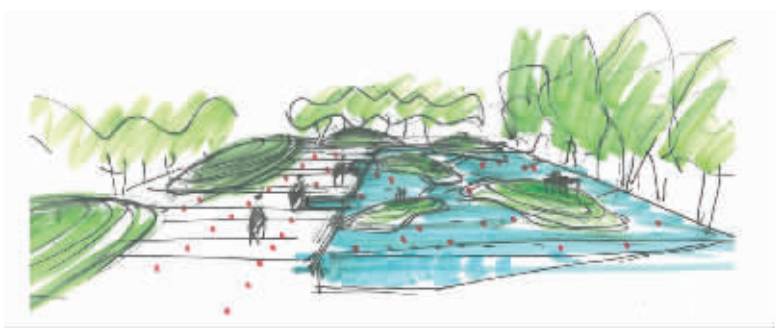


要成长，就别怕烦恼

《居家》记者专访资深设计师Walter先生，“想成为优秀设计师，要准备些什么？”



韩寒电影《后会无期》中有这样一句台词：“你连世界都没观过，哪来的世界观？”虽然世俗了一些，也是言之有理。作为设计师，如果没有走出去、如果没有走的地方多一些，如果没有住的地方好一些，那么如何可以服务好客人并设计他们心中的“五星的家”？上周，记者采访了在新爱华装饰出任设计顾问的资深设计师Walter先生，他认为“设计师需要从培养眼光开始学习成长。”
现代快报记者 童婷婷

去观一观世界吧，不要畏惧成长

都说读万卷书不如行万里路，Walter先生应该算是此观点的践行者之一，除了设计工作之外，他大概每两个月左右就要飞出去走一走，之前的一年半里大概飞行了50次以上。“在以色列看着飞弹在天空飞行，在冰岛看着火山熔岩脚下流淌，没有害怕，只有惊艳。”

年轻的设计师即使不可以马上出发，但在力所能及的条件下也要多出去走走、看看，Walter先生应邀在新爱华装饰出任设计顾问，每个月在固定的时间里会和所有新爱华的设计师探讨设

计方案和施工中问题的解决，另外的一些时间会和设计师解析设计个案的一些难题和困惑。“比如如何和客人沟通、如何把方案做出亮点、如何在工地现场实施，如何解决复杂繁琐层出不穷的问题等。”

每个设计师都需要成长，眼光不能局限在家庭装修本身。“设计师的学习不应该局限，比如对建筑的了解、景观的喜欢、图片的取舍、方案平面排版及从平面方案入手时360度视觉可以触及之处，凡是加分的都要努力为之。”

用设计，挖掘生活的各种可能性

今年，中国建筑装饰协会出台《住宅装饰装修工程计价标准指导意见》（试行），对家装设计费用做出了指导性规定，也要求设计师必须持证上岗。对此，Walter先生也有自己的看法，“和客人多次充分沟通，把客户自己都没有意识到的、无法用语言表达的、适合客人的所有问题都找出来了，那么客人认可设计师的设计，设计师也做了尽职的工作，客人就没有理由无视设计师的工作价值和辛劳过程。”

Walter先生说，通过设计可以把海洋搬到你家里，让五彩斑斓的鱼在你周围游弋，因为设计

可以让你家花园与沙发仅一步之遥，让会歌唱的虫鸟给你做伴，只有设计可以让你的家有私家的会所，让红酒、雪茄、台球、棋牌、KTV、电影院应有尽有，让一家人就住在总统套房，天天开心地工作，快乐地生活，当然，这样的设计叫价不菲，就像生活一样，每个人都有自己的需求。

不要仅追求数字，要勇敢地发挥

设计的世界很精彩，所谓风格要经过很多年的过程，不是单靠网络上的几张醒目的照片就能看穿。“以中国风为例，每个朝代的都会有些不一样，那是和当时的时间、政治、经济有关，而我们的设计还是得适合客人的需要，舒适第一，美观第二，这样，中国风就会有各种各样的表现形式。设计师和客人要多次沟通，要具备把客户自己都没有意识到的、无法语言表达的、适合客人的所有都找出来的能力，往往就在细微之处、分厘之间。”

