆奶茶的另一个经典作品, “很棒很棒! 你们要试过才知道!”王顶启在卖力推荐饮品的同时还不忘卖个关子。

C忆奶茶的活力与时尚还吸引了诸多创业者的关注。来自品牌方的统计显示, 70%以上的奶茶店加盟商年龄介乎18—40岁之间。“门槛不高, 起步资金较少, 对于大学生和工薪阶层的创业者来说, 都是一个难得的选择。”王顶启说, 在南京市场, 新街口店也将在2015年正式亮相。

选一处温馨的地点送一份心仪的礼物

To be or not to be, 这在节日根本不是一个问题。辛苦了一年的人们, 在行将落幕的2014, 要给长辈一份妥帖的宽慰, 给爱人一个圆满的拥抱, 给朋友一份贴心的问候, 在高速行进的生活快车道, 挪出一段时间仔细考虑关于生活的点滴, 欢声笑语、蛇紫嫣红是对辛苦了一年的人们最好的回馈与抚慰。让缤纷包装与多彩丝带充实我们2014年的最后一周吧!

本版撰文 刘德杰 何玥颐



新锐轻奢新亮相

早在今年4月金鹰全生活中心新街口店B座开业的时候, “轻奢”这个词就密集地进入了大众的视线。圣诞节前, 金鹰全生活中心新街口店轻奢团队再添大牌, 来自澳洲发展最快的奢华配饰及生活方式品牌, 将为南京消费者展现低调奢华与休闲魅力, 澳洲奢华配饰品牌Oroton南京地区首店日前于金鹰全生活中心新街口店盛大开幕。已有七十余年历史的Oroton自诞生之初就极力为消费者打造优雅、摩登、永不过时的精致配饰。



此外, 12月20日珠江路金鹰天地调整新开, 面向年轻客群, 重新成为时尚潮流聚集地。北馆1F优衣库、Mr.Pizza全新开幕, 2F MUJI、WonderPlace、POPMART强势登陆, 其中值得一提的是韩国第一时尚集合店WonderPlace首次进入大陆市场, 作为快时尚集合店把最流行商品以最

欢聚感恩回馈

水平时尚广场是亚东进军现代商业的力作, 重点打造的首个商业综合体项目; 计显示, 70%以上的奶茶店加盟商年龄介乎18—40岁之间。“门槛不高, 起步资金较少, 对于大学生和工薪阶层的创业者来说, 都是一个难得的选择。”王顶启说, 在南京市场, 新街口店也将在2015年正式亮相。

提供多种选择的“时尚提案”, 包括潮流的服饰、前沿的文化、新形态的生活方式等; 并通过不断发布前沿潮流最新资讯及商品, 以及为顾客提供定制化的时尚建议与服务, 帮助其打造出个性、美丽的新自我。12月20日晚, 主题为“欢聚、感恩、回馈”的水平时尚广场暨溧田城市酒店周年庆会在南京溧田·城市酒店隆重举行。



家电好物暖心暖情

梦想照进了现实。

不仅如此, 林内即享系列热水器采用的微电脑控制系统可确保出水温度与设定温度最多相差±1℃, 并且控温平稳, 不会出现因为重复开启或关闭引起的水温不稳定, 加上林内独特的温度记忆功能, 控制“停水升温”低至3℃, 彻底杜绝水温忽高忽低、容易烫伤的隐患。

林内即享热水器将智能与节能极致发挥, 采用先进的燃烧结构, 热效率≥88%, 高效节能。同时, 即享系列热水器搭配强大的智能预约功能, 智能24小时自由预设及一键手动两种不同的操作模式都可以做到即开即热。该机器还配有无线遥控功能, 隔着30米距离三堵墙也能轻松遥控, 让沐浴更随心。



上周日, 冷冷的寒风依然没有阻挡住奔跑的热情。由蒙牛赞助, 现代快报商业消费联合捷安特、泰邦吉品、六月鲜、天下好水等品牌举办的大型公益“星座跑”在森林摩尔如期举行。虽然天气比较冷, 但是参与者的热情倍儿高, 更有小朋友加入到奔跑大军, 一起感受冬日“温度”。

上周日, 星座跑, 你约了吗

酱油、鸡蛋、瓶装水免费拿, 大家都嗨嗨

作为现代快报商业消费专刊推出的“品质生活”系列活动之一, 此次星座跑开跑前, 本刊也联合品牌商送出了一系列的互动活动。南京泰邦吉品农业开发有限公司带着他们的有机鸡蛋来到活动现场, 参与者只需扫描一下二维码, 加入“泰邦有机生活”的公众号, 即可获得泰邦吉品提供的价值18.4元的有机初生蛋四枚。



现代快报记者 顾炜摄

参加星座跑还能免费拿鸡蛋中的“爱马仕”, 现场的参与者鼓足了精神, 不仅要跑得好, 还要多拿奖品。冬日的体育公园别有一番景象。不少参与者直呼, 参加了这次星座跑简直是“赚大了”, 除了各种免费拿的奖品, 还可以欣赏到中山陵、体育公园的美景, 比窝在被窝里强多了。还有的参赛者是全家出动, 简直把当天当成了“家庭日”活动, 跑得亦乐乎。

