

来德基广场 聆听一场惊喜与旋律交织的 圣诞狂想曲

大牌折扣“不打烊”、满额抽奖惊喜不断、温情共度“平安”“圣诞”



平安夜零点的钟声即将敲响，今年的圣诞，德基广场邀请您共度一个难忘的夜晚，带您开启一段前所未有的惊喜之旅。让时间定格在这一年中最后一个温暖的节日，给自己一段不留遗憾的美好圣诞记忆。

年度最低 同步全球 购物狂欢进行时 Dolce&Gabbana、Chloé、Tod's等一线品牌年终最低折扣

在欧美国家，圣诞节通常是一年中最后一个购物狂欢季，力度最大的品牌折扣和活动，在圣诞期间精彩呈现。

今年圣诞，德基广场携手众多国际一线品牌，在平安夜当晚倾情推出“夜间购物”活动，独家呈现与欧美同步的圣诞最终折扣及购物体验。Dolce&Gabbana、Chloé、Valentino、Versace、Coach、Moschino、MCM等品牌最低五折起，Prada、Gucci、Salvatore Ferragamo、Tod's、Hugo Boss、Giorgio Armani、Miu Miu、Jimmy choo等精选商品尊享六至七折优惠。潮流风尚品牌KENZO、Thomas pink、Espresso、Vicutu最低三

折起。

广场众多一线品牌也推出众多精选活动。24日平安夜当天，Burberry店内部分2014秋冬高端Burberry Prorsume系列限时五折；Celine将于12月24日在广场店内举行2015年春夏新包发布；24日在Tag Heuer店内购表，尊享超值礼遇及精美礼品；圣诞期间，购买Tiffany&Co.、De Beers等顶级珠宝，满额即可获赠精美礼品。

届时，德基广场的营业时间将延迟至零点，您可以与亲友或爱人一起，和着平安夜零点的钟声，共同迎接圣诞的到来。

购物抽奖赢顶级好礼

当购物不只是购买，让惊喜堆叠出别样圣诞节

Burberry、Loewe、Bvlgari、Versace……这些一线品牌的精选单品，是否曾经让你望而却步？在这个圣诞，德基广场帮您实现美好心愿，让这些奢侈单品变得触手可及。2014年12月20日至2015年1月3日，在德基广场购物满2999即可参加现场抽奖，即刻赢取丰厚奖品。广场更精心准备了奢华护肤品套装、精美珠宝首饰、精品潮流服饰等数百件顶级好礼，让您在乐享圣诞购物狂欢的同时，更增添一份意外的惊喜。



国际顶级乐团走进购物中心 圣诞音乐风情之旅浪漫开启

在西方，“爱乐乐团”最早是由离开宫廷的乐手们，为在民间演出而自发组成的演奏团体，他们通常代表着一个国家交响乐团的最高水准。在不少人的眼中，欣赏这样世界顶级交响乐团的演出，不仅机会难得，而且常常一票难求。然而今年的圣诞，德基广场邀请远道而来的维也纳施特劳斯爱乐乐团成员，于12月24日平安夜的下午，在广场举办圣诞迷你音乐会。您只需要在24日下午前往德基广场一期一楼，就能够免费欣赏到世界一流水准的交响乐演出。在高贵古典的艺术气息中，感受来自“音乐之都”的独特魅力。

在平安夜和圣诞节当天，德基广场

还邀请到来自欧洲的男子乐团，他们将用纯正透亮的音色、清亮婉转的歌喉，为市民倾情营造一段温情浪漫的平安夜甜美时光。

当然，来自欧洲的圣诞老人，也将于24、25日两天，在德基广场的“芬兰圣诞集市”和户外“雪国列车”旁，与顾客亲密互动，徜徉神秘雪国之旅，共度最为纯正的北欧传统圣诞。