“听一些设计师说，有

的客户拿着从网上下载的图片，要求就这样照搬到家里。”他认为，当遇到这样的客户，建议设计师不妨做倾听者，听听客人的故事，如果客人执着，设计的结果是一定要作得比图片更好。



Walter设计师设计作品

《黑白视界》设计师李光政在颁奖典礼

作为设计界的一项盛事，现代装饰国际传媒奖每年都会吸引来自世界各地的设计师参与，被称为是衡量年度设计水准的重要尺度和设计潮流的风向标。今年，北岩设计李光政的设计作品《黑白视界》，从来自20多个国家的5000余份作品中脱颖而出，获得了“年度样板空间大奖”。
现代快报记者 童婷婷

谁说不能黑白配？

北岩设计的《黑白视界》荣获第12届现代装饰国际传媒奖“年度样板空间大奖”

这是真的吗？爱狗之人的运气都不会太差

客厅里有一座小狗雕塑、边柜上摆着小狗画框、餐厅里还有一幅大的小狗画像、卧室里竟然还有一座小狗雕塑，《黑白视界》这套作品的另一个特别之处是，其中很多装饰品都与小狗相关。

“主人夫妇俩都特别爱狗，他们家也养了一条狗，他们当初买这套房子就看中了外面的入室花园，可以给小狗很大的活动

空间。不过，在设计中为了让客厅更有层次感，我也对结构做了改造，现在入室花园的面积要小了些，但足够养狗了。”李光政说。

这些狗狗装饰品，有些是在网上淘的，有的是李光政自己制作的。“餐厅里那张长相很英俊的小狗画像的摄影师就是男主人，这条狗是他们朋友家的，然后我把照片放大做了喷绘，就成了现在特别出彩的一个装饰。”

任性，应该的 结合自己的需求追求更好的

上周，李光政在获奖后第一时间把好消息与业主夫妇分享了，他们表示很高兴。据了解，他们已经在这套房子里住了近一年了，“他们的朋友去玩了之后也常常夸他们家的设计好看，他们住了这么久之后感觉很棒。”

李光政说，其实这套作品总造价并不算惊人，包含设计、装修、材料、家具、家电、装饰等全部加在一起大约是50万，而这套房子的总面积近170平方米。“业主对于我

们的设计给予了足够的空间，这样我们才能无拘无束地去发挥，这些设计图片全为实景拍摄，所见即所有。”

据李光政说，业主夫妇在装修时也做了大量的“功课”，他们不仅知道自己想要什么样的设计效果，家里的电视、冰箱等电器均是他们“海淘”回来的大牌产品。“可以感受得到他们对于生活品质的要求很高，也知道什么东西应该花钱，什么东西可以省钱。”

经典，黑与白 几乎全是这两个颜色

《黑白视界》是李光政为江宁一对夫妇所设计的，他们对设计很有追求，最初找的是在网上很有名气的设计师“鬼手帕”，但其人每年只限量做几套设计，她将北岩设计推荐给了这对夫妇。“他们告诉我希望家里是由黑与白组成的，一开始我是用常规的思路去做方案，比方在黑白里再加一些灰色做过渡，但他们就是喜欢单纯的黑与白，我觉得他们对设计有着超于常人的理解，也正是他们成就了《黑白视界》。”

正如上图所示，这套作品中几乎全是“黑白配”，沙发、茶几、投影幕布、边柜、橱柜……白色的；地砖、壁柜、餐桌、小狗装饰、吊灯、椅子……黑色的；还有一些黑白交织的设计和装饰品——墙上的装饰画、挂钟、靠垫，以及李光政别出心裁在顶面开的一道槽，“这道槽可以说是呼应主题的点睛之笔，也让整体设计呈现出生动和立体感。”

第一设计

怎么样，对于我们本期的“第一设计”栏目是否满意？新年在即，2015年的《居家》也将以更时尚新鲜的视角，带大家更多前沿有趣的时尚资讯。如果你对自家的设计很有信心，欢迎联系我们。如果你本身就是设计师，也欢迎向我们推荐你的设计作品。

联系电话：84783564、84783663