



新车年底扎堆上市

马年已经到了最后冲刺,各家车企都在为最后冲量努力。新车扎堆上市,让买车人应接不暇。本期《车天下》,我们将盘点在马年尾巴上市的新车。 现代快报记者 张海茹 张曦 张雷



一汽大众高尔夫问鼎CRC

12月1日,2014年CRC武汉站圆满落幕。一汽-大众车队夺得四驱组冠军暨全场冠军、中国车手冠军和国家杯两驱组冠军,首度斩获联合会杯冠军,并摘得两驱组厂商杯冠军、四驱组厂商杯冠军。一汽-大众车队成功加冕2014年CRC赛事国家两驱组年度车队冠军、国家两驱组厂商杯年度冠军。

记者点评:近两年,赛车场成为车企竞争的新领域,一汽大众作为后来者,优势明显,通过赛场的检验也证明了高尔夫的性能优越。

雪铁龙安全科技带来全面呵护

12月8日,雪铁龙创享沙龙系列第四场活动于雪铁龙上海全球品牌体验中心举行,继雪铁龙大师底盘、前瞻设计、赛道荣耀之后,本站活动以安全为主题,详细解读了雪铁龙独特而领先的安全科技。介绍了雪铁龙以被动安全打造坚实安全基础,主动安全提供更细致呵护的特点。

记者点评:优化车身车架,提高主动与被动防护技术,雪铁龙以舒适、时尚、科技的品牌优势深入人心。活动现场C5的解剖车给记者留下深刻印象,安全——正该如此由内到外。

全新英菲尼迪Q50L南京上市

11月28日江苏(南京)国际车展盛大开幕,南京文华携英菲尼迪在现场上市发布了首款国产车型——全新Q50L。全新Q50L五款车型的售价为27.98万元至42.98万元。线控转向DAS、4852毫米车身、InTouch智能双触屏人机交互系统以

及顶级的安全性能,让全新Q50L不仅拥有精准驾控感受,更让每位驾乘者都能感受无迟滞、无偏差、无干扰的“精准驾控”。

记者点评:今年以来,赞助热门娱乐节目让英菲尼迪销量猛增。豪车国产化,已经成为豪华车提升产量的必然趋势。

全新沃尔沃XC90亮相车展

全新沃尔沃XC90登陆广州车展,迎来盛大的亚洲首秀。作为首款基于SPA平台架构开发的旗舰级产品,全新沃尔沃XC90集领先安全、高效动力、人性化科技和智能车载互联于一身。

作为该款车型全球首批限量版的车主,导演吴宇森先生携太太莅临沃尔沃汽

车发布会现场,讲述了他与沃尔沃共享的幸福生活哲学。全新沃尔沃XC90与这样的先锋人群因相同的价值观而交相辉映。

沃尔沃S60L插电式混合动力车,以及可折叠太阳能充电伞联袂出击,在广州车展新能源特别展区再次彰显了沃尔沃在可持续交通领域的创领实力。

Acura(讴歌):“专注驰骋”

日前,“Acura(讴歌)品牌发布会”在上海世博园举行。

会上,Acura(讴歌)发布全新品牌口号“专注驰骋”,同时正式启动品牌合伙人计划,力邀与品牌价值最契合的冯绍峰任品牌合伙人,传递“驰骋”魅力,全力推进2016年国产事宜。

自品牌诞生起,Acura(讴歌)一直专注于研发更为精准的操控技术,挑战动力与燃油经济性完美融合。

记者点评:“专注”,是一种力量,源于执着热爱,不断追求完美的极致;“驰骋”,是一个传奇,不甘沦为平庸,无畏任何极致的挑战。

全新东风标致508杰座风范首秀三亚

12月8日,全新东风标致508以纵横驰骋的杰座风范席卷海南三亚,汇集收放自如的“T+STT”高效动力、自由随心的“智能驾控”和原汁原味的“全球设计”,全新东风标致508用焕然一新的澎湃动力和极致尊崇的驾乘感受,在广阔壮美的海天画卷中,带来了一段升华驾乘境界和生活品质

的旗舰体验之旅,完美诠释全新驾驭感受。12月25日,在全国范围内有全新508展车到店,并于明年1月正式登陆国内市场。

记者点评:无论是副驾驶座位后方的老板键,还是分区空调,尤其是“T+STT”所带来的极致高效动力表现,全新东风标致508都让记者感受到了无比的尊享享受。

选好爱车带上女神 温泉走起



冬天即将来临,天气凉飕飕的,每个人的身体都渴望得到温暖。这个时候,美美地泡上个温泉肯定深受各工薪族的喜爱,既可以养生美颜,又可以舒缓工作压力。

说走就走!约上心仪的女神,来一次“说泡就泡”的温泉之旅,想想也欢乐。

趁着这12月购车旺季,厂家优惠满天飞,华丽转身成为有车一族。从价格上来看,东风日产新阳光7.98万元的起始定价是目前市场上,1.5L合资车型最低入门价格,可谓是绝对的“超值”。对于普通收入的人来说,这个价位也是可以轻松拿下的。

