



马山杨梅



双虹葡萄



雪浪山薰衣草



太湖捕捞

滨湖区拥有112.6公里太湖岸线、4.2万余亩的农业园区、10万亩林地、2.3万亩湿地、4.2万亩经济果林等得天独厚的生态资源优势。将传统农业发展提升品牌化、将产业园区模式注入现代特色种植业以求高效集聚发展、引入物联网技术打造智慧农业、打造以创意休闲为主题的观光农业……作为建设美丽湖湾新城的重要一环,近年来无锡市滨湖区科学整合农业资源,大胆创新农业发展机制体制,以改革创新为主线,以农业增效、农民增收为导向,着力在山水之间做精、做细“农”字文章,呈现出农业经济与工商业多产融合发展的新趋势。

薛晨 滨农/文 滨湖区农林局供图

# 美丽湖湾新城亮点多 “小盆景”里育种大农业

位于无锡市西南部的滨湖区,南临太湖,山水毓秀,物产丰富,自古便是享有盛誉的茶果鱼米之乡。近年来,围绕滨湖区“湖湾新城”现代商务区、滨水休闲区、文化体验区、旅游度假区、公共活动区的建设目标,滨湖区按照“环太湖都市休闲农业功能区”功能定位,积极走上了转型发展之路。

在滨湖区,目前已有10万亩山林、4.6万亩耕地、7大农业生态园区、14家省市级农业龙头企业,逐步形成了“一带三圈六大产业群”现代农业发展布局。

“一带”:沿山环湖生态农业休闲带。“三圈”:雪浪休闲观光农业圈、马山沿山果品与休闲养生农业圈和十八湾精品花卉园艺农业圈。“六大产业群”:经济林果产业群、高效渔业产业群、传统粮蔬产业群、休闲农业产业群、高科技生物产业群、农产品加工产业群。



龙寺生态园

从昔日的江南“鱼米之乡”到今天的湖湾“精致盆景”,在滨湖区,已经涌现出“马山”杨梅、“双虹”葡萄、“惠泉”茶叶、“凤谷”金线莲、“锡湖”灵芝等一批生态优质的地域产品,及九龙湾生态农业示范园、雪浪山生态景观园、龙寺生态园等一批独具特色的休闲农园,还有“世外园”农庄等以物联网感知技术为核心的智慧生态农业……在深受国内外游客和消费者肯定和欢迎的同时,更在滨湖区这片寸金土上,实现了生态、经济效益双丰收。

2014年,围绕农业增效、农民增收,滨湖区组织开展了“2014年滨湖区现代农业系列活动”,让消费者走进滨湖山水,亲近滨湖农业,充分展现了“杨梅之乡、花卉之都、休闲绿洲、生态滨湖”的独特魅力,全面展示了滨湖区生态农业、休闲农业、高效农业发展的显著成效。

通过广大市民、社会各界共同参与与放流活动,进一步宣传了“以鱼治藻、以鱼控草、以鱼美水、以鱼怡情”的生物治湖理念,提升了公众保护生态、珍惜资源、呵护母亲湖的环保意识,发挥了积极的宣传教育作用。

## 1 太湖生态放流 净水又能增效

太湖是无锡的母亲湖,通过放流花白鲢、贝类等水产种苗,进一步完善太湖水生生物的生物链结构,增加太湖优质水产品的种群数量,为保护太湖水环境、改善渔业品种结构、增加渔民收入奠定良好的生物基础。

4月1日,主题为“保护太湖渔业资源,推进生态滨湖建设”的“滨湖之春”(2014)太湖生态放流活动在太湖之滨,灵山脚下的灵湖码头举行。青年志愿者、爱心企业人士、沿湖渔业村代表、机关工作人员等150余人参加了活动,现场共计投放花白鲢鱼种约1万斤,近7万尾。今年在梅梁湖地区共计放流了300吨花白鲢鱼种,预计可消耗藻类9万余吨,再通过捕捞,将从水体移出总氮400余吨、总磷60余吨,有力推进了太湖水环境建设。同时,据省太湖渔管会跟踪研究发现,近年来随着太湖藻类密度不断下降,渔民收益显著提升。随着水环境的改善,鱼苗的连续投放,渔业资源不断丰富,滨湖每户渔民年捕鱼收入稳定在3到5万元,并逐年提高。

通过广大市民、社会各界共同参与与放流活动,进一步宣传了“以鱼治藻、以鱼控草、以鱼美水、以鱼怡情”的生物治湖理念,提升了公众保护生态、珍惜资源、呵护母亲湖的环保意识,发挥了积极的宣传教育作用。

## 2 行走滨湖采茶 感受自然乐趣

滨湖茶叶栽培历史悠久,是无锡市区无公害茶产品主要产区,雪浪山上保存至今的148株古茶树是清代康熙年间栽种,至今已有300多年的历史。无锡地产名茶“无锡毫茶”“太湖翠竹”由无锡市茶叶品种研究所于上世纪70年代研制成功,其生产工艺已被认定为无锡非物质文化遗产,“无锡毫茶”成功注册国家地理标志商标。

