

苏宁新街口生活广场升级开业报道①

# 苏宁新街口生活广场12月26日全新开业 零售新业态再造互联网新门店

## 再升级定义零售新业态

1999年12月26日，在有“中华第一商圈”之称的新街口，苏宁打响了综合电器连锁的第一枪，新街口店俨然成为苏宁战略革新的标杆店；2012年12月26日，升级为Expo超级店之际，苏宁新街口店从单一的家电商场转变为全业态生活广场。

近几年，新街口Expo超级店作为主力店，在引领家电消费、提升产品智能体验等方面依然走在前列。随着负一层大食代及顶层人气餐饮的进驻，苏宁新街口生活广场在全业态拓展上迈出了坚实的步伐。2014年下半年，诺富特酒

店、必胜客、星巴克等主力店的开业，苏宁新街口生活的建筑面积近15万平方米，在全国苏宁生活广场中居于首位。

2014年，免费贴膜、谷歌眼镜体验、免费换屏等一系列极具互联网思维的营销模式在苏宁新街口生活广场实践落地。此次苏宁新街口生活广场全面升级，将是苏宁全面推进和执行O2O模式在线下门店实质性落地的又一突破，作为南京融合互联网元素和互联网技术程度最高的门店，全新开业的新街口苏宁生活广场将“大有不同”。

## O2O融合再造互联网新门店

记者了解到，苏宁新街口生活广场12月26日全新升级开业后，苏宁易购虚拟货架将全面覆盖，消费者可通过虚拟货架浏览苏宁易购上的百万种商品并完成下单购买。通过虚拟货架，将苏宁易购网站直接“搬”到门店，超百万的网上潮品触手可及，家电/数码、母婴/美妆、服饰/珠宝、图书/团购、金融/理财、食品/酒水、家居/户外、商旅/充值等网上产品和服务可轻松购买，700万的商品出样最大化地扩展了消费者的购物维度，实现了与苏宁易购的无缝融合。

O2O服务矩阵的模式在升级后的苏宁新街口生活广场得到体现，透过各项智能化建设将顾客线上线下需求作整合，通过苏宁V购、智能家居、云应用商店、云阅读等产品让广大消费者可随时体验苏宁O2O产品，服务线上消费者的的同时，新街口店成为苏宁易购的线下门店仓和快递点，提前将消费者需要的商品放置门店仓，并通过用户选购商品和配送地址的智能匹配，优先从门店仓直接进入“最后一公里”的配送。此外，门店自提柜项目也将在新街口店率先落地。



苏宁新街口生活广场内的微软店中店

## 让零售更好玩

看产品不如玩产品，作为互联网门店的标杆，不同于过去店面单纯的商品展示，重装升级后的苏宁新街口生活广场将提供更多机会让消费者去“把玩”产品。

升级后的苏宁新街口生活广场还将把南京最顶级的玩家国度体验专区、最大的微软店中店、Xbox one体验区、未来厨房、Music Max体验区等囊括其中，消费者进店可以有最新潮、最高科技、最前沿的产品体验。此外，还将通过打造新发现、新奇特产品专区，第一时间引进可穿戴设备、六防手机等潮流新品，打造成为潮流消费电子的全球首销平台，革新行业高度。

苏宁新街口生活广场负责人介绍，以此次升级后的摄影课堂专区为例，不但增设了摄影讲堂，定期开展摄影教学，还搭建了专业的摄影棚供广大消费者试拍。在专区，苏宁还配备了3D、蓝牙、激光等各式打印机供消费者现场打印，消费者还可以将自己的作品放在照片墙上展示分享。

店面升级后将新增沙龙区、摄影课堂、餐饮课堂、休闲区、互联游戏区等各项社交专区，给广大消费者提供面对面的交流平台，探讨摄影、餐饮、产品知识，让消费者与消费者、消费者与苏宁进行更深入的沟通交流，营造更休闲舒适的购物氛围。

刘德杰



Suning.com | Suning 苏宁

——为你而变——

索尼G6  
KDL60W600B/N  
**8499元**  
线上线下同步预约

合资11L  
热水器  
**859元**

名牌  
油汀(9片)  
**199元**

活动时间：12月19日-21日

# 大品牌助力

# 贺岁大阵容

## 苏宁双旦特惠提前启动

合资1.5P  
变频空调  
**2299元**

名牌5公斤  
全自动波轮洗衣机  
**799元**

名牌三门  
冰箱  
**1499元**

苏宁乐购社三店携手共贺三载  
**元旦价 提前享**

满千减百 购彩电/冰洗/厨卫/空调满1000减100；购手机/电脑/数码满1000减50

苏宁&海尔双旦特惠

海尔30年  
感恩有你

30岁以上老用户凭发票及用户与旧家电合影照片免费换取智能家电！

至苏宁门店，  
旧家电以旧换新  
补贴200元

苏宁易购

圣诞糖巧 甜蜜分享

圣诞好时刻，送TA甜蜜礼物，和  
TA共度甜蜜时光，19日至25日  
期间，巧克力、水果罐头3折起。



扫一扫 了解更多特惠商品

活动细则详询苏宁门店/苏宁乐购社门店/苏宁易购官网

全品类汇聚

多渠道融合

全方位服务

全会员专享



四端融合 购物无界