

“《大清盐商》将作为央视开年大戏播出，电视剧频道，黄金时间。”当中央电视台台长胡占凡作出以上承诺时，江苏省文化产业集团董事长李向民长出了一口气。作为总制片人并与编剧，李向民把过去5年的大部分精力和7500多万现金都投入到了这部电视剧中。在历史剧遇冷的当下，如此巨大的投入多少显得有些不合时宜。

但江苏人李向民显然不这么看，“早就该有人把那群了不起的盐商和那个最繁华的扬州拍出来了。”

现代快报记者 贾磊

# 盐商

## 与他们的扬州城

### 扬州

扬州的名气来自于2500年的历史，来自于唐诗的推广，也来自于盐业

《大清盐商》早在2012年就杀青了，却为了等黄金播出档期迟迟没有上映，但从剧组流出的剧照，已经足够人们议论了，在网上，不断有人点评着这部戏的剧情，点评这部剧的演员，点评剧中那个最繁华的扬州。

现代快报记者发现，点评者大多出没于“名城扬州”论坛、百度“扬州吧”，再加上他们略带自豪和怀念的语气，很容易就能判断出，这部剧最早的一批追捧者大多是扬州人。

如今的扬州，在全国范围来说，不算是太起眼的城市，但从知名度上来看，这是一座不折不扣的名城。扬州的名气来自于2500年的历史，来自于“腰缠十万贯，骑鹤下扬州”等唐诗的推广，也来自明清时代那繁华的扬州城。

《大清盐商》的切入点就是扬州城最繁华的那个时代。

“乾隆盛世，两淮盐业鼎盛，大清王朝四分之一的财政收入来自扬州。扬州城纸醉金迷，如同熟透的苹果一样异香扑鼻。然而，巨额的财富在挥霍和奢靡中悄然流失，乾隆四十一年，大小金川平叛进入关键时期，征西将军上书催要军饷，此时两淮盐政却离奇自杀，继任者发现国库亏空，军饷无法筹集。乾隆南巡，亲至扬州，扬州盐商汪朝宗接驾，盐商与皇帝又一次在扬州城正面相遇……”

江苏省文化产业集团董事长李向民是《大清盐商》的总制片人，也是该剧的编剧，他说，剧中的扬州，就还原自当初那个扬州。“故事的背景是‘两淮盐引案’，主人公的原型是江春。”李向民说，这两个名词在扬州历史上赫赫有名。他们都跟盐商有关。

2009年时，时任扬州市市长的王燕文找到李向民，想拜托他拍一部有关扬州盐商的电视剧，这与李向民的想法不谋而合，“我是学经济学出身，盐商背后的经济与文化，充满了神秘。”李向民说，“此前，从来没有任何一部详细描写扬州盐商群体的电视剧。早就该有人把那群了不起的盐商和那个最繁华的扬州拍出来了。”

2014年，李向民接到通知，电视剧排上了央视电视剧频道的黄金档，“之前付出的精力，7500多万投资，5年时间，这一切，都值了。”



《大清盐商》由著名演员张嘉译(左)领衔主演

### 原型

江春——扬州盐商，一生八次接驾，官职最高时领布政使銜，荐至一品

一张流出的剧照中，张嘉译饰演的盐商汪朝宗站在厅内，目光灼灼地打量着观众。乍看上去，他的扮相并不出众，仔细看去，才发现他颌下的胡须是经过精心打理的，身上颜色不夸张的衣服也裁剪合度，每一个针脚都细密精致，他的左手手指上戴着一枚戒指，式样精致，腰间挂着的香囊玉佩，透着一股子沉稳的华贵。

这正是李向民竭力想表现的盐商形象。富贵但不庸俗。“汪朝宗的原型是江春，一个典型的扬州盐商。”李向民说。而在扬州文化研究所所长、文史专家韦明铤看来，江春确实是扬州盐商中的典型。

“江春此人，集官员、商人、文人的气质于一身。”韦明铤说，安徽歙县人江春起初有意于功名，曾拜金坛名儒王步青为师，屡试不第后，才投身盐业，后来，江春在徽商云集的扬州盐业界如鱼得水，最终成为清代显赫的大盐商，并被封为扬州八大盐总之一。“他是乾隆朝扬州总商之首。”韦明铤说。

