

2014年《现代快报》时尚红颜榜评选系列报道 4

一探“闺中密语”，传递“美丽心经”

全民美容

你加入了么?



作为第六届《现代快报》时尚红颜榜评选的互动环节，“美丽传递”这一话题自推出以来，吸引了数百名爱美女性参与讨论。在这些“美丽传递”的分享中，我们看到了美容行业给大家的生活带来的积极改变。可以说，美容作为一种新兴的生活方式，已经被越来越多的人所推崇。 现代快报记者 彭莉 周青

读者滕滕说：“有时在小区做美容，6岁大的宝宝会在美容院找我。宝宝进房间看到我躺在美容床上很舒服，回家问我：‘妈妈，我也可以做美容吗？’我告诉她她还太小了，长大了才能做美容。女儿就很开心地说：‘我长大了就可以敷脸咯！’”

网友小苹果也分享了她的美容感受：“从小姑娘嫁人开始接触美容，到如今娃已经3岁多，产后的修复、保养，我都是交给了美容机构，其实更是把我的一份信任和坚持交给了他们。每周去一次，给自己在繁忙的生活节奏中一个放松的机会。”

自上世纪90年代兴起，美容业发展至今已有20多年的历史，美容形式也从最初单一的美肤，发展到如今集美肤、美眼、减肥、丰胸、SPA、美甲等于一体的综合性服务行业，而行业的推广方式也一直在与时俱进。也许您还在排斥美容卡的推销，却被某家美容养生机构的微信活动所吸引，领取了免费的面膜或者获得了免

费的艾灸体验；也许您还固执地认为“自然美才是真的美”，但身边已有很多朋友悄然通过美容整形机构，变得更加年轻、美丽、自信；也许您还不清楚男士美容的存在，但其实有不少女性带自己的老公去做SPA、祛眼袋，夫妻的感情变得更加甜蜜……

据了解，欧洲平均每4位进美容院的人里面有一位是男士，而在我国，男士美容方兴未艾。亲爱的读者，如果您觉得自己的老公有什么地方需要改造一下，如祛眼袋、减脂减重啊，可以打电话告诉我们悦生活编辑部，您将有机会为老公争取到两次免费的男士美肤项目哦。此外，在美丽方面，如果您有什么好的“人气秘笈”推荐给我们，或是有故事想要分享，也请赶紧参与到“美丽传递”中来。即日起至12月18日，参与活动互动，即有机会获得夏普车载空气净化器、“丝丝丝绸”真丝围巾、欧盟标准采云间茶叶、价值千元的免费美容保养体验等精美礼品。

参与方式

- 扫码关注“现代快报悦生活”微博、微信
1. 微博：编辑话题#美丽传递# + 美容经历或美丽寄语 + 手机号@现代快报悦生活；
 2. 微信：编辑话题#美丽传递# + 美容经历或美丽寄语 + 手机号，发送给主页君；
 3. 加入QQ群讨论：91950556、78033868；
 4. 热线互动：025-84783580。

新浪微博：
现代快报
悦生活



微信：
现代快报
悦生活

2014 星座速配跑

星座是八卦娱乐的谈资，慢跑是锻炼身体的方式。商业消费中心从12月7日开始，在森林摩尔中心舞台拉开“星座速配跑”比赛，“星座”+“慢跑”，让你快速结识“同道中人”！

跑步地点

森林摩尔中心舞台出发-中央体育公园-回归森林摩尔中心舞台
(全程5公里)

如何到达：
地铁 2号线钟灵街站2A出口
公交 5路、9路、51路、55路、游2路钟灵街站下

活动时间：
12月21日（周日）上午进行

报名方式：
1. 关注败家娘儿们诊所微信，回复“报名+手机号”
2. 致电本报热线96060
3. 点击“快报云媒”活动版块“星座配对幸福有氧跑”

奖品设置：
羽泉演唱会贵宾门票
自行车
调味品礼盒
.....

蒙牛 GIANT 森林摩尔中心 现代快报

商业消费中心所有