



数字串起的泰州: 带你看别样的风景

那么,用数字串起来的泰州又有怎样的风景呢? 泰州,可以从多种维度来欣赏,或闲适从容,或精致典雅,或激情豪迈……

一 一条大江

长江是泰州的母亲河,泰州地处长江三角洲冲积平原,坐拥近百公里长江黄金岸线,一级岸线长度在江苏沿江八市居首。

二 双水绕城

水,是泰州的特色和灵魂,泰州内有城河环通,外有引江河、周山河、新通扬运河“碧带”环绕,呈“双水绕城”之势。



三 泰州三宝

泰州是康泰之州、富泰之州、祥泰之州,“健康、财富、运气好”是泰州的吉祥三宝。

四 华夏四陵

泰州古称海陵,与广陵扬州、金陵南京、兰陵常州并称“华夏四陵”。

五 五巷风流

明洪武五年(1372年),泰州府在打牛汪东辟出空地,统一安排移民泰州的部分苏州大户筑巷建屋,五巷由此而来。五巷东依稻湾,从东向西依次称头巷、二巷、三巷、四巷、五巷,基本为青砖小瓦民居。明清以来,居者多为盐商富户、社会名流及自由职业者。五巷之外又有众多小巷围绕,其中多儿巷1号为前国家主席胡锦涛诞生地。

六 六所高校

泰州基础教育发达,职业教育特色鲜明,建市以来,高等教育取得长足进步。目前,已有泰州学院、南理工泰州科技学院、南师大泰州学院、南京中医药大学翰林学院、江苏农牧科技职业学院、泰州职业技术学院等6所高等院校。



七 七战七捷

解放战争初期,一代名将粟裕在绝对劣势情况下,指挥华东野战军在苏中地区取得连续7次大胜,40天内歼敌5万3千余人,消灭了几乎是自身两倍的敌军,其中首尾两战均在泰州,创造世界军事史奇迹,这就是著名的苏中“七战七捷”。

八 溱湖八鲜

泰州溱湖水域宽阔,水质清淳,水草丰茂,溱湖所产簍蟹、青虾、甲鱼、银鱼、四喜、螺贝、水禽、水蔬统称“溱湖八鲜”,肉质细嫩,味道鲜美,营养丰富,为泰州地方名菜。



九 九大丛林

泰州被誉为“祥泰之州”,吉祥文化融入城乡,佛教文化源远流长,高僧辈出,名刹林立,光孝寺、东山寺、西山寺、南山寺、北山寺、雨声寺、觉正寺、永宁寺、净因寺九大丛林极一时之盛,声名远播,名震江淮。

十 海陵十仙

泰州道教鼎盛于宋代,著名的道士道姑有“海陵十仙”:乐真人(乐子长)、王仙翁(王治)、王鹿女(王妙行)、徐神翁(徐守信)、周处士(周恪)、唐先生(唐甘弼)、陈毯皮、陈悟真、风尚书、戚端公,其中徐守信在北宋道教史上赫赫有名,哲宗皇帝亲赐紫服,授徐守信“圆通大师”称号,民间传说其得道升仙。

百 百姓日用即道

明代思想家、“泰州学派”创始人王艮提出的哲学命题。传统经典认为,道,只有君子、圣人甚至“神”才可以认识、掌握和运用,普通百姓是绝不可能知道“道”的。王艮一反传统,匠心独具地认为“百姓日用即道”,圣人之道就在普通百姓的日常生活之中,“愚夫愚妇”都“能知能行”,“百姓日用”是检验“道”还是“异端”的标准。他还认为“满街都是圣人”“人人君子”“庶人非下,侯王非高”。王艮的民本思想具有鲜明的进步意义。

千 千垛菜花

千垛菜花风景区位于兴化市缸顾乡,总面积近万亩。阳春时节,油菜花盛开于垛田之上,如朵朵祥云,似片片流霞,置身

其间,美不胜收。被评为“中国最美油菜花海”,与法国普罗旺斯薰衣草园、荷兰郁金香花海、日本京都樱花并称全球四大花海。

万 万朵茶花

溱潼万朵山茶树植于宋代,距今已近千年,高10米以上,树冠近40平方米,基围直径70多厘米,盛花期达3万朵,团团簇簇,鲜亮火红,争奇斗艳。其树龄之长、树干之高、树冠之广、树径之粗、花期之久、花径之大,为全国罕见,世界少有,入选“基尼斯之最”:人工栽培树龄最长的山茶树——茶花王,被誉为“神州第一茶花王”。

