

# 马年迎来最后一波新车上市潮

岁末在传统上是汽车销售旺季,按照往年车市又将掀起一股购车潮,今年车市跌宕起伏,车企车商将如何借机冲量?车企车商都有啥动静?快报车天下特此梳理了近期车市的动态,一起来看看他们在忙点啥? 现代快报记者 张海茹 张雷 张曦

## “2014奥迪驾控汇”收官

日前,13名选手在“2014奥迪驾控汇”全国总决赛中脱颖而出,获得了奥迪海外冰雪体验大奖。活动中,一汽-大众奥迪为用户提供了包括奥迪A4L、A6L、A8L等车型。让参与者感受奥迪车型在极限路况下表现出的高效、安全与稳定。

**记者点评:**怎样才能展现汽车卓越的驾控?奥迪单一品牌有席卷之势的竞技赛是展现奥迪的品牌力和汽车品质的重点。

## 风行景逸S50约驾桂林

日前,景逸S50在桂林举行了“越级启程 E路同行”全国媒体试驾,目标消费者是80后。该车拥有3H高刚度车身,全车配备6安全气囊、博世9.0版本的ESP系统等一系列配置。1.6L发动机和比利时邦奇CVT无级变速箱。大空间甚至可以和B级车空间相媲美。

**记者点评:**人们经常拿香车与美女畅想生活,但广州车展之后,有点过的“美女”上了舆论浪尖。还有什么与香车配?美景啊!在山水甲天下的桂林开这款车,心情好了,自然“好开好用”。

## 比亚迪S7全擎上市

日前,比亚迪S7在南京上市,官方指导价11.99万元—13.99万元。S7搭载了2.0TI涡轮增压缸内直喷发动机,拥有151KW的最大功率及320N·m的峰值扭矩。与之匹配的6速手自一体自动变速箱,是国内首款搭载湿式双离合的SUV。

**记者点评:**如何驱散冬雾霾?S7细心搭载PM2.5绿净系统,轻松扫除雾霾、二手烟、气污染,大幅提升车内空气质量,这体贴,能不吸引人吗?

## 凯迪拉克Vday性能秀

日前,凯迪拉克Vday性能秀第三季在古都南京荣耀登场。这场惊险火爆的凯迪拉克极致动力秀给人“好莱坞大片式”的视觉震撼。

ATS-L搭载的2.0升SIDI直喷涡轮增压发动机在急速赛道环节充分体现了澎湃动力;轻量化高强度车身、50:50完美前后配重则造就了ATS-L长轴版三车接力飞跃项目的优雅空中姿态;Brembo高性能刹车系统等高规格配置更是让定点甩尾、追逐漂移、紧急避让等一系列高难度动作能够轻松演绎。上海通用汽车凯迪拉克市场营销部副部长李征卉女士表示,凯迪

## 海马S5 1.5T CVT 华东区域上市



12月6日,“新智驱SUV”海马S5 1.5T CVT正式在华东区域上市。该车搭载1.5T HMA GN15-TF发动机,官方指导价为:10.68万元—12.38万元。

**记者点评:**海马汽车音乐会引爆了自媒体。

## 新NX南京上市

12月6日晚,雷克萨斯NX于南京时尚酒吧街区1912浦发广场正式上市。售价区间为31.8万~59.9万。全新NX同样为NX 200、NX 200t提供四年/十万公里免费保修及免费保养服务;NX 300h在提供六年/十五万公里免费保修及免费保养服务的同时,更可尊享动力电池10年或25万公里无忧承诺的保驾护航。

**记者点评:**在这么国际范时尚街区上市,可见其力图为消费者打造丰富的市场活动。

## 传祺GA6首发

日前,广汽传祺GA6,引领中国品牌向中高端市场发起冲击。计划于12月20日全国上市并公布销售价格,即日起可以通过广汽传祺全国销售店和传祺天猫旗舰店进行预订。传祺GA6采用1.8T发动机和7速G-DCT手自一体变速箱,超越了同级主流合资车型。采用Start-Stop发动机启停技术,实现百公里综合油耗6.8L。

