

重庆记者来宁吃孟非小面,买了20元黄牛票才进了店

明星扎堆开餐厅,到底唱的哪一出 新鲜劲过了还能火多久

这么多人干啥呢? 排队等吃饭呢!



随着孟非小面馆、韩寒餐厅在南京的开张,明星涉足餐饮业成为大家热议的话题。南京还有哪些明星餐厅?开餐厅到底有多赚钱,会引来这么多大腕加盟?明星们会不会靠自己的名气,吸引粉丝消费,然后捞完金走人?近日,带着这些问题,现代快报记者探访了南京的多家明星餐厅,看看明星扎堆开店背后,唱的是哪一出戏。

现代快报记者 郝多 付瑞利



韩寒在南京开的餐厅外排队的韩粉

现代快报记者 李雨泽 摄

明星开店生意如何?

目前,南京本地名气比较大的明星餐饮店,除了作家韩寒的“很高兴遇见你”餐厅、主持人孟非的重庆小面馆,还有演员梅婷的米法西班牙餐厅和作家张嘉佳的“梅茜的小店”酒吧。这些店的生意如何呢?

有的热火朝天 得靠黄牛票进店

孟非的小面馆是上个月28日开业的。开业当天,其所在的商场可谓人山人海。12月17日中午,现代快报记者来到这家面馆时,第一眼看到的,仍是排着长队的食客。

当天,面馆工作人员说,一共发出去650个号,小面馆里摆起“流水席”。慕名而来的食客发表了不同的“吃后感言”,有人觉得还不错,但也有人直言,排4个小时的队才吃到,味道并不如想象的那么赞。就在昨天,有消息称,重庆当地记者不远千里,“带着重庆人的味蕾亲自评测孟非的小面”。不过,因为排队人数太多,这名记者只能花20元,从黄牛手里买票进店。点评第一条,就是“生平第一次吃面花了20元买黄牛票”。

和孟非的小面馆一样,刚开业的韩寒餐厅南京旗舰店,也正处于“爆棚期”。16日、17日开业头两天,每天的顾客都近千人,门口从早到晚排起的长队,俨然成了一幕街景。

有的冷冷清清 打出“不盈利”声明

不过,明星的餐厅并非都如此火爆。去年12月,南京籍演员梅婷在江宁万达广场开了一家西班牙餐厅。17日中午,现代快报记者来到这家名叫米法的西餐厅时,店内食客只坐了三五桌。

该餐厅的一名经理表示,因为是工作日,店里冷清。如果遇到情人节、圣诞节等节日,店里会坐满来过节的年轻人。“在店外排队等候的现象,几乎不怎么有。”

17日,记者还来到张嘉佳以其宠物狗梅茜命名的酒吧。店面不大,只有几名顾客在闲聊。令人诧异的是,酒吧桌子上摆着“不盈利”声明:懒得收拾,没有美食,这里留给朋友聊天,留给读者发呆。店员表示“我们不做推广”,言下之意就是,不以挣钱为目的。

他们开店的理由:不谈钱!

明星涉足餐饮行业,有人认为,有的是真投资,有的只是明星在靠自己的名气捞金。因为店开起来后,明星都会委托他人打点生意,谁见过明星来店里算账、烧菜?那么,对此南京的这几家餐厅是如何回应的呢?



孟非开了小面馆



张嘉佳“梅茜的小店”



梅婷 米法西餐厅



韩寒“很高兴遇见你”

「情结」说

孟非:为了家乡味

今年11月1日,现代快报曾报道,近一年来,孟非“强烈推荐”的重庆小面,已在南京开了五六十家。据孟非的朋友、如今替他打理店里生意的余女士介绍,孟非开面馆,很大程度上缘于他对那碗从小吃到的小面,有种无法割舍的感情。

余女士说,小面馆是孟非自己投资的,更多的是一种个人爱好,“就是希望开在家门口,随时都可以吃到故乡的味道。”当然,目前来看,孟非回店里吃面的难度太大了,“他来一次,好几个小时的营业时间就没了,我建议他不要来。”

张嘉佳:供朋友们闲聊

这种“情结”说,到了张嘉佳的那间酒吧,更是得到了放大。负责打理这间酒吧的专栏作家都市放牛告诉记者,张嘉佳刚开始抱着一边玩一边赚钱的想法,后来赚不到什么钱,索性把这地当成“供朋友们坐坐,闲聊的地方”。“现在这酒吧是我和张嘉佳合伙开的,并且是合伙赔钱。”都市放牛称,为保证“梅茜的小店”正常运营,他每月要倒贴,“不是不想挣钱,是张嘉佳不希望自己变得像个生意人”。记者看到,酒吧里食谱简单,主要供应一些薯条、鸡翅等食物和酒水。“不推荐消费,人不要太多。”都市放牛强调。

