

新景观

威风凛凛的狼牙滚石、床弩、车弩……昨天登上中华门城堡,不少游客仿佛穿越到“冷兵器时代”。现代快报记者从景区获悉,中华门增设了一批工程及防御兵器,供游客欣赏。

现代快报记者 余乐

中华门瓮城上,排出“冷兵器”带你“穿越”回古战场



狼牙滚石(原名夜叉撞) 现代快报记者 赵杰 摄

防腐木制造,将永久展示

记者随后从中华门城堡管理所了解到,明城墙全线开放,中华门是一个重要的旅游景点,所以他们聘请专业人员制作了一批工程及防御兵器,供游客观赏。

一名工作人员介绍,毕竟年代久远,不能百分之百还原,还融入了一些艺术手段。据了解,古代的中华门又称聚宝门,是南京防御作战的一处重要军事建筑。“我们想将这里古代的样貌尽量展示给游客看,让他们有更直观的感受。”

目前,中华门城堡门票价格为50元,参观瓮城上的冷兵器并不另外收费。

记者注意到,这些木质兵器都是“裸”放在城堡上,时间长了,会不会腐烂?“用的都是防腐木,专门处理过。”工作人员告诉记者,目前正在请专家给兵器命名。“在什么朝代产生,如何使用及操作原理等,我们将绘出展示图给游客看。”他说,这些兵器将进行永久展示,如果游客关注度,以后还将适量增加。

床弩、车弩出现在中华门瓮城

昨天一早,臧先生到中华门一带晨练,意外发现瓮城上多了一排兵器。“古代冷兵器回来守卫南京城啦。”臧先生打趣说,上周五晨练时还没有,看来是新放上去的。

现代快报记者赶过去看到,这排兵器共六件,每件“个头”都很大。其中一个大棒子,上面全是尖锐的锯齿,像是巨型狼牙棒。“我们打算把它命名为狼牙滚石。”一名工作人员

说,古代打仗时,将它从城墙上滚下去,“人和马碰到,非死即伤。”

还有床弩和车弩,上面安装着一排排“弓箭”,令人遥想到古代士兵在中华门城堡防御作战的情景。城堡上一排圆形的镞石,已摆放了多年。“我们特意还原出一件发射镞石的兵器‘抛石机’。”这名工作人员说。看到这些新奇的物品,游客们纷纷停下来拍照留念。

人偶武士不会再回来了

瓮城两侧的台阶上,曾有批资历很深的“武士”。2011年,有专家向中华门城堡管理所反映,这些武士人偶影响古迹风貌,建议将其撤除。再加上“武士”们身披的战袍都是布做的,一风吹雨淋,很容易坏,所以26个人偶武士全部被

撤除。昨天,这些冷兵器一现身,便有游客提出疑问:是否人偶武士也将回来,驻守在这些冷兵器旁呢?对此,这名工作人员表示,从保护古迹风貌的角度来讲,人偶武士不会再回来了。

新研究

如何在不使用工具的条件下,轻松准确鉴别钱币的真伪?近日,美国著名科学杂志《科学美国人》在其官方网站报道了东南大学顾忠泽教授团队关于一种光子晶体油墨的最新研究成果,只要吹一口气,就能验明钞票正身。 现代快报记者 金凤

钞票用上光子晶体油墨,吹口气就能验真假

光子晶体油墨不会褪色

在纳米球里制作一些小孔,将纳米球合成光子晶体,光子晶体能根据外界环境的变化,产生不同的颜色,这种通过物理结构产生的颜色不会褪色。这就是东南大学顾忠泽团队研究的光子晶体油墨。他们还可以通过喷墨打印技术,将想要的颜色隐藏在油墨中,再通过蒸汽

的变化,将隐藏的信息显现出来。

东大生物科学与医学工程副教授谢卓颖说,“对着晶体吹一口气,内部的纳米结构吸收了湿气,颜色就变了。”他举了个例子,此前的实验中,他们将纳米粒子按照一定的排列规则放入只有一种颜色的打印机,打印出一棵绿色的苹果树。对着打印纸吹一口气,树叶变成黄色,苹果变成红色。

“利用这项技术,可以将最核心的信息隐藏起来。如果该技术将来能够应用于纸币,那么只要往纸币上吹一口气,就能很快地辨别真伪。对于行骗者来说,这种光子晶体油墨是难以制造的。”谢卓颖说。

灵感来源于“天牛甲虫”

这项看起来像变魔术一样的技术,其实来自研究人员对“天牛甲

虫”的翅鳞变色的好奇。谢卓颖介绍,“在研究过程中,我们偶尔读到了一篇有趣的论文,该论文研究了一种可以变色的天牛。这种天牛的颜色也是由其特殊的物理结构造成的,空气湿度发生变化,天牛表皮的颜色也会发生变化。”

谢卓颖说,目前,这项技术已经引起了国内外很多防伪公司的关注和认可。

红色风暴再次来袭

——全球顶级番茄红素原料供应商以色列LYCORED公司再次访问中科

2014年12月1日,世界顶级番茄红素供应商以色列乐康瑞德公司(LYCORED)亚太地区总裁Eran Shani及技术团队一行访问南京中科集团,对番茄红素要继续在中国市场上广泛推广达成了共识,促进了原料供应商与生产商的交流与合作。

