



离圣诞节还有不到一周,记者在部分商场、小商品市场看到,圣诞商品已经摆上了货架。圣诞帽、鹿角、圣诞树、圣诞老人……应有尽有,各种圣诞商品也是琳琅满目。但记者在走访时发现圣诞礼品市场的问题还不少呢!

文/摄 现代快报记者 徐贻睿

圣诞老人可不想这样 圣诞商品做工粗、无标识,市民买回家后过季就扔

1/ 市场调查

圣诞气氛渐浓 商家千方百计赚人气

记者从家乐福超市了解到,今年他们提早启动了圣诞商品的销售,为了烘托氛围,超市还特意根据圣诞节的风格来布置场地。而在“中央”、新百,记者也看到商家早就在醒目的地方挂起了圣诞饰品。

在德基广场,则能看到很多市民对着广场上的“雪国列车”合影留念,据了解,德基在一个月前已经按照列车的主题布置了整个商场。在负一层,记者更是看到有专门的芬兰进口圣诞礼品集市,里面可谓应有尽有,包括国内少见的圣诞银饰、木质鹿角、进口杯子、3D巧克力等商品。销售人员表示:“圣诞节起源于芬兰,而这里所有的商品都是从芬兰进口的,就是希望市民能体验到原汁原味的圣诞节氛围。”

质量参差不齐 超市和小市场价差大

在新街口商圈的金盛百货,记者翻看了一些商品,发现很多都没有生产厂家和注意事项等说明文字,大多只是几个简单的英文单词,也没有标注品牌,产品看起来做工都很粗糙。当记者问老板为什么没有产品品牌时,一位老板不耐烦地说:“买这东西就是图个新鲜,你还能老用啊?我们也不知道这是哪里产的,估计是浙江那边的。”据这位老板透露,市面上卖的圣诞礼物大多是来料加工生产的,根本没有正规品牌,其中还包括一些前几年未售出的旧货。

让人担心的是,有些专为孩子准备的圣诞礼物,存在不少安全隐患。比如,系在圣诞老人身上的小铃铛很容易被儿童拉下来后吞掉,但商品上相关警示却一句也没有。

而这些圣诞商品的价格区间也比较大,在小商品市场,1.5米带装饰的圣诞树从70元到200元不等,带LED光纤的稍微贵一点,而在BHG超市,一棵普通的圣诞树就要200多元,带LED光纤的则要价350元。

在网络购物平台上,圣诞商品的销售也是十分火热,输入“圣诞装饰品”搜索词条,立即跳出圣诞老人、圣诞树等10多万件宝贝。1.5米带装饰的圣诞树,售价为50-300元不等,销售最火的则是带LED光纤的圣诞树。

2/ 各界声音

质监提醒: 购买圣诞商品要当心

据南京市质量监督局12365工作人员介绍,圣诞节临近,不少商家会趁机大打“圣诞牌”,与之相关的消费纠纷也随之产生。一些不法商家销售的“三无”圣诞饰品还使用了灯泡、插座等,这些电路设备一般不符合国家相关强制标准,如果长时间接通电源,极有可能造成短路等事故。

市质量监督局提醒市民,购买圣诞相关产品,要尽量到大商场购买,千万不要贪便宜在路边摊上购买。同时注意产品外包装的说明,仔细看上面是否有商标、厂名、厂址和执行标准。给年龄较小的孩子买礼物,要看好玩具是否有脱色、零件过小易脱落或噪音等问题,避免玩具给孩子带来意外伤害。

市民心声: 产品大同小异缺新意

记者采访了一些市民后发现,每年大家买的圣诞饰品最后都当垃圾扔掉了,“那些东西也就是烘托一下节日气氛,很多小的东西制作简陋,也只能用一次。”

对于这种情况,有些市民觉得浪费。市民张先生说:“一些稍微大点的装饰品,像圣诞树之类,完全可以用完后收起来,第二年重复利用,反正每年的饰品都是大同小异。”一位黄女士也表示,除了大点的饰品,一些小饰品每年也差不多,如果把圣诞饰品做得精致一点,就算价钱贵,大家也会买,这样就可重复利用,既环保又不浪费。

也有市民表示,在商家的促销声中,圣诞节最终变为购物节,过与不过都只是形式。“将圣诞节变成另一个家庭团圆的节日,多陪陪父母、孩子才是最重要的。”



《居家》热点关注

水龙头新国标12月实施,已有29家卫浴企业获得认证,那市场上的其他品牌和产品呢?
别忽视你家的水龙头