

编者按

在合资化浪潮席卷的三十年里,自主品牌车企从来没有像今天这样集体患上“焦虑症”。生死存亡之际,他们在刚刚结束的广州车展厚积薄发,以46款新车的创纪录之举宣布突围之路正式启航。

在业界看来,广州车展并不是车企的收官之战,而是2015年的“粮草先行”,是新一年的预热战——1095辆参展车型,数量为历届之最;56辆全球首发车,比去年的30辆增加近一倍;海内外大家耳熟能详的乘用车品牌均在本届展会亮相。不可否认,随着汽车产业的不断发展,自主品牌正在摆脱“低质低价”的形象,这些令人眼前一亮的高端车型让人感到了一种正在向上迈进,发力于高端市场的迅猛力量。

现代快报记者 吕珂 蔡旺 王立航 张雷 李宇欣



自主品牌的那些“贵族样本”

在经历了市场销量十二连降、三连微增之后,这次以滔天之势袭来的2014年国内最后一个大型汽车展览会——广州车展引发业内高度关注。

车展归来,自主品牌可圈可点的努力成果果断成为车市焦点:56款首发新车中自主品牌占比82.14%,其中高端车型成为自主品牌发力的重点。

量产旗舰车、高端公务车和豪华SUV,这些自主品牌的“贵族样本”都相当有看点。

上汽荣威:瞄准高端公务车

近几年来,从荣威W5到广州车展的新荣威950,荣威几乎成了自主品牌中成绩单最为耀眼的品牌。

以750试水公务车市场后,上汽荣威随即大胆推出了更高端的950旗舰车型,直指公务车市场。据了解,荣威950被媒体评为“2013年度首选公商务车”。在广州车展亮相的新上汽荣威950,从性能上来说,荣威950 3.0L与奥迪、奔驰等豪华品牌的同级车型相比都不遑多让,而价格仅相当于这些车型的一半左右。经过多年的努力,上汽自主品牌已具备了与合资品牌抗衡的产品力和品牌力。

长城汽车:将SUV进行到底

近几年,合资品牌纷纷下探价格底线,抢占自主品牌生存空间,在这样激烈的市场竞争对抗中,长城汽车另辟蹊径取得了令同行艳羡的成绩,而它的独门绝技就是SUV,旗下的哈弗H6更是战胜上海大众途观、东风本田CRV,长期雄踞SUV销售榜之首,着实为自主品牌汽车争了一口气。

本次广州车展新上市的H9确实让人眼前一亮——作为长城汽车迄今为止定价最高的产品,也是长城首款全尺寸SUV,且有着超高的性价比,H9无疑将成为长城乃至自主品牌SUV的标杆。从H9能看到哈弗在越野能力以及内饰做工等方面长足的进步,是名副其实的“中国硬汉”。且长城本身没有任何合资的背景,是纯血统的自主品牌,因此哈弗H9算得上真正意义上的自主品牌高端车。

广汽传祺:量产高端旗舰车型

作为新时代的精英座驾,广汽传祺一直在不遗余力培养品牌。GA6在广州车展全球首发,它是一款GA5平台上衍生出来的中级车,运用更新设计理念和搭载更高配置之后,GA6将成为广汽传祺的旗舰量产车型,14万元起的售价使它在这个领域拥有巨大的性价比优势。

此外,上汽集团旗下的荣威和名爵也开始走向更高端。荣威携350、550、750后,推出了950作为旗舰车型;来自英伦的名爵则直接简化为MG,最新上市的MG GT也同样怀着与GA6、950一样的勃勃雄心。

东风柳汽销售公司总经理助理文征:随着人民生活水平的提高,老百姓的用车需求越来越旺盛,特别是三四线城市的市场环境会越来越好,用户购车能力会越来越强,自主品牌还是会继续保持稳中有升的态势。

车市“金鼎”谁将胜出?

倒计时
14
天

2014年,已近尾声。这一年的车市看点颇多。一年一度的车市“金鼎奖”还有14天就要揭晓。这里汇集了众多的优秀自主品牌、权威的专业团队。2014年的车市“金鼎”谁将胜出?我们诚邀您参与,我们拭目以待。