南京中科集团与以色列LYCORED公司从2012年合作至今,由以色列LYCORED公司提供原料,与南京中科集团技术团队强强联合出品的中

科牌番茄红素,从面市到现在一直受到市场和消费者的广泛认可和欢迎。LYCORED公司访问团本次之行,也是自去年10月份以来,该公司的第二次莅临。在此次会晤中,双方的技术团队就番茄红素相关的各项研究领域,尤其是番茄红素的原料品质、加工工艺以及服用效果方面进行了详尽深入的交流和探讨,为后期番茄红素的进一步升级创新打下坚实的基础。Eran先生指出:“和中科集团达成如此愉快的

合作,是因为我们感受到中科集团过硬的科学技术与我司严谨科学的精神相契合,合作必能够推动双方的发展,也能让更多的人带去健康。”

学术交流结束后,中科番茄红素的多名受益者与LYCORED公司访问团一行进行了亲切的会面和交流,双方互赠了具有本国特色的礼物并进行合影留念,结下了深厚的不解之谊,而Eran先生也代表LYCORED公司期待着在未来能与中科集团有更加紧密的合作。

同曦瑞都专场相亲会上周末火爆开幕

女大当婚、男大当嫁,相亲成为未婚男女“正确”找到另一半最便捷的“途径”。2014年11月30日,由千年上上缘网站主办,瑞都购物广场协办的首届“抛绣球招亲,寻爱赢铂金戒指”大型相亲交友会在江宁瑞都购物广场真爱幸福大道盛大举行,有300多名“寻爱”男女慕名而来参与。

本次大型相亲会由千年上上缘网站主办,瑞都购物广场、紫枫财富、韩国都格摄影机构等单位承办。到场

的单身青年主要来自千年上上缘网本科以上学历诚信会员和其他单位或团体推荐的优秀青年。还有众多单身人士错过了前期的网站报名,就直接赶到现场来参加活动。

本次相亲会颇有高大上的范儿:以抛绣球招亲、打擂台等一系列古老相亲游戏来加深单身男女之间的印象。活动过程中,多名身着汉服的青年,男方貌比潘安,女方闭月羞花,特别夺人眼球。他们集体走上舞台,勇敢发表爱的宣言。

说到上周末的相亲会为何如此火爆的原因?千年上上缘网站负责人解释说,千年上上缘网站是由同曦集团打造,具备强大的公信力,该网站在诚信审核方面做得非常到位,让相亲者放心。此外,年关将近,相亲者本人及家长寻找对象的心情更为迫切,找一个靠谱的对象回家过年,已成为大家共同的心愿。据悉,此前网站组织的几场“一对一”相亲会牵手成功率最高达到了50%,留下了极好的口碑。本次活动抛绣球招亲的形式日后也将作为该网站的一个特色。

浦发银行品牌价值突破169亿元

排名中国企业第17位、同类银行第2位

11月13日,“2014最佳中国品牌价值排行榜”在上海揭晓,浦发银行以169.86亿元人民币的品牌价值,位列上榜企业第17位,排名国内银行业第7位和同类型股份制商业银行第2位,继续保持良好的品牌竞争优势。

“2014最佳中国品牌价值排行榜”由全球领先的品牌咨询公司Interbrand发布,是目前国内极权威的品牌价值排行榜,近几年已经逐渐发展成为中国各行业品牌价值发展的风向标,以及各品牌考察自身品牌价值发展的重要依据。

长期以来,浦发银行秉承“笃守诚信、创造卓越”的核心价值观,以“新思维,心服务”为引领,凭借先进的金融创新能力、良好的业绩和诚信的声誉,成为中国证券市场中备受关注和尊敬的上市公司。本年度浦发银行品牌价值增长15%,在金融业品牌中保持领先地位。

3天23万人次逛香港时尚购物展

以后在家门口也能买到“音乐饼干”

快报讯(见习记者 赵书伶 记者 鹿伟)今天是香港时尚购物展最后一天。据初步统计,从上周五开展到周日,超过23万人次的南京市民去逛购物展。今后,不少参展品牌将落户南京。

身形轻巧的橡木砧板是南京大妈们的心头之爱。“和平常砧板不同,橡木砧板是用橡木纤维高密度压缩而成,脏了用水冲一下就干净,不会发霉,细菌也藏不住。”展位负责人说,目前,砧板已经快卖完了,“就连最贵的一种,1390元一副的,开展第二天就被‘抢’光了,来买的中年女士特别多。”正说话间,记者旁边的3位中年女士已经爽快地付了钱,拎着“战利品”离开了。

几家香港零食店的人气也特别旺,不少货架都空了,工作人员正在拆新到的补货往架子上放。展台内则是乌泱泱的人,很多人出来的时候提着三四个大包。

“卖得太快了,开展当天不少品种就卖完了,后来又从杭州、上海补了1500箱货,不然货架早空了。卖得最好的是音乐饼干,50块钱3盒,已经卖了600多箱。”EDO江户贸易公司的市务经理冯建成好不容易从人群中钻了出来,他告诉现代快报记者,音乐饼干是给发酵的面粉播放古典音乐,要足足播放72小时,这样做成的饼干口感更酥脆,“顾客知道这是音乐饼干后吃起来也会更有感觉。”有原味和海苔两种口味。明年,音乐饼干也能在南京的各个超市买到,“我们正在和几位代理商洽谈,还在挑选当中。”冯建成说,1盒的价格可能在16.5元到18元之间。

据悉,今天是香港时尚购物展的最后一天,已经有不少商家撤走了南京市场,决定在南京安家落户。除了音乐饼干以外,还有服装品牌AMENPAPA、米其林餐厅添好运等。

(浦宣)