**记者点评:**传祺注重品质基因,以此奠定品牌向上跃升根基。上市不到四年,已斩获21万车主,转介绍率超30%,这成绩为合资自主争了气。

## BMW嘉年华燃情沪上

12月7日,2014 BMW东区品牌嘉年华暨“乐动最强音——2014 BMW CLUB 3音乐盛典”总决赛在上海成功举办。BMW车主、华东区域媒体、经销商代表和宝马厂商300余人,共同见证了决赛争冠的燃情时刻。同时,活动也将动感、激情、愉悦的品牌魅力传递给现场所有的参与嘉宾。

**记者点评:**艺术让商业行为蓬荜生辉,宝马的魅力在于能将艺术消化吸收。

## 英菲尼迪Q50L东区正式上市

东风英菲尼迪宣布首款国产车型——全新英菲尼迪Q50L正式在华东地区上市。全系共有五款车型供消费者选择,售价为27.98万元至42.98万元。

全球首创的线控转向DAS,4852毫米的同级最长车身,InTouch智能双触屏人机交互系统和定制级Bose音响系统等高科技配置以及顶级的安全性能。

**记者点评:**永远年轻不衰老的林志颖先生,与观众分享他的敢爱历程,初衷便是感动国内消费者;较低的价格,也是感动消费者的所在。

## 与车企老总对话2015



刘淳玮



李海港

漫画 雷小露

广州车展的结束预示着2014年大局已定,汽车企业把更多的精力放在了布局2015年,不论是预热明年将上市的新车,还是调整来年的销售策略,此时与车企老总对话2015都十分必要。

为此,从本期开始,现代快报《车天下》将推出“与车企老总对话2015”专栏,每期邀请两位重量级嘉宾与读者见面,共同探寻明年的车市密钥。本期嘉宾为东风标致总经理李海港、长安福特销售公司总经理刘淳玮。

现代快报记者 李宇欣 倪泳

## 东风标致总经理李海港:从产品导入到品牌提升

东风标致近两年大动作频频,以301、308、408、508为代表的轿车产品线,以2008、3008、4008为代表的SUV产品线,使其车型布局日趋完善。产品导入期结束后,品牌提升自然而然成为东风标致接下来的工作重点。

“现在2008已经茁壮成长为,明年可以跟3008一起互相支撑、一起协同把品牌搞上去。”东风标致总经理李海港日前接受现代快报记者专访时指出,前几年在品牌上有所积累,现在营销上他们已经找到自己的定位和有效方法,东风标致在未来要上一个台阶,要进入主流品牌。

随着车型的增多,东风标致在营销上越来越注重整合,而不是让单个产品去打独斗。对此,李海港颇有心得,“之前没有整合的主要原因是2008作为新产品,我希望升蓝计划后能立得住,然后才能和3008整合,未来可能把进口车4008也整合在一起,包括创意、传播、线下活动等。”

“东风标致的产品已经做得很好了,除了接下来要做的品牌支撑,另一个重点是渠道建设。”李海港信心满满地说,明年将全面提升网点布局,地级市覆盖率将达80%以上,到明年年底网点将有550家。按照行业标准,渠道足以满足明年卖50万辆。

## 长安福特销售公司总经理刘淳玮:75%经销商在四五线城市

以福克斯为拳头的长安福特近几年突飞猛进,在不断扩大细分市场的同时,也在推出新的产品抢占新的市场。数据显示,今年前10个月长安福特的销量达到66万辆,同比增长23%,增幅是行业平均水平的三倍多。

分析原因,长安福特销售公司总经理刘淳玮认为,这得益于去年上市的四个新产品,翼虎到现在已经卖了20万辆,新蒙迪

欧每个月都近9000台,翼搏到现在已经卖了12万台。

“还有一个重要的原因就是我们的网络发展,到今年年底会有800家经销商,800家经销商里面75%会是在四线、五线、六线城市。”刘淳玮表示,五六线城市都是很小的城市,但是聚合起来发现这个量很大,所以网络下沉对于销量和品牌形象提升都有很大的帮助。



ACURA  
讴歌  
专注驰骋

## 盛装·聚惠

即日起订购全新高性能运动豪华轿车 Acura TLX,  
尊享多重礼遇;至交车之日还可享每日购车补贴800元。  
多款豪华SUV直降10000元!!!



Acura 南京东麒路店  
尊享热线: 025-66629988  
南京市江宁区东山汽车4S园内(润麒路16号)



