



还有半个月2014年就结束了。面对即将到来的元旦假期,“元旦一般假期很短,都是短途游、自驾游热门,而且天冷也会影响出行意愿。”省中旅的工作人员表示,12月虽有圣诞节这样的节日,由于没有公众假期,旅行社只能针对中年群体推一些特定的路线,港澳游、新加坡游等。从报名情况来看,不少都是休年假的上班族以及一些退休人员。记者走访南京多家旅行社了解到,尽管年末算是旅游业的传统淡季,但各家着力主推的特价产品卖得都还不错,对消费者来说,若打算在春节前出游,能淘到的实惠还不少。从路线方面看,日韩依然是短线出境游的热门之地。而11月以来执行的美国签证新政,掀起了美国签证的申请高潮,也立竿见影地促进了美国线路的消费增长。

现代快报记者 王立航

2014年末消费热点观察报告 **1** 旅游

年末旅游 淡季“不淡”

热点 1 亲子游 主题公园门票礼包卖得好

记者从南京市旅游集散中心了解到,随着冬季来临,温泉和滑雪成为最受欢迎的短线游项目。“黄山醉温泉路线、宁海温泉线路、大明山滑雪-御水温泉游等线路都很热,从收客情况来看都很不错的。”集散中心的工作人员

说。关于即将到来的元旦市场,工作人员表示,位于浙江安吉的Hello Kitty主题公园将在明年元旦开园。目前正在预售期,666元的门票大礼包卖得很好,不少购买者都是亲子群体、凯蒂猫粉丝。由于短线游的报名高峰都是节

日前的一周左右时间,目前其他线路报名路线还不是很明显。“元旦其实是旅游淡季中的一个节日,假期时间比较短,所以短线游方面也都是主推四五个线路产品,其中还有不少优惠。”工作人员说。

延伸阅读

岁末出行,“文明”是关键

在省中旅旅行社新街口营业部,记者还未进门就看到贴在橱窗上的《文明旅游十大提醒语》和《中国公民国内旅游文明行为公约》。工作人员告诉记者,这是近期收到公司的通知,要求进行文明旅游的宣传。和游客在签订合同时都要对其进行口头宣传和提醒。在舜天海外的一家旅行社,记者也同样看到贴在墙上的《文明旅游十大提醒语》。“整个旅游行业目前都在加大对文明出行的宣传教育活动,门店也都在积极地配合。”该店负责人说。

一位不愿意透露姓名的业内人士在接受记者采访时表达了“业内的苦衷”,从事旅游行业多年以来,也时常遇到一些要求过分的客人,有时导游或者领队劝阻根本起不到作用,还要担上被投诉的风险。文明出游,需要的是旅游从业者和出游者双方的“共同文明”。

记者从市旅游委员会获悉,未来将加大旅行社“文明出游”宣传教育活动的开展力度,在旅行社中进一步开展“文明出游”创建活动,提升企业对游客“文明出游”教育引导和管理能力;开展专项检查,督导旅行社“文明出游”创建活动开展情况,对不达标旅行社加大处罚力度;同时,呼吁广大游客,遵纪守法、文明出游,共同维护中国游客的良好形象。

据了解,针对元旦、春节前后出现的出境旅游高峰期,按照国家旅游局关于中国公民文明出游的相关要求,江苏将集中一个阶段对全省旅行社行业文明出游情况进行全面督查。

热点 2 特价线 卖方力推买方热追

在江苏省中旅旅行社新街口营业部,记者了解到,目前处在旅游淡季,旅行社都在销售12月和明年1月份的特价产品。现在特价产品中,不少是秒杀价格、包机尾票等。欧洲游、东南亚游都有特价产品,每条线路的优惠幅度不同,例如买2888元的五天六夜泰

国游,送双飞的九寨沟5日游。从出行方面来说,只要拥有护照,泰国等地都是可以落地签,因此东南亚的收客周期都缩短了。

此外,记者了解到,明年1月份是香港SAT考试的举办时间,内地考生扎堆考SAT,也带动了酒店住宿、机

票、来往交通工具接送安排等业务。据介绍,省中旅每年都会发三四个的SAT考试专线团。“SAT考试专线已经推出四五年了,每年的报名人数都在增加。单地接,就是酒店+机票的话,是五千多一个人。比留学中介的价格优惠些。”工作人员介绍。

热点 3 出境游 韩日成全年出境游最热门国家

“今年出境游短线方向的热门地以日韩、东南亚为主。从途牛2014年业绩来看,韩国游方向增长一倍以上。”途牛南京分公司负责人说,鉴于日韩游线大热,针对元旦假期推出了日本-韩国7日游、韩国首尔3晚4日自助游、大阪-箱根-东京6日游等。记者在省中旅旅行社新街口营业部遇到前来办

理出境游手续的市民李女士。她告诉记者,目前已经和朋友报名明年一月的五晚六天日本行,其中有一天还是邮轮游,价格却只有2500元。感觉价格很划算,不算购物的话,额外费用只付南京到上海的大巴费用了。

记者在省旅游局发布的《2014年10月旅行社组织出境旅游情况》中注意

到,10月份韩国游的人数本期同比增长为218.3%,累计增长104.2%;而日本游的人数本期同比增长为142.3%,累计增长为164.5%。面对日韩线路的大热,省中旅金经理表示,韩国日本距离比较近航空成本低,签证比较容易,饮食等方面也会比较相近。韩剧、日剧的流行都推动了相关旅游线路的升温。

美国深度游成出境游最新热点

11月12日起美国对华实行新签证措施,为前往美国从事商务和旅游活动的中国公民颁发有效期最长为10年的多次入境签证。小赵在一家专做北美线路的旅游公司。他告诉记者,今年双十一期间,他们公司的天猫店铺一共销售了四千多份888元的美国签证特价产品。到目前为止,这四千多份的

签证业务还没做完。“利好政策的影响非常大,毕竟谁没想到居然是十年的长期签证。业内目前都很看好美国旅游市场。”小赵说。

途牛南京分公司负责人介绍,自11月12日后,咨询美国方向的用户数量明显增多,因签证时间的延长,品质深度游更是热门。该负责人表示,从目

前的预订情况来看,美国及相关国家的旅游线路销量一路攀升。

此外,明年3月,东航江苏公司将正式开飞一条直达航线,从南京起飞直达美国洛杉矶,全程12小时左右。尽管具体还要以航线的批复为准,但是南京直飞美国的航线已经提上了议事日程。