

优惠与热销共聚 缤纷楼市感恩节

全球同步购物中心,顶级休闲娱乐配套 投资热铺滁州1912明日盛大开街

11月28日是滁州1912的开街大典。随着这一盛典临近,滁州1912为此准备的一系列大手笔活动也一一展现。

据悉,本次滁州1912的开街大典上明星云集,华东首场“空中模特秀”、滁州史上最大的焰火表演,以及全国最大的变形金刚都将抵达滁州助阵。“作为与全球同步的购物中心,我们也希望给大家带来别出心裁的开街大典。”项目相关负责人表示。

惊险高空走秀 “国际化”滁州1912与全球同步

据相关负责人介绍,滁州1912在11月28日的开街大典将上演惊险的高空走秀。届时,参与走秀的模特们将从天而降,以大楼为T台,在楼体表面大走“猫步”,为观众带来一场华丽的“空中模特秀”。“这也是华东的首场空中模特秀,希望能够展示给大家不一样的滁州1912风尚。”项目相关负责人表示。

事实上,不管是从开街盛典的形式上,还是从整个街区的设计规划上来看,滁州1912在商

业综合体中都是独树一帜。在将近3万㎡的滁州1912购物中心内,云集了包括国际名品、创意潮品、儿童中心、国际影院、时尚酒店等在内的各种业态。

该购物中心打破了传统男装、女装、鞋帽、日化等分层原则,突出了潮玩主题,充分体现了家庭购物休闲、时尚和体验等新生活观念。

不仅如此,首批入驻滁州1912购物中心的98个品牌中的70%来自南京德基广场、金鹰、银


泰、水游城、万达等一、二线城市名列前茅的购物中心。48个品牌更是首次进入滁州。DKNYJ、Locase live、NAUTICA、Blackgateone、i.t、FILA等国际时装品牌也赫然在目,CHANEL、Dior等品牌出现在香水化妆品集合店里,手表名品店里则有浪琴的名字,斯沃琪集团的主要品牌倾力进驻,天梭名表及特约维修中心进驻……这些都国际化的购物环境首次带入滁州。

16%年化收益率 首付10余万稳定收租国际品牌

除了国际一流的购物环境之外,考虑举家出行和带小朋友的需求,1912购物中心里还配备了皖东最大的儿童乐园——嘉文梦幻王国,以及拥有滁州最大巨幕影厅的中影国际影城、法国雅高酒店旗下的宜必思连锁酒店,1912的东区则集聚了几十家餐饮、休闲、娱乐品牌,自此“爱吃”的滁州人不出家门就可以享受到万国料理。丰富的业态以及全球同步的购物环境,孕育了滁州1912的商业氛围,也使其在售的理财金铺销售日趋火热。“基本上只要是来看过滁州

1912现场的客户都会第一时间下定。”现场置业顾问对于项目的销售非常有信心。据她介绍,目前滁州1912在售商铺总价多在30万左右。根据优惠政策,购房人只要首付10余万就能买到一套总价30万左右的铺子,并且终身包租,最多可以享受到16%的年化收益率。

“这样的收益率比一般的理财产品要高得多,而且在考察了滁州1912的地段和运营情况后,我认为这个项目的未来增值潜力很大。”有现场下定的购房人坦言。



独家优惠

凡现代快报读者,下定即可享独家特别优惠及精美礼品一份;
您可乘坐现代快报周末免费看房车前往售楼处,或自驾前往(自驾读者可享受交通补贴)。
24小时报名热线 96060

银城地产幸福社区运动会完美落幕

11月22日,银城地产幸福社区运动会在江心洲长岛观澜售楼处完美落下帷幕。银城地产17个社区、1500人次参与,年龄最大参与者80岁,最小参与者8个月,最终经过3个月的海选、11类大项的比拼,产生了优胜者。

健康成为幸福社区主旋律

回顾此次银城地产举办的幸福社区运动会,3个月的时间里,运动场上不断进行着精彩激烈的角逐,有令人感动的坚持不懈,有令人赞赏的友谊情深,更有令人欣赏的运动精神。“银城社区业主的高素质,不但体现在文娱表演上,