凭借独特的气候土壤条件和先进的生产工艺,滨湖茶叶的品质在省内外乃至全国闻名遐迩,其中“惠泉”“尧歌”“灵雾”等品牌无锡毫茶、太湖翠竹多次在“中茶杯”全国茶叶评比中获特等奖,受到行业内和消费者的一致肯定。

4月29日,主题为“采摘茶叶芬芳,感受自然乐趣”的“滨湖之春”(2014)茶艺节在无锡太湖花卉园开幕,100余人参加活动。活动现场热闹非凡,茶园里采茶工人头戴斗笠,身背竹篓,穿梭于茶树之间;两位炒茶师傅巧手翻飞,向游人展示了炒、揉、搓、撒各种炒茶技法,现场炒制的二泉银毫、无锡毫茶茶香四溢,引得啧啧称赞;在茶道表演区,优雅娴熟的茶艺表演吸引了众多游人驻足观赏;在茶艺展示区,茶友与省茶叶协会专家共同对10家茶场选送产品进行品评交流,更加全面地了解了滨湖优质茶叶的种植生产过程,感受到滨湖本土茶叶内在优良品质。

## 3 太湖花都纳百川 花香四方迎客来

无锡太湖花都位于滨湖十八湾龙山林脉的九龙湾,作为省级现代农业产业园区,以花卉种植、培育及高档苗木展示、贸易为特色,集赏、购、游于一体。目前,无锡花市、花木展销中心由无锡市花市有限公司、浙江、福建等地100余家商户入驻,花木展销中心一期推出的300亩高档花木展示区有5家大型企业入驻。今年年初,无锡花市成功举办首届迎春花展等大型活动,丰富的品种、实惠的价格受到市民欢迎。

5月1日-3日,为期3天的“2014太湖花都花卉文化节”吸引了众多市民前来选购观赏,鲜花、美食、花茶、景德镇瓷器展等活动丰富多彩,开幕式现场的12月花仙子时装秀、魔术、知识问答等表演和活动引得游客、摄影师驻足围观。活动三天,市场日均接待游客量达5000多人次,完成交易额近100万元,进一步打响了无锡花市品牌,成为市民购买花卉苗木、休闲观光的好去处。

通过各方努力和积极宣传,在醉李、杨梅短短20天的采摘期内,大浮、马山几乎每天都呈现出络绎不绝的果品采摘自驾游景观。据统计,今年醉李、杨梅产值分别达2300万元和11000万元,同比增长10%和7%,销售额较去年明显提升,果农平均收入达3万元,最高收入近20万元。同时,在果品采摘热辣的拉动下,进入龙寺、红沙湾、龙头渚、慕湾等农庄休闲观光的游客量也有大幅增长,取得了良好的经济社会效益。



## 4 杨梅醉李大丰收 惠农乐民好风景

滨湖的马山与大浮两地盛产杨梅,人工栽培已有数百年历史,是滨湖乃至无锡地区独具特色,及种植面积和产值位列第一的果品。由于生态条件独特,所产杨梅上品颇多,马山“乌梅种”风味殊绝,“大浮杨梅”成功注册国家地理标志商标,产地取得了“国家级杨梅示范区”称号。

今年为了进一步宣传滨湖特色果品,帮助果农做好6月中旬醉李、杨梅的销售,滨湖区相关街道及部门积极筹备,通过电视、广播、报纸、广告栏等传统媒体,以及网站、微博、微信等新媒体在无锡市区及江阴、宜兴、常州广泛发布采摘信息,动员支持各休闲园区、社区筹备“采摘游”活动。6月12日,2014年滨湖杨梅采摘仪式在马山街道古竹社区举办,现场活动人数达300余人;6月21日,30户家庭100余人在龙寺生态园开展了幸福树网杨梅亲子采摘活动,消费者在山水美景中采摘、赏鲜、赏游,切实对滨湖绿色优质的果品和优美的生态环境有进一步了解和体验。

通过各方努力和积极宣传,在醉李、杨梅短短20天的采摘期内,大浮、马山几乎每天都呈现出络绎不绝的果品采摘自驾游景观。据统计,今年醉李、杨梅产值分别达2300万元和11000万元,同比增长10%和7%,销售额较去年明显提升,果农平均收入达3万元,最高收入近20万元。同时,在果品采摘热辣的拉动下,进入龙寺、红沙湾、龙头渚、慕湾等农庄休闲观光的游客量也有大幅增长,取得了良好的经济社会效益。

## 5 雪浪山上薰衣草 江南的普罗旺斯

雪浪山生态景观园位于无锡山水城旅游度假区,是农业生态景观和历史人文景观交相辉映的国家3A级旅游景区。2013年5月,景区香草园内薰衣草初次绽放,烂漫花海的田园风光受到市民的关注和喜爱。