更让记者佩服的是, 80岁的老奶奶也加入到了星座跑的大军, 穿着红色羽绒服上衣的老奶奶精神矍铄, 坚持终点的精神让参与者们都为她鼓掌。运动结束了当然要补充水分。此次星座跑活动得到了“酷凉”瓶装水的支持, “这种水的饮用设计就是为了运动达人准备的。”“天下好水”负责人曹兴琪还为到现场的女性贴心准备了小礼物——立

静草本精萃茶, 原茶经过特殊工艺处理后可即冲即饮, 带来简单健康的生活体验。

在位于本次活动的重点——森林摩尔中心舞台, 本刊也为参与者准备了一系列有趣的互动活动, 青蛙叫、速度扯纸等活动中, 大家积极参与, 蒙牛羽泉演唱会门票、捷安特自行车等奖都被送出。此外, 本次活动也获得六月鲜酱油的大力支持, 活动现场六月鲜也带来了抽奖等活动, 尤其是扫二维码可获得一瓶酱油的活动受到欢迎, 如果运气好的话还能获得一次微信打印照片的机会。活动现场, 参与者各种奖品都拿到手软, 好玩就是这么任性。

来虹悦城和小黄鸭一起过圣诞 10元起血拼快时尚, 就是这么任性



和小黄鸭的美照也不要吝啬, 记得要发微博@南京虹悦城, 还有机会获得小黄鸭精美礼品一份哦。



还记得虹悦城萌萌哒的小黄鸭吗? 这个圣诞节, 快来和它们一起萌萌哒过圣诞吧。当圣诞遇上血拼季, 虹悦城圣诞节“奇思妙想, FUN SALE”已经开启, 10元起血拼快时尚, 就是这么任性。

圣诞节, 虹悦城的小黄鸭们也时刻准备着, 和大家过一个奇思妙想的圣诞节, 快来和它们合照, 记得将照片分享至微博@南京虹悦城, 还有机会获得小黄鸭精美礼品一份哦。晒小黄鸭拿小黄鸭, 就是这么任性!

除了有可爱的小B.Duck小黄鸭陪着一起过圣诞节, 虹悦城还准备很多精美的礼品。即日起到12月29日, 当日在虹悦城单店消费满199元可以在负一层的中心舞台与小黄鸭亲密合影; 单店消费满399元可以获赠小黄鸭涂鸦DIY; 单店消费满599元可以获赠小黄鸭礼品一份。

和小黄鸭一起萌萌哒过圣诞, 当然也要美美地Shopping。据了解, 虹悦城“奇思妙想, FUN SALE”之旅也已开启, 包括ZARA、Massimo Dutti、Bershka、Stradivarius、pull&bear、ZARA Home、H&M、monki等多家快时尚品牌10元起就可以血拼。此外, LACOSTE LIVE、DKNY JEANS、GUESS、J. Lindeberg、NAVIGARE、欧时力、JUCY JUDY等多家品牌当季商品5折起, 圣诞血拼就是这么任性。另外12月19日到12月28日, 虹悦城2014年会员年终清零积分兑换开始啦, 积分没有兑换的VIP顾客看过来, 包括星巴克咖啡券、巴黎贝甜现金卡、电影券、惠人原汁机等40多类人气礼品都可以用积分兑换。

中心舞台, 精彩不断。12月24日, 圣诞悦响会, 一大波兔女郎邀你一起共享虹悦城圣诞盛会; 12月31日, 跨年喜悦会, 和虹悦城一起跨过2014, 许愿祝福2015, 更有亮灯环节, 照耀鉴证者的幸福。1月1日、1月2日, 喜气“羊”“羊”——撕名牌, 好礼撕起来。

最后悄悄告诉你, 虹悦城圣诞欢乐送: 平安夜, 吃美食就送圣诞礼品啦!

当争议变成力量 歌声便不再胆怯 我是@华晨宇 我在#微博之夜# 请为我投票

扫二维码, 为我投票 [扫描 netchina2014.weibo.com](http://weibo.com/netchina2014) 2015年1月北京 微博之夜见

最后的狂欢

至惠无敌

2014 双12 圣诞 元旦 3节合一

玩微信, 送“滴滴红包” 关注微信公众号“江苏有线南京分公司”即可领滴滴红包; 转发“2014最后的狂欢”活动图文, 可以再领一次。

抽奖赢iPad, 100%中奖 一次性消费满200, 抽奖赢ipad、智能手环、大米、食用油、高汤套餐……多抽多抽, 4次封顶!

办宽带送200元电费卡 10M宽带新装/续费用户, 参与微信互动送150元电费卡。同时缴有线电视收视维护费, 加赠50元电费卡!

订套餐送200元油卡 订“高清全开大畅享”套餐, 送200元油卡; 还有更多高清套餐, 订购也有油卡赠送!

2014年12月5日-2015年1月3日 江苏有线南京分公司官方淘宝店: njcatv.taobao.com 约吗?

客服热线: 96296