



一汽大众捷达

获得奖项:最具口碑经典车型



■获奖理由:
全新捷达一改以往方正保守的造型设计,有着22年传奇历史,超过230万用户的捷达进行了颠覆性改款。作为捷达品牌首款高性能车型,捷达Sportline在延续捷达品牌“皮实耐用、稳定可靠、经济性好”口碑的同时,从外及内进行了全面升级,成为其“双线产品”战略的又一力作。捷达采用大众汽车最新的设计语言,简约而充满质感的黑色运动部件的加装,15英寸铝合金轮毂的点缀,以及前雾灯镀铬、蜂窝状前格栅等新鲜元素的加入,都使捷达凸显运动气息。

斯柯达新晶锐

获得奖项:最值得期待新车



■获奖理由:
全新斯柯达晶锐正式在2014巴黎车展上首发亮相,目前新车已经在斯柯达位于捷克的工厂进行量产。据了解,新晶锐2015年初有望登陆国内市场。斯柯达全新一代晶锐采用了斯柯达最新的家族式设计,多边形设计的大灯与进气格栅融合,在大灯内部采用了LED日间行车灯。全新斯柯达晶锐车型基于大众公司全新的MQB-A平台打造,该全新车型的整车尺寸较当前款车型有所提升,整体更加年轻、硬朗。细节方面,新车采用了家族式的直瀑进气格栅、C字形尾灯等等,很有运动感。

宝马7系

获得奖项:最具口碑风云豪华车



■获奖理由:
宝马7系是宝马汽车的旗舰车型,而且只有轿车形式,以豪华与高效率兼得的优势引人注目。外观方面,宝马7系一直都是高端豪华轿车领域一股不可忽视的力量。后部加长,集中体现更加宽大、舒适的后排空间。内饰方面,作为宝马顶级车型中的高配,宝马7系最新款给你更多的高科技体验,进入车内你会发现被众多电子设备重重包围。

2014现代快报 金鼎奖重磅出炉

口碑铸就未来。经过一个多月的紧张评选和一次次商议,伴随着一张张投票和微信信息的如期而至,一份2014年的江苏车市“成绩单”摆在了我们的面前。 现代快报记者 张曦

重磅奖项实至名归

在重磅奖项的评选中,不少品牌及车型,以压倒性的优势获胜,可见在口碑评选中,品牌的影响力是不可忽视的。比如最具口碑车企,上海大众汽车、东风日产、东风悦达起亚,都成为此次评选中票选最多、专家评审最认可的品牌。而在重磅车型评选中,年度风云车型

实至名归的归属于上海大众帕萨特,其在B级车的影响力可见一斑。另外,一汽大众捷达因为票选成绩优异,获得了最具口碑经典车型的称号。而在豪华车领域,奥迪、宝马、奔驰三强聚首,也反映了眼下豪华车市场第一集团的强大品牌号召力。

SUV成评选热点

2014年的SUV市场风起云涌,各品牌扎堆推出新款SUV。在2014金鼎奖评选过程中,SUV细分市场的读者关注度陡增。有读者在投票问卷上难以取舍,干脆一下子选择了好几款SUV。在国产SUV中,海马S5从多品牌中脱颖而出,成为今年的大黑马。今年,海马凭借全新系列升级产品M5、S5、S7等,在南京市场销量增长60%以上。海马南京雨田4S店

总经理陈良认为,自主品牌整体发展荆棘密布,生存空间主要集中在紧凑型家轿和紧凑型SUV,今年各家的表现差异很大。合资品牌的竞争更加激烈。北京现代ix25、一汽马自达CX-7成为读者青睐的车型。这些车型运动、动感,富有流线美学的设计,深受年轻人的喜爱。而在80后、90后越来越成为购车主体的当下,车企对于年轻人的关注度至关重要。

经销商评选白热化

今年上半年车市火爆,各家经销商都绑足了劲儿,销量也节节攀升。此次评选中,读者对于经销商的选择呈现多元化趋势,老品牌、集团品牌凭借长期的品牌价值积累,获得了不少人气,而新锐品牌也脱颖而出,通过差异化服务来竞争。东风日产南京汉虹专营店总经理翁永峻认为,市场转变开始考验4S店的生存模式,展现良好的售后服务能力和开展多样化汽车服务项目是取胜之道。以汉虹为例,除了基本的汽车维修、保养服务,还有独立