中央商场79周年“传奇”庆典系列报道五

与顾客共度第79个圣诞节 中央商场情意浓浓



又是一年圣诞季，从11月底开启的中央商场79周年“传奇”庆典活动逐渐进入“最关键”的阶段。秉承与时俱进、开拓创新的思路，百货商场的购物中心化让消费者在中央商场买得放心、逛得舒心。此外，服务作为实体店的优势，中央商场更是把老字号百货服务的“金字招牌”落到实处。

现代快报记者 刘德杰



把服务做到顾客“心坎上”

“每天的退换货处理量300多件，还要承担服务顾客、会员服务等多种职责。”中央商场客服部相关负责人告诉记者，工作再复杂、再琐碎也要做到实处，顾客的满意才是最重要的。为高效地解决顾客售后问题，中央商场自2008年开始实行了顾客取号、等待叫号等解决问题的方式，极大地提高了服务效率。

据中央商场客服部负责人介绍，从退换货的顾客提交购物发票及货品开始，客服人员与品牌专柜负责人联系后，

若问题属实的情况下完成受理，最后顾客到结算中心办理货款结算，最多也就用两分钟的时间。

记者了解到，中央商场客服中心每年处理的消费者退换货在10万件以上，受理率到达100%，顾客的满意度在98%以上，商场的客户服务中心曾获得“南京市工人先锋号”的荣誉。此外，除了处理退换货、问题投诉等，客户中心还承担着礼品包装、行李寄存及代借雨伞等多种智能，真正将服务做到消费者“心坎”上。

提升顾客体验感上“下功夫”

上周五，位于中央商场8楼的包括小辉哥火锅、汉拿山等在内的6家人气美食齐开业，与位于负一楼的美食广场互补，这样一来，顾客在中央商场购物的时候，购物之余还可以做个“吃货”。电子商务对传统百货业冲击的情况下，中央商场在电商不能替代的“体验感”上“下功夫”。

气派的外立面，在配上复古的雕塑，极具设计感的温泉，走在商场前面的广场上别有一番感觉，如果三五好友在星巴克小坐一下，那是甚好。一楼国际化

妆品牌的引进，二楼多个大女装及配饰的进驻，让消费者感受到国际化的气派。正如商场VIP顾客赵女士告诉记者，以前想买高端化妆品靠朋友从香港或者是国外买，现在家门口能买到不说，尤其是化妆品节的时候，都比代购还便宜。

目前，中央商场在品牌引进、业态配比等多方面“下功夫”，同时店内设置供顾客休息的长椅，更有客服人员优质的服务，通过多种举措提升顾客体验，提升品牌影响力。

共度第79个圣诞

这几天，细心的消费者不难发现店堂里各式的圣诞装饰早已将商场衬托得暖意融融。大街小巷圣诞的歌曲把人们融入温馨的节日里，中央商场将和顾客一起共度的79个圣诞节，当然，共度圣诞节也少不了给力的营销活动。

从上周五开始，中央商场服饰类单票现金消费满98元减60/50/40元现金（力度3.9/4.9/5.9折），力度够强。12月24日、25日还将开启圣诞狂欢之旅。12月24日下午5点起，活动力度极速上升，购物仅

需满498元就可以获得高达100元的全场通用购物卡，黄金都能买！准备数量多达1500名，真的是超级给力！下午6点起平安夜超级大抽奖模式开启！15克周大福金条、飞利浦空气净化器、SK-II限量礼盒……抽奖活动将持续到25日。12月24日到12月25日（10:00-20:00）当日购服饰鞋包单笔付现满388以上可享顺丰快递江浙沪包邮到府一次！此外，8楼美食荟开幕狂欢持续进行中，70后饭吧、晋家门全场5折，江边城外全场5.3折。



晋家门、70后饭吧全场5折

“随手拍中央”火爆进行中

即日起到12月27日，加“南京中央商场新街口店”微信订阅号，输入关键字“中央商场79周年”上传随手拍中央商场照片或者送上祝福语，即可参与中央商场79周年“传奇”庆典互动活动。每天将从参与者中抽取相关数量获奖者，送出包括宜家收纳盒、玉兰油沐浴乳等精美礼品。



扫描参与活动