「吃货」说

梅婷:喜欢西班牙菜

如果说孟非开小面馆除了有种家乡情结,也带着些吃货的自我追求,那么,梅婷和韩寒开餐厅的意图,就基本可以界定为——因为爱吃,所以开店。“梅婷喜欢吃西班牙菜,而我又经常来往于西班牙,所以我们合计着开了这家餐厅。”据梅婷的哥哥、餐厅负责人梅海涛介绍,开业这一年来,梅婷回来过6次,每次必吃一些喜欢的菜。梅海涛称,餐厅开业以来,有粉丝慕名而来。但排队等候的情况从没出现过。“妹妹提出的要求很简单,那就是保证菜品正宗,这才是餐厅的竞争力。”

韩寒:为了正宗的食物

韩寒的餐厅是合伙人共同投资开办的。17日下午,“很高兴遇见你”合伙人之一、餐厅行政总厨Alan说,韩寒涉足餐饮的想法很简单,因为他是吃货,想吃到正宗的食物。几个有同样兴趣的朋友,就创办了这家“很高兴遇见你”。Alan曾向现代快报记者透露,韩寒最喜欢店里的一道炸鸡。不过,他表示,除了“偷偷”来吃饭外,韩寒并不具体负责餐厅的经营。

算一算

孟非的小面,年营业额可达千万

一些业内人士认为,比起普通人开店,明星们的号召力令人艳羡。那么,明星开店,到底能赚多少钱呢?南京餐饮界业内人士称,以孟非的小面馆为例,小面馆可同时容纳60-68人就餐,按照现在一天发650个号,那么粗略算作一天有800个人就餐。至于客单价,因为最便宜的一碗小面要28元,而根据消费者心理,排队排那么久,肯定不会都只点一碗面,所以人均算作40元,一天的销售额在3万元左右。

因为小面馆在营业时间内始终处于满台状态,因此也可以换

一种算法:一批食客进餐时间在45分钟左右,按照一批食客60人计算,他们的消费额可达2400元,小面馆一天营业超过10个小时,约翻台13次,就是3万多元。除去过年等节假日的休息,一年中营业时间在330天左右,这样算下来,一年的销售额近千万。

那么,如果不是孟非开的店,只是普通的小面馆,销售额如何?这位业内人士表示,南京一家比较知名的面馆,一天的营业额平均是8000元左右,最好的一天营业额做到过18000元,但普通的面馆一般一天的营业额只有5000元。

问一问

火爆场面能持续多久

当然,上述数字是在餐厅顾客“爆棚”的情况下,算出来的。结合外地一些明星餐厅轰动开业,悄然关停的现象,有人不禁要问,这种火爆场面,会持续多久?

孟非小面馆的余女士表示,如果按照目前的经营状况来看,年销售额可达八九百万,如销售额低于这个数字的一半,他们或将亏损。同为重庆人的余女士说,未来如何,不好预估,但他们对自己的产品有信心。

梅海涛则称,与靠明星轰动效应经营的路子不一样,他们追

求的是稳扎稳打、大众化运作。“有些回头客是冲着我们这里的性价比高、招牌菜来的。”他还称,将来会在新街口开第二家店。

现代快报记者了解到,开业不足一周的韩寒餐厅,头两天的客流基本都是近千人,如果按照人均消费100元来算,那么一天的销售额也是近10万元。不可否认的是,韩寒影响力起了关键作用,但Alan表示,餐厅并不希望只是靠韩寒的名气经营,而是由团队来运作。他也透露,会在南京开第二家店。

韶两句

多位明星开的餐厅已关门

今年8月,北京商报报道称,2013年餐饮业遭遇寒潮,但也就从这一年开始,不少明星进军这一行业,“其赚钱的目的不言而喻。”可是,反观上世纪90年代那

一批明星开的餐厅,情况并不乐观。

孙楠、刘嘉玲、韩庚、郭德纲等明星的餐厅,还有姚明在美国的一家餐厅均已停业。

味道比老板更重要

对于明星开店,江苏省餐饮行业协会秘书长于学荣首先给出肯定意见。他说,一些明星的店,以经营地方特色风味小吃为主题,这具有一定的特色和生命力。

但他也认为,明星开店的目的是多种,有的是由于兴趣,有的则是投资人看中其名气来投资和炒作。在互联网思维下,明星效应

更容易引起消费者关注,但如果自己没有自身过硬的管理和产品,明星开店的成功率就不会太高。

“很多明星没时间也没经验打理餐厅。消费者审美疲劳,再加上他产品一般,价格不低,那还去干吗?”于学荣非常认同一名网友的观点,即味道比老板更重要。他说,猎奇心理不应是餐饮发展的新常态,要专业的人做专业的事。