的二手车部门,主要采取直销模式,对于客户的二手车,首先采取东风日产厂家严格规定的128项检测,检测之后符合东风日产二手车标准的车辆会被上传到东风日产的竞拍系统,由竞拍系统进行销售。“我们并不特别在意销量,反而更关注客户的满意度。”江苏天奥总经理胡彬认为,卖3000台车,面对的则是3000个消费者。怎样做好更优质的服务,来提升客户满意度从而树立在客户心目中的口碑形象,才是天奥更加关注的。

12名读者幸运奖揭晓



现代快报领导为读者抽取大奖现场 现代快报记者 邱稚真 摄

今年金鼎奖评选获得了广大读者的强烈关注。和往届不同,此次评选开通了微信投票方式,不少读者通过微信投出自己宝贵的一票。此次幸运读者大奖共设一等奖1名,奖品为2015年全年《现代快报》一份;二等奖5名,奖品为男士护肤品一份;三等奖6名,奖品为采云间茶叶两听。最终,在本报领导的监督与抽取下,12名幸运的获奖读者诞生,我们在此公布这12名幸运儿的手机号码,请看到自己手机号码的读者与现代快报金鼎奖组委会025-84783533联系,我们也会与中奖读者主动联系,核实身份后送出礼品。

■一等奖: 139××××4010
■二等奖: 138××××0909 133××××6686
189××××3774 136××××2926
135××××3515(微信)
■三等奖: 130××××9293 139××××6630
159××××2399 159××××9975
130××××2713 137××××0003(微信)

最大程度确保“公正、公开、公平”

2014现代快报“金鼎奖”经过激烈的初选、复选,终于尘埃落定。今年的“金鼎奖”奖项争夺异常激烈,读者的参与热情非常高,通过现代快报网、短信及微信平台及热线96060,共收到选票8万多张,参与人数和覆盖面超过了以往。

2014现代快报“金鼎奖”评委、南京汽车行业协会副秘书长任克非认为,现代快报“车天下”一直深度参与江苏汽车业的发展进程,长期坚持有质量的汽车报道,在广大读者中有很强的权威性和公信力,今年的“金鼎奖”评选,为了确保评选的公正性和最大限度地反映出读者的意见,加大了读者投票在评定中所占的比重,由去年的50%提升至60%,专家意见和《车天下》评定各占20%,另外,现代快报记者还通过对电话和路边随机采

访听取消费者意见、还对经销商进行明察暗访,通过品牌销量的考核、口碑度的调查,进行综合考量。使评选达到“公正、公开、公平”,力求真实地反映出2013年江苏车市发展状况。读者张先生说,他是现代快报的忠实读者,去年和今年都参与了“金鼎奖”的投票,现代快报“车天下”的汽车报道很有特色,真实地反映了南京乃至江苏车市的动态,一报在手,既有对市场动态的及时反映和深度分析,也有对车型特

点、价格变化等消费者十分关心问题的报道,还经常开展与读者互动的活动,与读者生活贴得很近,非常接地气。今年的“金鼎奖”评选期间的每篇报道他和周围一些车友都很关注,正好他打算明年上半年换车,通过这次评选,他加强了对许多新车型的了解,对经销商的服务也有了更深的了解,对购车帮助很大,可以说“金鼎奖”评选不仅是江苏车市的风向标,也是消费者的好参谋。 现代快报记者 倪泳



2014 金鼎奖获奖名单

年度风云车型 上海大众帕萨特
最具口碑车企 上海大众汽车 东风日产 东风悦达起亚
最具口碑豪华车
最具口碑经典豪华车 奥迪A6L
最具口碑风云豪华车 宝马7系
最具口碑人气豪华车 梅赛德斯-奔驰C-CLASS

