

# 红豆集团拿到移动转售牌照

将打造“智慧红豆”，推动工业化和信息化融合



11月25日,红豆集团召开“两化”深度融合推进会暨红豆电信发布会。就在11月20日,红豆集团等8家民营企业接到工业和信息化部发放的第四批移动通信转售业务试点批文,成为全国首个获得移动转售牌照的纺织类企业。

“拿到移动转售牌照,标志着红豆集团加入虚拟运营商的行列,正式进入电信领域。”无锡红豆集团的相关负责人表示,他们计划打造“智慧红豆”,进一步推动工业化和信息化的融合。

秋枫 唐奕



会议现场 红豆集团供图

## 目标

### 打造“智慧红豆”，推动“两化融合”

什么是智慧企业?据了解,智慧企业主要是指基于下一代互联网、云计算、物联网等前沿技术,促进企业经营管理的科学化、网络化和智能化,带动产业转型升级,促进工业化和信息化的深度融合。红豆集团作为相对多元化的企业,横跨服装、橡胶轮胎、生物制药、园区开发四大领域,作为国家“两化”(工业化和信息化)深度融合的示范企业,移动转售业务的开展将对四大行业的企业信息化,甚至服装行业的信息化起到龙头带动作用。

红豆集团总裁周海江认为,在新一轮的技术革命冲击下,企业的竞争力主要表现在对企业内外部信息的处理能力和对数据价值的发掘能力。企业必须以变求生,能迅速有效地处理大量信息,沉淀“知识资本”,打造“智慧企业”。对于红豆而言,打造智慧红豆将是集团的一个重要方向,而进入移动通信领域,必将大大加速企业在移动端的互联化、智能化。

“红豆电信要做两化融合的推动者,智慧企业的示范者。”周海江

表示,红豆将运用移动互联网技术,帮助中国纺织服装企业创造价值,助推行业的两化深度融合,为工业互联网两化融合探索成功经验。红豆将在推进“两化融合”、打造“智慧企业”上大胆创新,先行先试,做前人未做之事,为企业融入工业互联网探索一条成功之路,也为行业“两化融合”树立可借鉴样板。周海江表示,红豆进入电信领域,将会从工业、产业角度来考虑,探索如何进行两化融合,这也是红豆进入电信领域的一个重要原因。

## 创新

### 有了视频督导系统,1人管16家店

在移动终端业务方面,红豆集团目前已在门店视频督导、射频电子标签技术、企业手机一卡通、GPS出差等方面进行了很好的应用。以红豆男装为例,88家门店都启用视频督导系统,实现了1人管理16家门店。另外,在降低巡店成本后,一个人甚至可以管理100家门店。

此外,视频督导系统还将在在线管理、人流量统计、提高入店转化率、防盗等方面发挥重要作用。目前,该系统已在二期300家门店

中推广,红豆居家公司正在实施的门店也有近150家,并逐步推广到所有门店。

射频电子标签技术试点阶段也已初步完成。目前,试点店铺的硬件设备改造、数据平台等软件规划使用已到位,已完成7万多个标签的制作与贴标,完成门店与仓储、管理人员的使用培训。如今,红豆集团正在加快推进门店RFID设备铺点计划,以及扩大全部品类贴标。射频电子标签技术的应用,不仅实现供应链可视化、快速反应,

进行消费者行为习惯数据全采集,做到单品全程可追溯,还可以协助实现O2O企业真正拥有自己的大数据平台,进而提高供应链效率,提高资金周转次数。

此外,红豆集团在财务管理、金融业务、企业事务、平台建设等方面,都很好地进行了两化融合,像红豆现有的中国纺织材料交易中心、中国面料馆和红豆商城的三大电商平台,都是通过互联网技术应用,整合传统产业,来加速其两化融合进程。

## 计划

### 围绕“一个市场、两点定位、三个方向”开展工作

为了推进移动通信转售业务的开展,红豆集团还专门成立红豆电信有限公司,并组建了涵盖管理、财务、人力、技术、营销等各个部门的专业团队。据介绍,从2008年开始,红豆集团与中国联通开始业务合作,代理经营中国联通宽带互联网接入业务、组网等增值业

务,积累了一定的行业经验。

良好的前期运作实践,为红豆电信的运作打下了良好的基础。接下来,红豆电信将围绕“一个市场、两点定位、三个方向”开展工作。一个市场,即瞄准中小企业客户市场(立足细分领域,提供差异化服务)。两点定位,即做两化融合的推动者;

智慧企业的示范者。三个方向,即基础通信服务,包括语音通话、流量、增值业务等;智慧企业,包括行业信息化应用;智慧服装,包括智能穿戴等。红豆电信旨在通过运用移动通信技术产品,助推企业的工业化和信息化两化深度融合,为工业互联网两化融合探索成功经验。

## 未来

### 打造虚拟运营商企业信息化第一品牌

未来,红豆集团将进一步探索建设智慧企业。比如把红豆现有四大产业、财务公司、投资公司等金融行业,以及三大电子平台,通过移动互联网技术更好地整合,从而提高企业的效率和实力。其中,把信息技术、大数据分析充分运用到集团战略、管理、运营等方面,从而完成从“数据”的量变到“决策”的质变,打造有红豆特色的智慧企业。

“集团在四大行业中拥有上千家的外协配套企业,对外协配套企业具有很强的把控能力和影响力,这一优势将是未来转售业务的突破口和重点发展方向。”周海江表示,红豆电信将

以申请虚拟运营商牌照为契机,积极探索移动互联网相关的新型商业模式,以信息技术推动红豆集团产业转型升级发展,逐步实现智慧红豆的长远发展目标。按照集团信息化战略发展规划,红豆电信负责信息化项目的落地实施和商业化应用,同时借助集团信息化的示范效应,向上下游产业链推广基于移动互联网的商业模式与技术解决方案,发展成为虚拟运营商中企业信息化第一品牌。现在服装行业都在推移动信息化,红豆电信不仅可以促进集团移动互联网的发展,促进软件应用的渗透,还便于进行移动管理。

## 回顾

### 8年前入选 信息化带动工业化示范企业

时间倒回至2013年12月26日,工信部颁发首批11家试点企业的批文,此举标志着电信领域正式向民间资本开闸,这也是鼓励和引导民间资本进入电信领域、推进电信运营体制改革的重要举措,将有力拉动民间投资,激发电信市场竞争活力和创新活力,推动电信业转型升级和更好的发展。

红豆集团向来善于抓住政策机遇,这一次又敏锐捕捉到国家对民间资本开发电信领域的“政策机遇”。“红豆集团是国家两化融合试点企业,此次能够获得虚拟运营商牌照,可以说是水到渠成。”红豆电信总经理蔡杰表示。记者了解到,作为中国知名

民营企业,红豆集团一直注重企业信息化建设,集团服装专卖连锁店在行业率先采用了ERP系统,进行店铺的管理和运营,及时反馈和控制进销存。在红豆西服的设计生产环节,设计、打板、排料都已实现CAD/CAM控制,提高了产品质量和生产效率。

依托灵活、高效的信息化系统,红豆集团走在了行业发展的前列,早在2006年,红豆集团就入选江苏省“十一五”信息化带动工业化示范企业。2010年6月,红豆集团获得首批江苏省信息化与工业化融合试点企业,2013年3月以其良好的信息化水准和工业化实力,入选国家两化融合示范企业。