江春甚至影响了当初和现在的扬州。

“当时，他财力雄厚，大建名园，在这些园林里，他接待皇帝，也广交天下名士，当时的名士杭世骏、戴震、郑板桥、金农等都与他有交往。”韦明铤说。

“江春一生八次接驾，官职最高时领布政使銜，荐至一品，被称为‘布衣结交天子’。”李向民说，在寻找素材时，他一眼就看中了这样一个扬州盐商中的典型人物，将之加工成了电视剧中的“汪朝宗”。

电视剧里，还重现了《清朝野史大观》中扬州瘦西湖“一夜造白塔”的传说。

“白塔”是扬州瘦西湖著名的景点之一，其外形轮廓十分秀美，却更像是藏式建筑而不是江南风物，传说中，乾隆皇帝下江南时，来到瘦西湖时，他认为此处景色与北海“琼岛春阴”类似，只是少了一座白塔。随驾的江春将这段话记在心里，又用重金贿赂皇帝近侍，求得一幅喇嘛塔形状草图。是夜，江春找来能工巧匠，以盐包为基础，以纸扎为表面堆成白塔。

第二天，乾隆再游瘦西湖，被一夜建成的白塔震惊，“人道扬州盐商富甲天下，果然名不虚传。”

### 盐商

富甲天下，修园林，资戏剧，养庖厨以享生活，广交天下文人以彰名声

在诸多研究者看来，江春的行止，恰恰也是扬州盐商的真实写照。

曾经有人这样总结扬州盐商的特点，“富甲天下；以商人之身结交官府乃至天子以保富贵；广交天下文人以彰名声；修园林，资戏剧，养庖厨以享生活。”

明清是统一的时期，这时的扬州无疑是繁华的——当时，政府把盐业垄断管理机构两淮盐运史和两淮盐运御史设在扬州，使扬州成为全国最大的食盐集散地。

山西、陕西商人从西北边境来到扬州，安徽商人则从更近的地方到来，据书记载，当时的扬州“秦腔愈语(歙县话)满街巷”。发达的盐业贸易，让扬州盐商出现，并马上豪富。

“西商”(陕西商人和山西商人的合称)与“徽商”的不同很快体现出来，这也成了当今研究者感到最有趣的一个领域。

“首先是生活方式上的不同，这从家宅上面就能看出，晋商的家宅大多是深宅大院，有气势，但显得等级森严，徽商的园林看起来就轻松活泼多了，假山假水，花草树木，曲径回廊，看起来更有审美情趣。”韦明铤总结了两个商帮的气质差异，“晋商太抠，徽州人更讲究旨趣。”

这两种生活方式的差异，导致了两个商帮结局的不同。

“更在意现实享受的徽商更讲究对官府和皇权的亲近，修建了大量的园林和行宫，江春就曾组织扬州近百名盐商巨贾，捐银修建江都高旻寺、金山县金山寺、丹徒县焦山寺等行宫，疏浚扬州内河，并建造画舫，使扬州城焕然一新。这比晋商的公关手段灵活得多，所以到了清朝，扬州盐商大多是徽州人，西商不多了。”韦明铤说。

很快，豪富，爱享受，讲究旨趣的扬州歙县盐商群体也影响了这个城市。18世纪出版的《扬州画舫录》中曾经屡屡提到扬州盐商奢侈的消费风气：选美选颜色与北海“琼岛春阴”类似，只是少了一座白塔。随驾的江春将这段话记在心里，在太阳底下暴晒，比谁更丑些。比有钱，在金箔上刻上自己的名字，集体跑到镇江金山的宝塔上，把金箔往外扔，看谁家的金箔第一个飘到扬州。

当时还有个名词叫“扬气”——“什么东西奢华，讲究到极致，就是扬气。”韦明铤解释说。



《大清盐商》名角荟萃

### 衰败

盐商衰败最直接的一个原因是，盐业垄断世袭制度的废除

在疯狂消费中，扬州迎来了自己最辉煌的时候，“其时，扬州人口50万，居世界第六，就文化地位而言，居世界第一(扬州大学商学院教授黄叔成语)。”

而根据史料记载，清康熙年间，朝廷岁人的四分之一，来自扬州盐商。

《大清盐商》中，盐商生活奢侈，能养得了名士文人，也能拿出金钱报效国家，但这几乎是扬州盐商最后的辉煌时光。

“盐商的衰败是有很多原因的，最直观的一个原因是，盐业垄断世袭制度的废除。”韦明铤说。

中国政法大学副教授张小也曾曾在文章中表述，清中期以后，盐商报效捐输的压力渐渐增大，又要品尝“借债还息”的苦果，加上官吏勒索，自己生活豪奢，很多人都陷入外强中干，入不敷出的境地。为了克服危机，他们只有不断抬高盐价一条路，以致于民间出现了百姓被迫淡食的局面，民怨沸腾。而私盐则趁机大行其道，几乎占据了官盐一半的市场。

