

“南京金融风云榜”微信投票通道今起开通 首周已吸引上千读者投票

上周,由现代快报发起的“2014(第五届)南京金融风云榜”评选正式拉开帷幕。一周以来,已有上千名读者参与投票,权威媒体的传播力再一次彰显。为了感谢广大读者对“2014(第五届)南京金融风云榜”的支持,从本周起,主办方又开通了更为方便快捷的投票方式,除了网络通道、短信平台外,微信投票通道今天正式启动,只需关注“现代快报”官方微信,在微信主页下方的对话框中直接发送您想要投票的金融机构代码,如你为工商银行投票,发送“GS”即可。

需要特别提醒的是,“2014(第五届)南京金融风云榜”的投票截止日期为12月20日,在此之前,读者均可通过短信、微信、网络任一通道参与投票,同时每周三主办方会从三种投票通道的参与读者中选出10位幸运儿,赠阅2015年度《现代快报》一份。

现代快报记者 陈孔萍

投票方式:

1. 网络通道: 登录现代快报网(www.xdqb.net)首页,找到“第五届南京金融风云榜”投票窗口,进入投票页面,为优秀金融机构点赞,并提交个人资料

2. 短信通道: 只接受移动用户投票,编辑“姓名+金融投票+金融机构代码(如工商银行代码为GS)”发送到1065830096060(每条短信1元)

3. 微信通道: 关注“现代快报”官方微信,在微信主页下方的对话框中



直接发送您想要投票的金融机构代码,如你为工商银行投票,发送“GS”即可(如上图所示)。

互动热线:
025-84783605 84783506

本期幸运读者

蒋腾飞 138****7450
刘燕萍 139****2274
李伟华 139****5157
陈有俊 137****6914
任宁奋 135****4209

王守仁 130****8845
刘浩翔 189****0926
王开通 159****2454
马明虎 151****7680
王大成 133****3056

2014第五届南京金融风云榜候选名单

一、银行类:

1. 中国工商银行江苏省分行(GS)
2. 中国银行江苏省分行(ZG)
3. 交通银行江苏省分行(JT)
4. 中国建设银行江苏省分行(JS)
5. 中国农业银行江苏省分行(NY)
6. 招商银行南京分行(ZS)
7. 邮储银行南京分行(YC)
8. 华夏银行南京分行(HX)
9. 中信银行南京分行(ZX)
10. 中国民生银行南京分行(MS)
11. 浦发银行南京分行(PF)
12. 兴业银行南京分行(XY)
13. 光大银行南京分行(GD)
14. 南京银行(NJ)
15. 江苏银行(JS)
16. 平安银行南京分行(PA)
17. 恒丰银行南京分行(HF)
18. 上海银行南京分行(SH)
19. 广发银行南京分行(GF)
20. 苏州银行南京分行(SZ)
21. 宁波银行南京分行(NB)
22. 广州银行南京分行(GZ)
23. 北京银行南京分行(BJ)
24. 首都银行(SD)
25. 渤海银行南京分行(BH)
26. 浙商银行南京分行(ZS)
27. 杭州银行南京分行(HZ)
28. 徽商银行南京分行(HS)
29. 花旗银行南京分行(HQ)
30. 东亚银行南京分行(DY)

二、保险类:

1. 中国人保寿险江苏分公司(RBS)
2. 中国人保财险江苏分公司(RBC)
3. 中国人寿江苏省分公司(GS)
4. 中国平安人寿江苏分公司(PAS)
5. 中国平安产险江苏分公司(PAC)
6. 中国太平洋寿险江苏分公司(TPS)
7. 中国太平洋财险江苏分公司(TPC)
8. 阳光人寿保险江苏分公司(YGS)

9. 阳光财险江苏分公司(YGC)
10. 美国友邦保险江苏分公司(YB)
11. 泰康人寿江苏分公司(TK)
12. 新华人寿保险江苏分公司(XH)
13. 紫金保险江苏分公司(ZJ)
14. 信诚人寿江苏分公司(XC)
15. 海康人寿江苏分公司(HK)
16. 大都会人寿江苏分公司(LT)
17. 国泰人寿江苏分公司(GT)
18. 生命人寿江苏分公司(SM)
19. 长城保险江苏分公司(CC)
20. 华夏人寿江苏分公司(HX)

三、证券类:

1. 华泰证券(HTAI)
2. 申银万国(SYIN)
3. 南京证券(NJING)
4. 海通证券(HTONG)
5. 国泰君安(GTAI)
6. 银河证券(YHE)
7. 广发证券(GFA)
8. 长江证券(CJIANG)
9. 中信证券(ZXIN)
10. 长城证券(CCHENG)
11. 国信证券(GXIN)
12. 中投证券(ZTOU)

四、其他:

1. 中融国际信托有限公司(ZRGJ)
2. 平安信托有限公司(PAN)
3. 紫金信托责任有限公司(ZLJIN)
4. 江苏省国际信托有限责任公司(JSGJ)
5. 江苏大圆银泰商品合约交易市场(DYYT)
6. 上海极元财富江苏分公司(JY)
7. 信和财富投资管理有限公司南京分公司(XH)
8. 宜信卓越财富管理(北京)有限公司(YX)
9. 北京恒昌利通投资管理有限公司南京分公司(HC)
10. 财富基石投资管理有限公司南京分公司(CFJS)(注:以上排名不分先后)

保险网销势头正劲,保费占比成倍增长 险企迎战“双十二”花样多

2014年11月11日,571亿的网销神话宛如昨日,各大险企借助网销平台强推亲民化产品赚足了人气。眼下第二波网购浪潮“双十二”将至,保险公司又将如何布阵呢?记者了解到,相比去年充斥电商平台的高收益理财产品,今年“双十二”已露脸的基本上是车险、健康险等更有保障功能的产品。

现代快报记者 陈孔萍

现状:网销成重要销售渠道

中国保险行业协会的统计数据表示,今年上半年,寿险网销保费占比达1.33%,财产险网销保费占比5.6%。其中,截至2014年6月末,已有50家寿险公司开展了网销经营业务,比一季度的47家增加了3家,同时寿险网销保费占比较一季度的增幅达151%。可以看到,近年来保险互联网渠道销售已然成为“新秀”。

值得注意的是,不少险企通过网销推出优惠活动,也让这一领域成为险企“价格战”的新战场。在一个月前的双十一期间,某车险推出“每满1100元立减100元”、“商业险买贵返差价”的产品优惠,而另有险企则打出,每满1000元送110元,上不封顶的口号。



“如果没有互联网,不可能有这么低的价格。”业内人士表示,在互联网和大数据时代,点对点造就核保方便,根据不同人不同费率可设计个性化的产品。“可以说,正是因为有了互联网,廉价保险产品才得以面世。”

布阵:保障性险种唱主角

去年“双十二”,某寿险公司推出的预期综合年化收益率在7%以上的理财产品,一经推出销售额几分钟内突破亿元。不过此等火爆场面,今年恐怕难再上演。虽然目前监管层已经向一些险企下发了网销渠道的“解禁”通知,但是目前重返电商平台的理财型产品有两个特点,即量少、预期收益率调低。

记者了解到,在今年“双十二”的舞台上,唱主角的是更具保障功能的车险、健康险、意外险等产品。其中某

大型保险投保平台挂出了“百款产品,同庆双十二”的营销口号,主要是各个保险公司在售的健康险、少儿险、意外险、旅游险等产品。在营销手段方面,有用打折、赠送优惠券或红酒等方式促销,其中折扣最低可至5折。

此外,某财险公司打出的双十二广告语也吸引了不少眼球。“预售、众筹、团购、夜总惠……有买有送,省就省到底!”该险企主推的是车险产品,车主可以通过微信筹集资金,并在“双十二”当天支付车险保费。该险企称,这种玩法一方面会给予投保人募集资金等额的补贴;另一方面还将以车险保费的25%作为奖励。这意味着,车主有可能不需要花一分钱就能获得一份保险。同时车主还可以根据自身需求发起团购,一人起成团,团购人数如果突破500人,便可享受大幅度优惠。

农行芯片卡: 安全高效的电子钱包

“最近电影大片挺多,我平时就喜欢看电影,不过几场看下来,再加上晚餐零食,发现费用已经超预算了,关键是还有好几部没看呢!”最近好几个朋友都发了类似的牢骚。想要看电影又想控制花销,除了参加各种团购,还有一个方法:找一张合适的信用卡。而农业银行信用卡不仅刷卡省钱,最重要的是使用起来很安全!

农业银行江苏省分行营业部目前有普通IC贷记卡、OO联名卡、悠然白金卡、喜羊羊与灰太狼联名IC卡、漂亮妈妈信用卡等几种IC芯片信用卡,其他的卡种也会在近两年陆续升级为芯片卡。因为按照人行的规定,在2015年前要停止新发磁条卡。

农行金融IC卡是以芯片作为介质的银行卡,和传统的磁条卡比,最大的优势在于其安全性,通过芯存储密钥、数字证书、指纹等信息,可大大降低伪卡欺诈率。

那么,到底什么是小额快速支付功能?农行芯片卡支持接触式和非接触式两种交易方式。在具有非接触芯片受理功能的银行卡受理终端上可实现挥卡支付,无须刷卡和输入密码,简单快捷。

电子现金账户初始余额为0元,余额最高上限为人民币1000元,持卡人可通过农行网点柜台等渠道进行电子现金账户圈存及电子现金余额查询,并可根据对余额上限及单笔交易限额进行修改。

此外,芯片卡还具备“电子钱包”功能。农行江苏省分行营业部信用卡部工作人员表示,这种农行芯片卡具备标准贷记卡和电子现金功能。而且卡主可在全国60万台有“闪付”标志的便利店、快餐店、停车场、景区等进行方便的小额刷卡闪付,是名副其实的“电子钱包”。