



好与坏 一步之遥

盘点2014年那些上过黑榜的品牌

对于任何一个品牌来说,质量都是立足之根本,无质量保障便无品牌可言。今年,各地的质检部门以及媒体多次对家居行业进行检查或曝光,很多知名企业品牌都被查出具有质量问题或者其他缺陷,让消费者们“很受伤”。

现代快报记者 张彦怡 整理



家居品牌登上黑榜的重要原因之一是甲醛超标

1.网销冠军涉嫌价格欺诈

在消费者印象中,“双11”的价格肯定是最便宜的。但是经过媒体的对比发现,家居网销冠军林氏木业和床垫网销冠军雅兰床垫的部分产品在11月11日这一天的价格并非其宣称的全年最低价,有的产品比之前常规销售价高,有的产品则高出之后的新一

轮促销价。法律界人士称,利用人们对“双11”价格最低的印象,以并不低的价格销售产品,具有很大的欺骗性,林氏木业和雅兰床垫的做法涉嫌价格欺诈。

(转自北京商报)

2.肯帝亚地板被爆不合格

8月,上海质量技术监督局发布了《2014年上海市浸渍纸层压木质地板产品质量监督抽查结果》,著名地板扬子和肯帝亚双双成为不合格名单主角。

其中,商标为“扬子”、规格型号为“1216×145×12(mm),YZ695,E1,家用I级”、生产日期或批号为“2013-5-12/70420-10130419”、生产企业为

“安徽扬子地板股份有限公司”的一款浸渍纸层压木质地板,和商标为“肯帝亚”、规格型号为“1210×125×12(mm),E1,YJ30,家用I级”、生产日期或批号为“2014-4-4”、生产企业为“江苏肯帝亚木业有限公司”的一款强化木地板皆因标志或包装标志不合格登上质量黑榜。

(转自人民网)

3.顾家家居被诉涉嫌侵权

惠州敏华家具制造公司发现,顾家家居的一款沙发,在靠垫、靠背、扶手等多个细节处的设计,与该公司拥有外观专利权的沙发设计存在高度相似,于是以侵权为由状告顾家工艺。法院审理后认为,顾家家居公司因无法提供更为有力的证据证明涉案沙

发早在原告公司取得专利权之前已被生产使用,综合考虑其与专利产品存在外观相似,且被告公司生产实力雄厚,判决顾家家居公司构成侵权,要求其向敏华公司支付10万余元的经济赔偿。

(转自广州日报)

4.欧宝地板虚标地板材质

10月中旬,北京市工商局发布《北京市工商局流通领域床垫、家具、实木地板类商品抽查检验公示稿》,标签标称与实际材种名称不符成为受检木地板品牌不合格的主要原因,其中因该原因不合格的企业包括颇具知名度的地板品牌欧宝。

在“主要不合格项目或主要问题”一栏显示,欧宝地板受检产品实际材种名称为刺槐,但标签材种名称则为金钢柚木。不同木材之间的价差颇大,一些品牌便以低档材质冒充高档材质,利用消费者对材质无法辨别的弱点,售卖高价。

(转自北京商报)

5.兔宝宝木工板甲醛超标

2014年8月5日,湖南省工商行政管理局发布《2014年二季度流通领域商品质量抽查检验通报》,号称“中国品牌装饰材料综合服务商”的上市企业兔宝宝麾下的细木工板,两次曝出甲醛超标。

通报显示,标称商标为“兔宝宝”、标称生产者“德华兔宝宝装饰新材股份有限公司”、生产日期或

批号为“20131028L”、规格型号为“2440×1220mm”的细木工板甲醛释放量项目不合格。在同一个黑名单上,一款标称商标为“兔宝宝”、标称生产者“德华兔宝宝装饰新材股份有限公司”、规格型号为“2440×1220mm”的细木工板同样因甲醛释放量超标被判为不合格产品。

(转自北京商报)

6.多个品牌水嘴不达标

8月18日,上海市质量技术监督局公布2014年上海市水嘴产品质量监督抽查结果显示,商标为“欧琳”,规格为“OL-8101, DN15,单柄双控”的厨房龙头被检出铅析出量严重超标,长期使用铅、锰和铬等重金属析出量超标的水嘴作为饮用水器具,可能对人体健康造成危害。

8月18日,商标为“阿波罗”、规格为“DN15,单柄双控,LT169”的面盆龙头和商标为“惠达”、规格为

“DN15,HDA0761M,单柄双控”的面盆水嘴,被检出管螺纹精度不合格。4月,广州市工商局发布2013年流通领域水嘴商品消费提示。标称中宇建材集团有限公司生产的,型号为JY00161、JY02368的单孔单把洗脸龙头和纯净水龙头分别因管螺纹精度和管螺纹精度、流量项目不合格“上榜”。管螺纹精度是水嘴安装时的重要指标,该指标不合格的产品极易发生难以安装或密封不严的情况。

(转自人民网)

7.知名儿童家具两登黑榜

国家质检总局日前公布了今年儿童家具等29种产品质量国家监督抽查情况,知名儿童家具品牌“我爱我家”和“多喜爱”连续两次登上抽查不合格黑榜单。我爱我家产品由东莞市恒大美森美实业有限公

司于今年4月生产,因“边缘和尖端”不合格上“黑榜”。同时,该公司今年5月生产的“多喜爱”牌小圆凳因“凳任意方向倾翻试验”不合格而上“黑榜”。

(转自人民网)

8.瑞宝壁纸夸大宣传惹疑

5月,京华时报报道了瑞宝壁纸强力除醛遭质疑事件,其宣传称旗下一款心净界系列壁纸不仅“会自动发挥净醛除味的功能,将90%以上的甲醛分子都彻底分解成无害的水分子和二氧化碳分子,真正让甲醛分子消失殆尽,除醛效果让家中的甲醛含量降低至对人体无害的标准以下”,而且“具有广谱的杀

菌抗病毒功能,对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、溶血性链球菌等易传染细菌均有强力的杀灭作用。”但媒体采访相关专家得到的结论是:其除醛检验报告上的数据只显示在实验室特定环境下的结果。产品转移到千差万别的家居环境,很难说还能达到报告上的除甲醛率。

(转自京华时报)

9.格尔森地板耐磨不合格

国家质检总局于4月10日通报2014年一季度浸渍纸层压木质地板产品质量国家监督抽查结果,有7批次产品不符合标准,涉及到表面耐磨、内结合强度项目。有着“中国地板十大品牌”殊荣的格尔森地板(标称生产者浙江格尔森木业有限公司、规格为

809×128.5×12mm)因表面耐磨不合格,登上质量黑榜。据了解,表面耐磨性能是反映地板耐磨程度使用耐久度极重要的性能指标,也直接决定着地板的使用寿命。

(转自人民网)

10.知名床垫甲醛释放超标

10月29日,国家质检总局发布《沙发、弹簧软床垫产品质量国家监督抽查结果》。抽查结果显示,商标为斯林百兰,规格型号为“1200×2000mm”、生产日期或批号为“2014年5月12日”、企业名称为“希丁

安(哈尔滨)家具有限公司”的一款弹簧软床垫因铺垫物理性能(软质聚氨酯泡沫塑料的其他拉伸强度)、甲醛释放量不合格成为质量黑榜主角。

(转自人民网)