亿 亿吨大港

泰州港系长江干线重要港口,形成于北宋太祖乾德三年(公元965年),1902年开埠,为国家一类开放口岸,2011年,泰州港年吞吐量进入亿吨大港行列。



来源: @泰州发布

快报会客厅

这里不仅是一个窗口,还是一扇大门,更是一个平台,既可以回首看精髓,又可以前望显真才,还能打开胸腔抒情怀……

《快报会客厅》由新华社重点报刊《现代快报》独家推出,以直播访谈、嘉宾专访、连线对话等多种方式,以文字、图片、视频等多种传播形态,通过网络、微信、微博等多介质终端传播平台,展示各地发展成果,发布权威信息,聚焦社会热点,回应社会关切,搭建起一座政府与百姓互动沟通的桥梁。

《快报会客厅》将突出泰州政治、经济特色为己任,以重大政经事件、重要政经活动、重要政经人物为报道焦点,以新闻的眼光、经济的视角、权威的评论,向大众全面展示泰州的方方面面。

中国合伙人造就了靖江肉脯

泰州美食出自靖江,长江三鲜——刀鱼、河豚、鲥鱼加工技艺精湛,声名远播;汤包更是挑逗了所有中国人的舌尖,唇齿留香;另外还少不了肉脯,作为靖江美食最易传播的一张名片,享誉海内外。

可靖江本无肉脯,1936年,三个年轻人,因为逃难从广东来到靖江,为了养家糊口,上演了早期《中国合伙人》的版本故事,让这个南方食品在靖江扎下根。本期快报会客厅邀请到靖江三阳食品有限公司董事长陈旺根先生,听他讲讲靖江肉脯的前世今生。

文/吴文锋 于秋萍

现代快报:陈总,您好,我们最感兴趣的可能就是《中国合伙人》的故事,这么一个靖江肉脯版本到底是怎么回事?

陈旺根:靖江肉脯起步于1936年,在那之前靖江并无肉脯,当时三个广东小伙子来到靖江,他们身怀肉脯加工技艺,为了养家糊口,三个人就合伙开了一家食品厂,因为是三个好朋友,所以厂名定为“三友”食品厂,这也是大家比较耳熟能详的靖江猪肉脯品牌。

现代快报:靖江猪肉脯确实名声在外,我们三阳猪肉脯和上述故事是否有渊源?

陈旺根:如今靖江,作为最地道、最正宗的靖江猪肉脯,三阳的起家纯属偶然。

十六年前,我们只是一个小作坊,生产着并不正宗的猪肉脯。刚刚讲到三个好朋友将肉脯带到了靖江,其中一个人掌握着猪肉脯的制作核心技术,他还是一个细心的人,将制作体会和心得手抄下来。后来他的后辈因为急用钱,将手抄本抵押在我这,至今,成就了我们的

公司的发展。

现代快报:我觉得你赚大了,我们知道,靖江生产猪肉脯的企业大大小小40多家,我们和其他猪肉脯厂到底有什么与众不同的地方?

陈旺根:制作工艺和配方属于独家的不好透露,但有些还是可以说的,细心的朋友可以上网搜搜,猪肉脯一斤的价格从20多块钱到近100块钱的都有,你有没有想过,为什么差距这么大?

我们使用的原料肉都是来自雨润、双汇等大品牌企业,而且必须使用“四号肉”,这是特指猪后腿上的两大块肌肉。另外,再邀请你们到我们车间参观一下,光是6条自动包装线,就看出我们领先的地方。

现代快报:有一个问题,一开始就想问,靖江猪肉脯名声在外,三阳在曝光度上却少很多,我们的原因在哪里?

陈旺根:我们的产品畅销江苏、上海、浙江、北京、武汉、成都



陈旺根 靖江三阳食品有限公司董事长

等几十个大中城市,知名度却不高。如今,我们成为了来伊份的金牌供应商,来伊份80%以上的猪肉脯都是我们供应的,我们的品牌效应不断提升。

当然,我们已经实现年销售额

过亿,为了进一步提高品牌认知度,现在我们有很大精力放在推广自己的“三阳可其”肉脯品牌,为靖江猪肉脯这张名片锦上添花。

现代快报:我们看到,新厂区

刚刚投入使用,几十亩地对于一个生产猪肉脯的企业来说,似乎有点大,或者说陈总的心还比较大,下一步的目标是什么?

陈旺根:下一步目标是顺利完成厂区搬迁,为了进一步做大做强“三阳可其”肉脯品牌,我们设立了科研部门,与高等院校合作,聘请食品专家研发新品,提升产品质量。当然,现在关于公司发展的大部分事情,我会逐步交给我的两个儿子,他们一个是80后,一个是90后,这个世界以后都是年轻人的。像他们在澳大利亚留学的时候,受西方国家理念的熏陶,高起点严要求,为回国后管理食品企业奠定了坚实基础。他们在澳洲开设了一家食品厂(澳盛食品有限公司),专门生产袋鼠肉脯,这已经是澳大利亚的旅游特产,大家想不到是我们生产的吧。

所以我们以后的目标是打造中国食品行业的一流企业和品牌,并走向世界。

支持单位:泰州市经信委 靖江市经信委