

ERF理疗美眼，让双眼“做SPA”

派发年终奖了 岁末美眼盛宴，198元终极对抗眼袋

口碑美誉：
做过祛眼袋介绍牌友也试试！

对于商家来说，最好的广告其实就是口碑相传。丹凤眼就是靠着口碑风靡全国，国际美眼品牌早已深入人心。比如祛眼袋，有人去做过，效果自然一清二楚，对商家也有了一定的了解，根本不用担心被忽悠。

52岁的刘姐就是牌友介绍来美眼的。她的牌友杨阿姨参加了丹凤眼“岁末美眼盛宴”祛眼袋专场活动，不痛不痒很享受，就像午休打个盹，眼袋就不见了，看起来显得年轻了十多岁。

“那天我只是想先来看看，看到这里环境好，服务也好，还有专家亲自诊断，我就毫不犹豫地做了。”刘姐说，“安娜院长亲自给我检查，询问了我的生活、饮食习惯等等，最后告诉我眼袋能救。”因为是朋友介绍，刘姐还特别拿着杨阿姨的对比照片，要做成一样的效果。

专家服务：
1对1方案，对比一看就知道！

根据刘姐的具体情况，旗舰店安娜院长给她做了一个详细的美眼方案，安排刘姐当场体验一次。“她们很贴心地先

越美丽 悅生活

圣诞元旦临近，丹凤眼“岁末美眼盛典”祛眼袋专场活动如火如荼进行中！喜逢丹凤眼专题广告片正式投播，即日起每天前50名预约美眼顾客，即可享受198元祛眼纹眼袋黑眼圈，并赠送价值480元美眼贴。想年轻，你就来，预约热线400-880-6766。

2014年只剩不到一个月了，圣诞节、元旦都要来了，职场打拼、辛苦创业的人们都等着年终大奖呢！不过，姐妹们的“年终奖”可不一样，她们要和眼衰问题终极对抗，美美眼再回家过年。值丹凤眼岁末美眼盛宴隆重举行，祛眼袋专场盛大开启，盛情邀请眼衰女士198元祛眼袋……

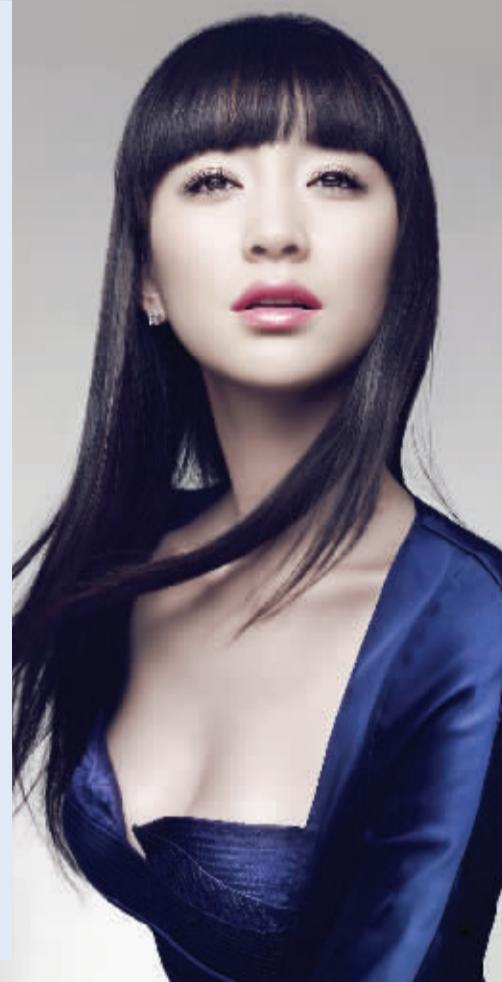
给我做了一只眼睛，让我对着镜子看效果。”刘姐说，做过的那只眼睛除了眼袋平了很多，重点是原本下垂的眼角也提升了很多，松弛的皮肤变得紧绷，手摸上去感觉滑滑的。

刘姐美眼后心情好多了，心态也变好了。“我穿衣服的品位也变了，儿媳妇说我现在很潮。”。

专业保证：
专利ERF理疗，终极对抗眼衰！

台湾美容教父蔡光欣博士介绍，丹凤眼ERF美眼理疗独拥六大国家专利，轻轻一推，眼袋、眼纹、黑眼圈统统消失，是目前最权威、安全、流行的抗眼衰方式！ERF利用真皮层胶原蛋白在临界点温度立即收缩的特性，通过高频脉波，能让松弛的肌肤马上向上拉提紧实，促使真皮层恢复紧实与弹性，同时恢复眼部年轻态的自我修复功能，效果稳定5-10年完全没问题。

接受丹凤眼美眼理疗后，刘姐开心地告诉笔者：“当时那个理疗仪在眼周轻轻地推，温温的，很舒服，很享受。不开刀就能祛掉眼纹眼袋，真是我们中老年朋友的福利呀！”



SPA指南

做SPA搭配什么吃？



在1-3小时的SPA过程中，水疗的水力会消耗人体的热量；精油、花草、药物会刺激人体代谢系统，再加上按摩的过程需要享受者具备一定的体力，因此搭配适当的SPA美食来保持身体的营养平衡，就显得非常重要了。

SPA前后，应该享用低卡路里、营养均衡、新鲜、自然的本味美食。清淡、易消化、低热量的食物会帮助你的身体维持代谢平衡，让你有足够的体力完成整个SPA课程，同时更好地体会到身心的合二为一。在世界众多知名SPA的搭配菜单中，最常见的就是白肉、海鲜、蔬菜、水果。

蔬菜水果的摄入，可以使人体在SPA课程之前达到营养平衡，使身体进入良好的准备状态。

蘑菇的热量较低，却拥有很高的蛋白质，非常适合SPA前食用，易于消化、口味清淡。

海鲜含有很高的蛋白质，热量却十分低。食用过于饱腹的食品，会使整个SPA的过程变得痛苦，所以低脂、易吸收是SPA美食的另一个要求。



眼袋“鼓”起来， 她整个人都不好了！

首创：国家专利ERF非手术祛眼袋/眼纹/黑眼圈



美眼盛宴
年终再疯一回

年终美眼盛宴，198元专场祛眼袋

热烈祝贺丹凤眼电视广告投播成功！为感谢新老顾客一年来的信赖支持，12月8日电视广告投播起，
每天前50名成功预约顾客，享198元劲爆美眼特惠价，加赠价值480元美眼贴，望市民及时电话预约！

美眼
热线 400-880-6766

中心地标又添两店，盛大开业！
金轮店(新街口) 84589077 中央门店 85643977

官方网址：www.hddfy.com

专利1：ZL 2012 20084567.8 专利2：ZL 2011 20012982.8
专利3：ZL 2011 20012989.X 专利4：ZL 2011 20340353.8
专利5：ZL 2012 20494681.8 专利6：ZL 2012 20494682.2



扫一扫享特惠

河西万达店 86271077 瑞金路店 58770399 旗舰店(新街口) 84879277 山西路店 83231677 新街口店 85790577 龙江店 84439677 珠江路店 85401977 首落园店 58305778