今年,雪浪山薰衣草比去年更加繁茂,景色更加壮观,通过报纸、电视、微信等媒体的广泛宣传,吸引了无锡及周边地区大批游客,在6月薰衣草盛花期的半个月里,雪浪山景区游客总数达到了30万人次,日最大客流量达到5万人次,已成为华东线上知名的赏花景点和休闲亮点,被誉为“江南普罗旺斯”。截至今年10月底,雪浪山生态景观园销售收入达1030万元,较2012年全年12万元,及2013年全年150万元营业收入,呈跳跃性大幅提升。同时,园区举办了“薰衣草之恋”摄影大赛、台湾民俗文化美食节等广受欢迎的活动,摄影大赛共收到来自无锡、常州、南京等周边城市413名摄影爱好者的3000多幅作品,优秀作品在荣巷历史街区无锡太湖文化艺术交流中心展出,进一步提升了园区的文化内涵和品位。今年园区在原有70亩薰衣草的基础上扩大种植面积50亩,增加了多个薰衣草品种,结合森林防火和农业灌溉的漂流项目正式运营,枫林园和疏林草地园建设不断推进,雪浪山生态景观园将着力打造四季有景可看,全年风景轮换的特色休闲胜地。

## 6 葡萄美景看不够 滨湖双虹讨人喜

葡萄是滨湖区种植面积和产值位列前三的果品。滨湖的蠡园地区是无锡地区最早种植葡萄的地区,距今已有31年种植历史。1998年注册的“双虹”牌葡萄集中体现蠡园葡萄高水平种植管理技术和优良的品质,是滨湖优质葡萄的代表。果品具有无公害安全可靠、品种丰富、口感上乘等特点,获得了江苏省、无锡市名牌产品和江苏水果十大品牌、中华名果等殊荣。近年来,还开发上市了“双虹”葡萄酒、葡萄汁等新产品。

2014年滨湖区“双虹”葡萄节活动时间从7月15日开始,为期1个月左右,由“最美葡萄园”摄影采风、葡萄亲子采摘、“双虹”杯葡萄和“无锡市民最爱吃的葡萄”评选、“双虹”葡萄节颁奖晚会4大活动组成。7月19日,在雪浪街道的双虹园举行了摄影采风活动启动仪式和葡萄亲子采摘活动,近100位摄影爱好者和44户家庭参加活动,近距离了解滨湖优质葡萄的生长、种植和管理过程,亲身感受“双虹”葡萄优良的内蕴品质。通过活动,进一步帮助“双虹”葡萄获得更多消费者的认可和喜爱,活动半天双虹园销售额达到1.2万余元,并在随后的葡萄收获期,慕名前来采摘的游客络绎不绝,切实拉近了滨湖果农和消费者的距离。

8月22日晚,“双虹葡萄节”颁奖晚会在湖滨路商业步行街,宣传了双虹葡萄评比中优质产品、优质园区,“最美葡萄园”摄影采风作品展现了来自滨湖、锡山、惠山、江阴等14家双虹葡萄园优美的田园风光和消费者对“双虹”葡萄的喜爱。

## 7 太湖开捕成特色 有看头还饱口福

太湖水产丰富,盛产鱼虾,尤以“太湖三白”最为著名,开捕时节,各类湖鲜是人们不可多得的佳肴饕餮。太湖渔业拥有5000多年的历史,沿湖渔民开捕祭祀传统也有数千年,捕捞渔业和传统渔俗是吴越文化的重要源头和典型代表。

8月31日,2014年太湖开捕前夕,一场具有渔俗文化特色的太湖渔业开捕仪式在管社山庄游船码头举行。50余艘渔船停泊在码头,扬起风帆,准备迎接今秋的收获;民俗舞蹈《渔鼓舞》、女声独唱《太湖美》、二胡齐奏《苏南小曲》等表演活动充分表达了渔民祈求风调雨顺、趋吉避凶、获得丰收的良好愿望和祝福。穿插的渔业安全生产政策法规宣传,进一步强化了渔民驾船、捕捞作业的安全意识。

今后,滨湖区还将通过不断挖掘、宣传太湖捕捞活动和传统渔俗文化,把太湖捕捞从单纯的渔业生产活动,逐步发展成融渔业生产、旅游休闲、文化传播等于一体的多领域、综合性活动,赋予太湖捕捞以新的生机和活力。

一份耕耘,一份收获,辛勤的汗水凝结成硕果;一份播种,一份希望,滨湖的农业将更加美好的未来。今后,滨湖农林将以“湖湾新城”建设为引领,不断拓展改革创新之路,致力“小盆景”做强大农业,围绕生态环境,着力建设绿色滨湖,围绕休闲旅游、着力培育精品农园,围绕高效、着力做强特色产业,围绕富民惠农,着力提升服务效能,以有特色、有实效的农业宣传活动为途径,搭建好滨湖农业和消费市场沟通的桥梁,为促进滨湖城乡融合发展,为“杨梅之乡、花卉之都、休闲绿洲、生态滨湖”建设而努力。