

■执着于品质,才能走得更远

■近170万m²开发体量,加冕“河西之最”

升龙集团 做百年建筑,以品质领航南京河西



9月底,限购取消、限贷松绑;上周五,时隔28个月后央行首度降息……伴随着95折银行房贷利率的出现,以及降息利好,南京市民的购房信心进一步提升。10月南京楼市成交量达7331套,11月截止到23日,这个数字已达7082套。在政策利好的刺激下,以河西为代表的豪宅板块如同“久旱如甘霖”,升龙集团旗下的南京三大项目更是迎来众多改善性购房者的广泛关注。

现代快报记者 戚海芳

名扬海外,国际化实力彰显

升龙品牌纵贯伦敦、洛杉矶与澳洲

1999年,升龙集团由国内著名企业家林亿先生创办,总部位于上海市浦东新区。经过十余年的发展,升龙集团在国内外已积累3000万m²开发体量,总投资1200多亿,业务遍布香港、上海、南京、天津、福州、厦门、泉州、昆明、西安、郑州、洛阳、济源、鹤壁等国内十多个城市和地区。2013年,上海升龙集团斩获“2013年度中国房地产企业品牌价值50强”名号。

升龙集团旗下物业涵盖超高层写字楼、都市综合体、高档住宅、五星级酒店等。对于不少企业而言,在国内十数个重点城市成功布局已属不易;那么,与世界最优秀的企业同场竞技,做城市发展的建

设者海外扬名,则充分彰显国际品牌实力。

据悉,仅仅是2014年,升龙集团在海外总投入量高达10多亿美元。前不久,升龙集团在悉尼以1.7亿澳元(9.74亿人民币)成功PK掉了本土最大开发商一举夺得了North Ryde的CSIRO综合园区,成为升龙在澳洲的第五块版图。升龙集团进驻悉尼、墨尔本、珀斯等澳大利亚三大核心城市,并一跃成为澳洲最大地产开发商。此外,升龙集团在伦敦、洛杉矶等地也拿了好几块地。

2013年,升龙集团以全球化的视野首入南京、布局河西,亦是出手不凡。

地段为尊,盘踞南京财富塔尖

近170万方,升龙加冕河西开发体量之王

据悉,升龙在南京的三次落子,分别在河西CBD三期、河西“富人岛”江心洲与河西西南部,强势锚守南京价值最高点。值得一提的是,三大项目以近170万方的开发体量,让升龙从楼市“新丁”一跃成为河西地区开发体量最大的开发商。

地段为王,升龙的国际化视野凸显无遗。总体量高达110万m²的南京汇金中心,是CBD三期首排开山之作,仅从CBD整体区位上来看,南京汇金中心堪称“CBD中心”。CBD三期不仅是一、二期在空间上的延伸,更是金融总部、世界500强企业大量聚集之处,规划提升至世界标准,最先面世的南京汇金中心具有承上启下的关键性作用,中心地位坐定。

河西西南部,一直被南京市民形象地称之为“鱼嘴区”,被业内人士视为“河西新十年”价值高地。升龙天汇项目位于政府重点发展的CBD三期,正好在青奥轴线上,与南京最大商务综合体项目“南京汇金中心”咫尺呼应,两者相隔不过3公里之距,在同板块内形成集聚效应,彰显升龙城市运营商的魅力,共享区域地段价值上涨的巨大红利。

升龙公园道,地处江心洲。作为南京唯一的城市中心岛屿,江心洲以“一链一廊四轴五岛三中心”的完美规划,未来将坐拥10大生态公园;全岛仅有两千多亩住宅用地,十万人人口上限,稀缺性决定了其巨大的发展潜力。

谈品质

全能升龙,三大经典敬献金陵

品质领航,南京唯一“全干挂石材”社区

执着于品质,才能走得更远。做精品,一直是升龙集团的宗旨所在。而精品,则源于对细节的精心雕琢。外立面“干挂石材”的运用,不但使得整个外观沉稳大气、具有厚重感,而且品质上经久不衰,被不少业界人士认为是豪宅品质的重要指标之一。然而,在南京产品真正实现“全干挂石材”的,升龙则是“南京唯一”!