最具口碑中高级车
最具口碑合资品牌中高级车 东风日产新天籁
最具口碑自主品牌中高级车 广汽传祺GA6

最具口碑中级车
最具口碑江苏人气车型 上海大众新朗逸
最具口碑风云中级车 斯柯达新明锐
最具口碑人气中级车 东风悦达起亚K4
最具口碑中级车 广汽丰田雷凌

最具口碑小型车
最具口碑经典小型车 上海通用雪佛兰赛欧
最具口碑合资品牌小型车 一汽丰田威驰
最具口碑自主品牌小型车 长安新奔奔

最具口碑经典车型 一汽大众捷达

最具口碑跑车 保时捷911

最具口碑新能源车 比亚迪秦

最具口碑SUV
最具口碑合资品牌SUV 北京现代ix25
最具口碑自主品牌SUV 海马S5
最具口碑城市SUV 一汽马自达CX-7
最具口碑豪华SUV 路虎揽胜
最具口碑人气SUV 东风日产新奇骏

最具口碑MPV 广汽本田奥德赛

最具口碑商用车 依维柯PowerDaily2014

最值得期待新车

讴歌TLX
斯柯达新晶锐
北京现代索纳塔9
福特福睿斯
雷克萨斯NX
英菲尼迪 Q50L

最具口碑经销商

江苏万帮汽车有限公司
雨田海达汽车
广汽本田南京雨田店
南京宁星奔驰
南京宁宝汽车
东风标致万帮店
英菲尼迪文华店
江苏天奥汽车
东风日产汉虹店
广汽菲亚特长昊店



东风日产新天籁

获得奖项:最具口碑合资品牌中高级车

■获奖理由:
“以大为尊”是国内普遍的购车观念,基于对大空间的渴望,消费者对于轴距的长度有着执著的追求,毕竟长轴距能够让车内空间更大、更宽敞,乘客也能拥有更加舒适随意的乘坐享受。鉴于此,东风日产新天籁以“长轴距面前人人平等”作为宣言,被评委会授予“最具口碑合资品牌中高级车”。一直以来,天籁都以舒适著称。但换代后的新世代天籁,在保持上一代天籁舒适、豪华的基础上,全面提升操控性能,并拥有强悍而精准的过弯实力,让无数驾驶技术一般的车主,能够在低调中帅气挑战“弯道”,享受极速过弯带来的驾控体验。无论是在高速匝道上,还是在山路弯道中,只要是遇到紧急变线、快速过弯等路况,都能清晰感受到新天籁精准的循迹性能。这得益于新天籁所搭载的由梯形控制臂独立后悬挂和ATC主动循迹控制系统构成的“梯悬挂+ATC”组合,助车辆精准过弯,不推头、不甩尾。

上海大众新朗逸

获得奖项:最具口碑江苏人气车型



■获奖理由:
2014年,上海大众新朗逸以强劲动力、丰富配置等出色的综合实力,持续引领A级车市。作为一款为中国市场量身打造的紧凑型轿车,上海大众汽车新朗逸凭借着和谐大气的外观、中庸的内饰,相对宽敞的乘坐空间,更加迎合国内消费者。由于朗逸车型销量和保有量巨大,朗逸的市场认可度较高,一直是上海大众的主力车型之一。新朗逸采用了最新大众家族式前脸,摒弃了原来较为圆润的造型,整体风格硬朗化。新款车型仍然保留了原有车型空间宽敞,配置丰富等优点,车载导航系统则采用了触摸屏与旋钮控制相结合的操作方式。新朗逸自推出以来,市场反响不错,深受消费者的喜欢。

北京现代索纳塔9

获得奖项:最值得期待新车



■获奖理由:
索纳塔9最令消费者感动的是一切跟着市场走——以最快的速度适应消费者的需求,这也是索纳塔9最值得期待的灵魂所在。透视索纳塔9,不仅可以看到现代最新“流体雕塑2.0”的设计理念,还有更加丰富的配置,个性更加稳重成熟,整体风格偏向商务型。此外,像小排量涡轮增压发动机、双离合变速箱以及混合动力系统都是当下最受欢迎且主流的配备。经过索纳塔9长期的铺陈,索纳塔9横空出世,通过内外的变化,让自己定位商务型,凭借1.6T+7速双离合的动力总成动力和成熟稳重的风格等,迎合消费者需求、感动消费者。