

沙风景

指间沙 专栏作家

新版《神雕侠侣》在湖南卫视开播，果不其然，吐槽“小龙女”的圆圆脸成了一种全民游戏。金庸原著里的小龙女艳若桃李、冷若冰霜，而陈妍希此前走的是略带性感的小清新路线。一个神色间冰冷淡漠，一个笑起来俩梨涡，差距明显。

本来，陈妍希以“沈佳宜”成名之初，斜分刘海加马尾辫，清纯可人，被誉为“圆脸女神”。可现在演小龙女，却被讥讽为“小笼包”“晴天小猪”，女神落地被糊一脸泥。演

当小龙女的脸是圆的

“小龙女”很难讨好观众，是公认的事实。

用“圆脸小龙女”来进行话题炒作，是未播先红的电视剧惯用的伎俩。这其中还有发型、服装、台词、剧情等各方面因素，于正的人品口碑也令他制作的所有电视剧恶评如潮。但这一切都着实令一直处于被打压状态的“圆脸界”非常心寒，士气低落。

原本面若满月、面如银盘都是形容美人的好词，圆脸才能承载许多的福气。但传统的审美，渐渐被盲目追求瘦削上镜所取代。

这么些年来，演艺圈的明星脸似乎越来越单调乏味，没了那种明晃晃的大美女气势。大大小小都是一个模子里刻出来的尖下巴锥子脸。所以说，技术发展未必就会让世界变丰富变美好。

早年选秀还都真是素人来参赛，有着青春原来的面貌。周笔畅是圆脸，李宇春是方脸，何洁脸上肉墩墩。入行之后，新人渐渐变得面目全非，尚雯婕、纪敏佳从脸型到五官早已判若两人，何洁一直处于忽胖忽瘦状态，不出名的超女王贝整容削骨还死在了手术台上。这

样的巨变之下，李宇春倒是一点都不讳言自己是方脸，还在快乐男声评委席上宣称：我是方脸我骄傲，我为方脸代言。所谓王者之风，不为所动。

陈妍希也很明确地亮出“圆脸招牌”。她去年在微博晒出与家人合影：“我外婆脸圆，我妈妈脸圆，我脸圆，我侄女脸也圆。家族骄傲来的，我们家以圆脸为荣。”这是对的，坚持自我特色，才能走得更远。下一个角色，还可以争取美回来。

风尚往往是一种盲从。当大嘴厚唇流行时，樱桃小口就受了排

挤。当双眼皮流行时，许多天生是单眼皮的亚洲人不管合适不合适，都去拉那么一刀。中国女人过去讲究溜肩膀，为了向西方靠拢，一度在衣服里塞垫肩。垫下巴、削颧骨、隆鼻子……迎合的都是别人的脸。现在的荧屏上，雷同的脸越来越多。殊不知，辨识度低是明星的致命伤。这背后反映的是不自信以及无比的焦虑。

所有艳名长存的美女，都是按着天赋的样貌来惊艳世人的。人世间百媚千红，让那些小锥子脸一边凉快去吧。

葵花点穴

韩松落 娱评人、影评人

小龙女：“你想我不啦？”杨过：“当然想啊，一天至少想两百次。”小龙女：“两百次不够，我要三百次。”杨过：“我一天想你四百次，上半两百次，下午又两百次。”

于正版《神雕侠侣》里，杨过和小龙女的对白，惊煞众人，细细追究下来，原来出自金庸先生的修订版。不过，“想四百次”风格，也贯穿在于正版《神雕侠侣》的每个角落，这个版本里的杨过，穿花拂柳，处处有情，有人说，这分明是按照韦小宝的路数来塑造杨过。

制片方回应，这是为了迎合80

年轻人的世界，真的只剩下爱情了吗？

后和90后。在迎合年轻人这件事上，于正毫不犹豫，他的戏，故事、人物、服装化妆道具，都是朝着年轻人的标准去的：唯美，还是唯美。每每接受采访，都努力强调他的戏要努力吸引年轻人，签演员，要符合“演技好、外形好以及年纪好的三好标准”，所有的非主流文化最终都会变成主流文化”，“电视剧要吸引年轻人看，首先要有武侠的范儿，其次要赏心悦目。”后面这句话，是他在《笑傲江湖》播出时说的，现在看来，也适用于《神雕侠侣》，以及每一部于正作品。

不过，取悦年轻人，是一项危险的事业，“年轻人”是个模糊的群

体，难以揣摩，难以勾画，身在其中者，无法给自己定义，置身其外者，又已遗落了最根本的体验，为“年轻人”定义，常常只会沦为“我是怎么看待年轻人”的大展示，“年轻人是这样的”和“我认为年轻人是这样的”中间，其实有不小的鸿沟。