据悉,无论是升龙天汇的高层住宅,还是公园道别墅、洋房,外立面都将采用全干挂石材,在景观及建筑设计细节上精心打造;在面积和户型

设计上精心推敲、数易其稿,充分考虑人性化需求,并且户户有赠送。在精装上,全国际品牌精装,德国威能、杜拉维特卫浴、麦克维尔、汉斯格雅、雷士照明、西门子、美国摩恩,七大一线品牌尽汇于此,完美诠释高尚品质人居。据了解,为了做出更受市场满意的作品,近期升龙集团还将花重金对样板间和体验区进行再升级,体现了开发商对于精品的极致追求。

作为全能精工开发商,南京升龙分别在高端住宅、超级综合体、江岛别墅三大领域问鼎塔尖:升龙天

汇,坐落于河西西南部中央居住区中心,83-153m²精工奢尚住区,3.1米层高,豪阔栋距,高品质装修。升龙公园道,26万m²江心洲最大的低密度生态住区,打造约340-380m²江岛联排别墅、约130-220m²精装观江洋房、约90-140m²精装观江洋房三大全石材臻品;升龙汇金中心,坐落于河西CBD核心,110万m²超级综合体,集超五星万豪酒店、超5A办公、甲级办公、精品办公、高端公寓、精品公寓、购物中心及时尚街区为一体,超级城市综合体令河西耳目一新。

谈服务

高力国际,世界五大行之一

顶级物管助力资产增值

伦敦海德公园一号、纽约ONE57、香港天玺……在这些举世闻名的天价豪宅身上,看得见的是稀缺地段资源与顶级打造工艺叠加出的坚实价值基础,看不见的则是其能够为业主提供的顶级物业服务,以及由此而生的顶级生活享受所带来的惊人增值。在南京,凭借自身特有的顶级物业服务,其同等面积的公寓比周边普通住宅租金高出近一倍,并稳定增长。

今年6月,升龙集团宣布,旗下项目签约引入世界五大行之一——高力国际,物业全程托管,并有四大定制特色服务。高力国际,作为世界上顶级的房地产服务公司,服务过台北101大厦、上海新茂大厦、上海玫瑰园、南京钟山国际高尔夫别墅等项目,拥有优秀的专业素养及丰富的服务经验,已成为精装公寓与住宅增值的有力支撑点。

以升龙汇金中心为例,该项目盛邀国际顶尖物业品牌高力国际为其

提供全程托管服务,首推小户型精装公寓即可享受到媲美顶级公寓的物业服务,助力资产增值。高力国际更独家为精装公寓业主定制温馨特色服务、酒店前台式服务、酒店商务式服务和酒店房务式服务四大特色服务,并整合优质服务商资源,安排私人助手服务,如代订高尔夫、网球等会员卡服务等。定制级的物业服务不仅满足业主及住户全方位、高品质的生活要求,同时也将成为精装公寓增值的一大利器。

谈价格

价格亲民,精装公寓价卖出河西楼面价

升龙给业主契机,抄底河西

“每进驻一城,必给首批业主留下足够的上涨空间”,作为2013年度中国房地产企业品牌价值50强房企,升龙集团以实际行动为南京业主带来实惠。

作为江心洲全岛最大的低密度社区,升龙公园道首次亮相即惠顾全城。6月29日,该盘以24600元/m²的精装价格起售,引起轰动。这个价格不仅比周边27000-30000元/m²的均价要低,考虑到其12094元/m²的楼面地价、建筑成本与精装品质……开发商的舍得最终迎来火爆销售。

与同区域的价格相比,升龙天

汇、南京汇金中心更为南京市民“抄底河西”提供完美契机。据了解,升龙天汇目前售价23000元/m²,因地价优势,比一路之隔的邻居便宜了1000元/m²左右,但在产品方面却是胜出对手一筹,不但是提供全石材立面,国际一线品牌内装,更有3.1米层高和豪阔楼栋距等更项豪宅优势,堪称河西豪宅性价比之王;

近期升龙汇金中心,精装公寓15500元/m²出售的消息,更是瞬间让汇金中心成为全城焦点。据了解,这批精装公寓房源,面积47-91m²,主要是针对南京升龙集团周年庆推出的

特价房,对外共80套左右。另外,公寓将以投资收益等相应形式作为返还,由途家托管,视户型大小,47-91m²户型可返租可分别获得4000-9600元/月的返租租金,免除业主对于投资品的回报率担忧;前三年包租,3年保底收益高达21%。

“面包价堪比面粉价,南京市民已迎来最佳抄底时机。”不少业内人士惊叹,目前河西CBD精装酒店式公寓的售价高达30000元/m²左右,而河西西南部的地价就已高达13000-15000元/m²,河西CBD与河西西南部已成价格洼地。