官盐发生严重滞销，商人开始欠缴盐课，直接影响了朝廷的财政收入。为了增加盐课收入，清廷决心对盐法进行改革。道光二年(1832)两江总督陶澍议准将两淮盐务改归两江总督兼管，以统一事权。之后，他大刀阔斧地将淮北引盐为票盐，也就是在那些交通不便，引商不肯前往的地方，允许资本较小的商人经营。

陶澍的这一举措很快收到了实效，既方便了百姓，也增加了朝廷收入。道光三十年，两江总督陆建瀛又将此法推行于淮南。以后，票盐法渐渐向福建、两浙、长芦等盐区推进。

这从根本上取消了盐商对盐业的垄断，深刻地触犯了盐商的既得利益，引起他们的强烈不满。但是，无论如何痛恨，新制度逐渐取代了旧制度，盐商的风光不再，没落已成定局。此后，鸦片战争，太平天国之后，盐商辉煌不再。

到了近现代，扬州城甚至也失去了名城的地位，豪富的盐商不复存在，依附于盐商的文人也渐渐远离，甚至连大运河也失去了原本的航运地位，扬州盐商，更多地变成扬州人记忆中的一个文化符号。

### 遗产

“食不厌精脍不厌细”的淮扬菜，“早上皮包水，晚上水包皮”的生活方式

纪录片《舌尖上的中国》中，曾展现过这样一道菜。“文思豆腐”，软糯的豆腐被切成片，再切成细丝，细小的豆腐丝放进水里，如同云朵一般绽放。放入香菇丝、冬笋丝、鸡肉脯丝和火腿丝，再烹入鸡汤，煮沸后即可食用。

且不论这道菜的味道，单单厨师花费的工夫和菜品带来的视觉享受，就已经让观者大饱眼福。这恰恰是淮扬菜的奥义，“食不厌精脍不厌细”。

淮扬菜，是扬州盐商留给后世的遗产之一。明清时，豪富的盐商蓄养着来自各地的名厨，一到吃饭时，厨师要准备数十道菜，主人先看色泽，再品味道，而且，盐商之间时常会“斗菜”。这种竞争的氛围中，菜肴越来越精细，淮扬菜通行天下。

此次《大清盐商》的拍摄，部分在扬州甘泉影视基地，部分在扬州各个景点。个园、何园、明月楼这些园林名胜都在剧中有所体现，这些园林，也是扬州盐商留下的遗产。

扬州市政协文史和学习委员会编撰的《扬州盐商历史遗迹》一书中显示，目前，扬州盐商历史遗迹大小计160余个条目，其中衙署类5个，会馆类14个，河道和码头类9个，街巷和桥梁类23个，住宅类36个，园林类33个，寺庙和书院类25个，碑刻类20个。

京剧同样跟盐商有关——四大徽班进京，有三个来自盐商豪门。当时留下的文化珍品大多跟盐商的资助有关。

除了这些，更重要的是盐商留下的软遗产。

扬州的城市文化由盐商时期形成——“早上皮包水，晚上水包皮”的民谣和习惯流传至今，扬州足浴的形成也跟当时的闲人阶层有关。

而对于当下的扬州人来说，繁华扬州时期留下的最重要遗产应该是历史和自豪感。

扬州人珍视这段历史，想要寻回当年的繁华，政府竭力保护着当年留下的遗迹，包括大运河和私家园林，而普通人也乐于传播《大清盐商》这样有关扬州的影视作品。

这正是古老城市的新生希望所在。

### 对话

## 《大清盐商》总制片人兼编剧李向民：以影像的方式，为扬州立传



李向民希望把《大清盐商》打造成历史剧的经典之作  
现代快报记者 施向辉 摄

### 一部穿着古装的现实题材作品

柒周刊：抛开政治因素，当初为什么会选择这样一个历史性和地域性如此强的题材？

李向民：中国历史上最为繁华的时期是乾隆时期，乾隆朝最为繁华的都市是地处长江和大运河交汇处，也是中国交通中心的扬州，在这里生活着当时世界上最有钱的商人——盐商。因此，扬州盐商，并不是一个地域性话题，而是一个具有全国高度的话题。