于正的作品，其实都是“年轻人心得”，这个世界，色彩鲜艳、光线白亮、唯美无瑕，在于正看来，年轻人喜欢的颜色，依次是红、粉红、朱红、橙红、紫红，年轻人喜欢的脸孔，就要美到无瑕。剧中人们活动的背景，也得尽可能地美到无瑕，像网友说的：“打架捉人要在红叶下，大街上说话要站在卖花人旁边，小湖边大

冬天的秃树旁边要放两棵开黄花的树，屋里聊天有一圈花的摆设，谈情说爱也在油菜花丛中进行。”

但他没有说出来的真正秘诀是，这个世界里的所有人都深陷爱情之中，最大的事业是爱情，最重要的燃料是爱情，江湖恩怨只是爱情的陪衬，闯关攻城也不过是有情人直达爱情高潮的前戏。显然，爱情才是于正心目中的年轻人的最大宗教，只要牢牢抓住这个要点，年轻人自然会前来投靠，这是杨过和小龙女“想四百次”“想一千次”的真正动力，也是杨过变成小唐璜的真正原因。年轻人们(或者心理上的年轻人们)，也果然没有辜负于正的期望。

因为，此时此地，除了爱情，年轻人也别无寄托别无出路，别无出路的年轻人，只有投靠爱情。正如刘瑜说的那样：“爱情是成本很小、‘进入门槛’很低的戏剧……要制造一场爱情或者说那种看上去像爱情的东西，只需两个人和一点荷尔蒙而已。于是爱情成了庸人的避难所，于是爱情作为一种劳动密集型产品被大量地生产出来。”

只剩爱情的世界，是没有爱的。而我们的年轻人所能依靠的，正是这样一个只剩爱情的世界，不但在影视里，也在现实中，在无处不在的社交文化里，在神通广大的社交软件上。

电暖器让采暖进入变频时代

由于冬季开空调太干燥、热稳定性差、耗电、维修成本高等原因，于是很多人都在寻找新型的采暖产品。为此，快报便民服务新推出变频踢脚线电暖器。

据采暖专家吴工程师介绍，尚沃变频踢脚线电暖器自带的智能温控系统使它通电快速升温，温度18—42℃随意调节，同时还能做到恒温控制，每小时只需0.2度电，比市面上普通取暖器节能60%。开启后，整个房间热量均匀，无声无风无尘。此外，这款机器考虑到安全因素，配备了过热保护、重力感应、格栅保护等几项贴心设计，老人小孩都可以放

心使用。变频踢脚线电暖器长度为1.5米，热覆盖面积可达15—20平方米。它的安装极其简单，可放在房间的踢脚线上，也可根据需要放在家里的任意角落，不占任何空间。

“小太阳”取暖器的弊端

加热管发亮，部分电能会转化为光能，热能转换效率会偏低，只能达到60%左右，同时会造成光污染，降低舒适度。并且，发亮的加热管，自身温度很高，有一定的安全隐患，寿命也较短。

电暖器、碳晶墙暖安装服务热线：96060

厨卫节能环保好帮手
拨打96060安装即热水龙头

这两天，南京迎来了一个降温的小高峰，市民开始用热水洗漱，但是想用点热水洗手、洗菜都要等上个1—2分钟，确实让人受不了。快报便民服务推出的即热式电热水龙头5秒出热水，让您冷天洗涤无需苦等。

即热式电热水龙头自推出以来就受到了广大读者的关注和青睐，每天打进热线咨询、反馈或预约安装服务的人络绎不绝。周女士通过96060分享了她的使用体验：“我打开水龙头，几秒就有热水流出来了，温度还很适宜，这不仅省电还很省水呢！今年我要多订几台送给亲戚朋友。”据悉，这款即热式电热水龙头采用德国“瞬驰”加热技术，5秒钟之内即可快速加热自来水，并将水温控制在30℃—60℃之间，电热转换效率高达98%。

厨卫电器以旧换新
油烟机、灶具组合最低999元

740-B1组合，以旧换新价：2099元

套餐三：玉环油烟机218-T605+玉环灶具740-B1组合，以旧换新价2680元

参加厨卫电器“以旧换新”的电器还包括灶具、油烟机、热水器。读者只需拨打96060热线，就会有专业的工作人员上门测量电器位置大小，详细介绍产品性能。可选择的厨卫电器品牌有万和、帅康、金龙等国内一线品牌，这些产品正常享受厂家质保，请放心选购。

特惠套餐：
套餐一：奥特斯油烟机+奥特斯灶具组合，以旧换新价：999元
套餐二：玉环油烟机218-B30+玉环灶具