即使手上的钱暂时不够也不要紧,新阳光推出了“极速贷”产品,想买车的网友们只需要带着身份证和驾照到店申请贷款即可,省去很多跑银行、办证明等繁杂复杂的程序,真正帮消费者实现“想买就买”。

新阳光作为一辆家用轿车,空间表现非常出色。得益于乘坐空间最大化结构设计的采用,充足的车内空间,让你可以随时开着新阳光,约上女神,甚至是呼朋唤友,舒舒服服地来次说走就走的短途自驾游。

与车企老总对话2015

广汽本田执行副总经理郁俊: 研发能力将得到加强

今年广汽本田发布了四款新车型,包括新歌诗图、第三代飞度、全新奥德赛以及广汽本田16年来第一款SUV缤智。各款新车型的市场表现尚好,飞度上市以来平均每个月的订单达到一万台以上,相比换代前每个月3000多台的销量,增幅明显。

对于2015年,广汽本田执行副总经理郁俊预计,明年汽车市场的增速在5%—6%,乘用车市场增速在8%—10%。下半年投放的几款新车型以及雅阁和凌派等几款新车型都有很好的市场表现,明年也会设定新的销售目标,让销售业绩再上新台阶。广汽本田在2007年就设立了全资的研发公司,不久又创立了合资自主品牌“理念”。郁俊对研发实力信心满满,“投资20亿元的研发公司将在今年年底建成并投入使用,它拥有包括概念设

计、造型设计、整车试作、实车测试、零部件开发等在内的整车独立开发能力。”

“建成后,广汽本田的研发能力将得到提升。”郁俊对记者说,今后研发公司的主要职责将是“理念”品牌的研究开发,肩负着广汽本田自主研发的重要职能,同时也会承担Honda品牌产品导入中国市场的国产化工作,推出更多更加先进、更具竞争力的“中国专属”产品。

延伸到新能源车领域,郁俊表示,环保、安全、节能是汽车行业最重要的主题,也是广本一直以来十分重视的问题。广本在两年前以进口车方式在中国销售了Honda的混合动力轿跑车CRZ以及FIT Hybrid车型,接下来也会持续导入本田的FUNTEC技术。

东风柳汽销售公司总经理助理文征: 启动10年品牌提升计划

“在别人贪婪的时候我恐惧,在别人恐惧的时候我贪婪。”股神巴菲特的投资哲学也同样适用于汽车市场。在自主品牌乘用车连续出现销量和市场份额下滑的大背景下,东风柳汽推出景逸S50,一头扎进了已经是一片红海的A级车市场。

“作为第二代自主品牌的标志性产品,景逸S50全面、均衡的产品力表现,可以满足消费者全家人的用车需求。”东风柳汽销售公司总经理助理文征日前接受现代快报记者专访时这样认为。数据显示,今年1—10月,东风风行累计销量达到19.7万辆,同比增长35.4%。

除了景逸S50的一炮打响,信心更来自于东风柳汽一直以来深耕的MPV市场。文征对记者说:“正当越来越多的

车企开始将目光转向MPV市场时,东风柳汽早已在这一领域摸爬滚打了十多年。除了菱智系列车型,今年正式推出中高端商务车风行CM7,实现了MPV产品梯形布局。”

加上早些时候已经上市的景逸X3、景逸X5等SUV产品,东风柳汽乘用车已经完成了轿车、MPV、SUV的产品线布局。“接下来我们将启动未来10年品牌提升计划,计划用三年时间使产品品质接近主流合资品牌。”文征表示,将持续投放高品质产品,来巩固消费者对品牌的信任。

用品质升级品牌。“目前已竣工投产的东风风行新基地一期工程,全新工艺设备在国内均处于领先水平。全价值链精益管理模式的打造,将使东风柳汽的品质管理快速逼近合资水准。”文征自信地表示,风行CM7和景逸S50稳步攀升的销量,就是品牌影响力初显的最好证明。

记者 李宇欣 倪泳



讴歌
专注驰骋

盛装·聚惠

即日起订购全新高性能运动豪华轿车 Acura TLX,
尊享多重礼遇;至交车之日还可享每日购车补贴800元。
多款豪华SUV直降10000元!!!



Acura 南京东麒路店
尊享热线: 025-66629988
南京市江宁区东山汽车4S园内(润麒路16号)