在西方工业革命刚刚开始的时候，中国的乾隆王朝却固步自封，错失经济革命和社会转型的历史机遇，并且为几十年后的迅速衰落埋下祸根。扬州盐商恰好见证了这一转折。扬州盐商盛极而衰可以说是中国历史变迁的缩影。

重新审视扬州盐商，可以为我们理解历史，为中华民族的伟大复兴找到历史支点。

柒周刊：电视圈里都说，历史剧已经不流行了，为什么我们还要花费7500万元，用5年时间来打造这样一部历史剧？

李向民：最近一段时期，历史剧被古装戏所淹没，其实与文化上的轻浮风气和急功近利有很大关系。中国人一直相信以史为鉴，所有的历史都是当代史，我们可以从古人身上学习生存的智慧和做人的道理。《大清盐商》围绕轰动朝野的“两淮盐引案”，揭示官商关系，给今人以启迪。从某种意义上说，这是一部穿着古装的现实题材作品。

2015年又正值扬州建城2500周年，作为曾经在中国历史上举足轻重的大都市，应当以影像的方式为其立传。

### 再现当年顶级富豪的生活

柒周刊：据说剧组也是想尽力还原出一个盛世扬州城，请问，除了故事和演员，在布景和服装、道具上，剧组做了哪些还原？

李向民：在中国影视圈，张黎团队一直以精致和专注而著称。对《大清盐商》，张黎导演保持了一以贯之的严谨和认真。为了再现当年扬州顶级富豪的生活，我们在扬州甘泉新建了7000平方米的大型摄影棚，在棚内搭建了5000多平米的“豪宅”，美轮美奂再现当年大盐商的宅第和花园。服装造型上，邀请曾经做过多部历史剧的著名造型师钟佳妮加盟，她大量搜集历史

资料和文物，在此基础上进行艺术再创作。《大清盐商》的道具工作更是惊人，大到盐商乘坐的轿子，小到桌上的摆件，在开机前就放满了一个三千平米的库房。

柒周刊：除了制片人，您还是编剧，您说之前其实对这段历史不是特别熟悉，那么在编剧前和过程中，您做了哪些准备，比如说，看了哪些历史典籍？从哪里寻找历史的碎片？

李向民：应当说，在写剧本之前，我对扬州文化和盐商还是有比较多的了解的，毕竟我博士期间学的是中国经济思想史，读过李斗的《扬州画舫录》，而且在青少年时期也在扬州生活过五年，扬州的大街小巷也多走过。但是这些知识与真正去再现乾隆扬州盐商的生活，还是有很大距离的。在动笔前，我在阅读了多本扬州本土学者的文化论著之后，又调阅了《嘉庆两淮盐法志》及历年的扬州府志，以及《板桥家书》等许多时人的笔记小说，寻找当时扬州的生活脉搏和气息。在写作过程中，又多次去扬州在小巷里寻访盐商遗迹和古城地标，以便更真实地再现历史。

### 反腐，超越阶级，也超越历史

柒周刊：之前有很多历史剧，写商人群体的也很多，比如《乔家大院》，比如《大宅门》，《大清盐商》跟这些剧有什么不同？

李向民：你所提到的这几部剧，都是以个人奋斗和家族史为基础演绎的商业传奇。《大清盐商》则不然。首先是因为扬州盐商和中国历史上任何商帮所不同的是，盐商与朝廷关系之密切空前绝后。盐商要从朝廷取得盐引(盐票)才能合法经营。加之盐商大多是世袭商人，不同于一般的个人奋斗，他们行事的方式和生活的方式具有明显的独特性。

柒周刊：《大清盐商》中也涉及了反腐的情节，这是否是为有意为之，历史剧有现实意义吗？

李向民：关照现实是历史剧毋庸讳言的使命。贪腐和反贪腐也是一对由来已久的矛盾，超越阶级，也超越历史。作为当事人的大盐商汪朝宗，一方面为了盐商群体的利益，不希望盐引案引发盐政制度的震动，但他又是一个富有正义感、深受皇恩的红灯棚人，最终他选择了自我革命，向皇上建议改革盐政制度，以彻底解决盐政积弊。这些过程，今天的观众看来，并不会感到陌生，反而可以从中学到某些启示。