

新常态 新起点 新发展

聚焦宿迁系列报道之 ①

编者按

18岁是朝气蓬勃的年纪,年轻的宿迁正迎着朝阳,大步走向新的征程。“改革、青春、生态好”是宿迁“新三宝”,改革是宿迁的旗帜,青春是宿迁的气质,生态好则预示着宿迁健康年轻的肌体充满爆发力。

# 正是青春好年华 宿迁经济转型升级蹄疾步稳



宿迁拥有着“一港二路三场”的区位优势 本版图片均为资料图片

2014年9月12日,宿迁市首届金种子网络创业大赛正式开赛,2201名参赛选手以电商实战的形式,进行网络营销竞赛。“上到七十岁的老人,下到十几岁的少年,都来了。”两个多月后,回想当时红红火火的场景,宿迁市委书记魏国强依然感慨不已,“只有调整经济结构,转变发展方式,才能实现持续快速发展。”

网络创业大赛只是宿迁经济转型发展步入新常态的一个小小缩影。这个曾以“英雄、美酒、生态好”的“三宝”而闻名的苏北城市,刚刚度过了18岁成人礼,魏国强提出了“改革、青春、生态好”的宿迁“新三宝”,重新诠释这座年轻城市的气质。

现代快报记者  
常毅 孙旭晖 杨亦文

理清思路

## 明晰发展新路径 促进企业转型升级

在国家级宿迁经济技术开发区,有一家公司叫晨风的服饰公司。“这几年,公司对每个部件所需的设备都更新换代,引进6000多台(套)全球领先的半自动或全自动化设备。”缝制车间,综合部经理付艳指着袖口机说,过去衬衫袖口全是人工缝,每人每天只能缝900件,现在全用机器缝,每台机器一天能缝5000件。

在同一个园区里,江苏尤佳手套有限公司专产一次性PVC医用手套,近几年不断引进自动化生产设备和关键零部件,用工从1200人减至约600人,年销售额却从1.2亿元增至近3亿元,成为宿迁经济技术开发区里最大的外贸出口企业。而主要生产罐头的百事美特出口企业,用上全自动黄桃剥核机后,原来需要180人的岗位现在只用9人。

这一组数据的背后,包含着宿迁企业努力通过机器换人、技术创新加快转型升级的努力,也包含着宿迁市委、市政府引导鼓励企业装备升级、推动现有企业转型发展、做大做强、长久发展的付出。

魏国强一再强调,转型发展的重点在园区,突破点也在园区,转型发展一定要把园区作为主阵地、主战场。为此,宿迁围绕“有产业规划、有龙头企业、有载体平台、有扶持政策、有优质服务,转变发展方式、转变开发方式、转变招商方式”的“五有三转”目标,落实推进产业集聚提升规模、推进项目建设提升质量、推进功能配套提升水平“三个提升”举措,通过园区建设发展的科学化规范化高效化,为企业转型升级创造良好环境。

2013年,宿迁各开发区以不到3.4%的面积,创造了全市31%的地区生产总值,58%的规模以上工业增加值、51%的公共财政收入。企业也从“一枝独秀”到“茂密森林”,从分散布局到集聚发展,成为了现阶段宿迁工业经济发展的风向标。统计显示,2013年,宿迁全市实现规模以上工业增加值679.2亿元,与1996年建市之初比,年均增长16.9%。江苏精科智能电气股份有限公司董事长王金良说,本地为精科配套生产零部件的企业就有12家。而在泗阳,汽车轮毂产业超亿元的企业已达22家,年产值超过30亿元,已是全球汽车业界关注的“轮毂高地”。

绿色发展则是对以往粗放式发展路径的颠覆。通过提高招商门槛,大力发展新兴产业和互联网经济。今年6月,宿迁市政府与京东集团旗下的拍拍网合作,创新探索建立了“政府+知名网络平台+市场主体”的电子商务发展新模式,本文开头的金种子网络创业大赛,正是依托拍拍网进行的。在产业选择上,宿迁将绿色建材产业作为重点打造的四大新兴产业之一。目前,10多个总投资超过60亿元的绿色建材项目落户宿迁。工业兴市,产业集聚、园区建设、创新驱动、生态环保,这五方面的“转身”让宿迁经济转型升级的新发展路径更加清晰。

“五新”调研

## 机遇与挑战并存 改革创新有优势

“宿迁属于后发地区,要转变发展方式,首先就要从转变发展理念开始。”魏国强在前期调研的基础上,提出了如何认识宿迁新优势、如何适应经济新常态、如何推进转型发展、如何实现民生新改善、如何谋求改革新成效这五个问题,并利用两个多月的时间,在全市开展了“五新”大调研大讨论活动,推动全市党员干部转变发展理念、认清发展优势、坚定发展信心。

通过大调研大讨论,宿迁干群认识到,经济进入新常态,对宿迁是挑战,但也带来了机遇、增添了新优势。把宿迁放在江苏、长三角乃至全国去分析、定位,宿迁不仅和全国一样面临着新常态下的“四大机遇”,同时还能分享“一路一带”建设、长三角一体化、长江经济带发展、江苏沿海开发等战略机遇的红利。宿迁要积极实施心向大海、接轨上海、融入沿海、联江通海“四海战略”,对接战略机遇,开辟对外开放新通道。

作为改革之城,宿迁在新一轮改革大潮中起步早、行动快,改革这一优势随着宿迁发展也在不断放大。魏国强认为,经济发展有发达和欠发达地区之分,但在改革创新方面,宿迁和其他地方处于同一起跑线,作为全省唯一的区域协调发展综合改革试点市,甚至更有优势。宿迁必须高举改革大旗,以重点突破为抓手来谋求改革创新,打造更多更大的竞争优势。

此外,宿迁还有区位优势、新型城镇化和生态环境的优势。对于一个建市刚刚18年的城市来说,宿迁潜力、空间、希望都非常大,对实现新常态下转型发展、绿色发展、创新发展信心十足。

调整结构

## 新常态下,从制造向“智造”转型

提起宿迁,很多人第一印象就是白酒。“能讲的就是白酒,龙头企业、特色企业还不够多。”11月27日,在接受记者采访时,宿迁市委书记魏国强坦率地说。宿迁虽然拥有四大传统产业,食品饮料、纺织服装、机电装备、家居制造,近年招商引资的成效明显,落户的工业项目也很多,但从今年1—10月份数据看,全市入库工业税收总量只占全省的1.54%,相当于连云港的77.7%、淮安的44.28%、盐城的38.83%、徐州的24.46%。此外,江苏省6个扶贫片区3个在宿迁。

转方式、调结构是民心所向,大势所趋。今年7月底,魏国强正式履新宿迁市委书记。4个多月来,他来到全市近半乡镇和100多家企业调研。

魏国强认为,宿迁适应经济发展新常态,必须调整经济结构,转变发展方式,才能实现持续健康的发展。为此,宿迁根据现有产业基础和产业发展前景,规划确立了“双新一特”的产业体系,即重点加快智能家电、绿色建材、功能材

料、智能电网四大新兴产业集聚发展,推动电子商务、现代物流、健康养老、文化旅游四大新型产业规模发展,促进食品饮料、纺织服装、机电装备、家居制造四大特色产业转型发展,全力推动宿迁产业从低端生产到高端制造、由高端制造到宿迁“智造”发展。

江苏精科智能电气股份有限公司是宿迁“智造”的代表企业,放眼智能电网全球市场上,精科的竞争对手是世界领先的巨头西门子和ABB。11月27日,在这家企业的车间里,公司董事长王金良指着

正在加工中的元件告诉现代快报记者,“我们的智能电网,目前已经走在了世界前列。我们的产品已从宿迁走向世界,在和西门子、ABB的竞争中我们不仅不落后,还有很大优势。”

不远处的另一家企业长电科技(宿迁)有限公司,主要从事半导体功率器件的设计、封装、测试。在2013年全球封测业排名第6位,是中国内地唯一进入世界前十位的半导体封测企业。“我们光专利就有1000多项。”企业负责人骄傲地表示。



园区经济已经成了宿迁经济发展的重要增长极

转变模式

## 向“增长焦虑症”说不,走绿色发展之路

事实上,在这些年宿迁的发展历程中,相伴相随着一种“增长焦虑症”。直到当前,宿迁的发展还没有完全走出“增长过度依赖扩大投入、投入过度依赖要素消耗”的模式。市委书记魏国强说,“国家面临经济结构调整,宿迁也要调整。过去正是依靠高投入、高消耗的粗放式发展模式,才支撑了全市经济社会的高速增长。事实证明,在新常态下,这条路已经走不通,也走不起了。”

正基于这样的认识,宿迁正在努力进行发展方式的转变,首先就体现在了招商方式的转型,宿迁正

通过推进全员招商向产业招商、专业招商、园区招商“三位一体”的转型,增强招商的针对性和实效性。

国家级宿迁经济技术开发区招商人员说,以往招商,是“捡到筐里都是菜”,而现在提高了门槛。曾经一位外地客商带着超10亿元的混凝土制品项目来宿迁洽谈合作,却被婉拒,就是因为这个项目不符合宿迁产业发展导向。据了解,仅去年,宿迁市环保局就劝退30多个污染项目,其中不乏投资大户。宿迁用实际的行动表明,自己想要的发展是绿色发展,而不是

以牺牲环境为代价的项目,所以决不要高污染、高能耗的项目。

不过,有干部疑惑,宿迁不比苏南发达城市,本来就底子薄,经济总量小,现在要转型,这条路怎么走?“转型发展不是总量大小的问题,不能等到经济总量大了,再去转型,我们绝不走先破坏后修复、先污染后治理的老路,绝不以牺牲环境为代价去换取一时的增长。”魏国强要求全市党员干部,必须切实转变观念,加快经济结构调整,力争用最少的资源投入、最小的能源消耗,实现经济、社会和生态效益最大化。