也体现在运动的竞技水平上。精彩的比赛除了每周给观众献上高水准的精彩赛事,更重要的是让健康的氛围在身边环绕。”银城地产谢晨光介绍。

金牌服务成高端地产理念

据悉,银城地产早在2011年就开始了“幸福社区系列主题活动”的实践,每年在旗下所有社区举行大规模文艺、体育活动。今年已经是第四年了。这样的坚持在开发商里可谓独树一帜。这正是银城的造房理念融入社区的生活体现,更是银城在南京地产高端品质的重要因素。

另外银城物业的优质服务,让此次系列活动增色不少。据统计,银城幸福社区运动会有49位志愿者参与其中,他们都是银城地产、银城物业的在职员工,他们为本次运动会的成功做出的努力,让每一块奖牌都有他们的身影,每一段路程都有他们洒落的汗水。

链接

银城双盘共耀南城

银城21载践行,如今已布局全国,立足长三角,深耕南京。多年积淀,借南京向南发展大势,圈画银城南进的版图,凭前瞻性和革新者的自信,将用恒久的崭新地标,书写江宁榜样精神。东成,西就,进军江宁,再领南城,双盘共耀,再续传说。银城一方山延续花园系经典,银城蓝溪郡秉承国际系经典。银城地产智能APP“叮咚平台”正式上线,携手小米打造智能家居样板系统,为银城新项目开启了互联网时代。

热销谢幕,悦府2014完美收官

11月21日,时隔28个月后央行降息的重磅消息来临,这个冬天不再寒冷,南京高端物业于瞬间回到春天。作为开创者,华润悦府已然在5年前预见高端客户对第一居所的觉醒,于全球最大金鹰旁,大胆保持纯粹大平层社区设定,以极致品质致敬南京市民。

回望跌宕起伏的2014年,华润悦府三期载誉加推,10号楼王傲世公开,一期车位热销……限购限贷政策取消后,华润悦府更是以10月单月逾5亿元销售额拿下河西销冠,凭豪宅项目拿下全市第二的佳绩,彰显豪宅领袖气质。一幕幕豪宅也疯抢的盛况,让人们对项目完美收官有了更大的信心。

悦府之后,再无悦府

悦府以5年修炼,砥砺前行,以品质在南京楼市篆刻丰碑。作为华润置地进入南京的首个作品,华润悦府的出现更是恰逢其时,精准的洞察加上前瞻性眼光,悦府真实扣合了首批别墅客回流城市的心理,促使大尺度奢适空间在新江东有了

舞台。正是由于客户对私密安全的重视,纯粹的大户型社区登上了南京豪宅销冠宝座。

悦府将厚重的人文底蕴融入到了项目的建设之中:法式建筑风格的优雅表情、恰到好处的距离感、拿捏精准的尺度,务求妥帖满足客户及家人的生活习惯和需求。经过5年的积淀酝酿,华润悦府已迎来收官季。稀罕典藏从来只是少数人拥有,悦府之后,再无悦府。

一街金鹰,三代望族

说起南京的新城市中心,有人说新街口,有人说新江东。据悉,地处新江东板块的金鹰天地广场是继河西万达广场之后的第二大区域商业综合体,集高端商业、商务办公、超五星级酒店为一体的大型城市综合体,重新定义土地价值。据最新消息,该项目预计将于2016年正式开业。

不可复制的地段价值,无疑为华润悦府的热销推波助澜。作为国际化大都市背景下的高端住区,悦府具备了传统市中心所不具备的先天优势——更为优越的资源配套,同时胸怀新江东

110万方高端商业集群,紧邻金鹰天地广场,48万方商业规模,这里,不仅是精英阶层收藏财富梦想的首选,更为褒奖丰厚人生的极致礼遇。

传奇热销,谁来典藏

悦府以持久的魅力和恒久的品质,细细雕琢每一寸空间。追捧户型约186平四房,236平五房,短进深,大开间,实现三房全朝南,让家人拥有更多的自然采光;超大尺度的阔景阳台,恢宏视野一览无遗。雍容主卧套房,带独立衣帽间、双台盆设计,气度非凡,启迪家族荣耀时光。

项目以贵族的生活观念营建舒适的自然体感,集成了日立中央空调、威能地暖和生活热水系统、爱迪士新风系统、恩美特分户净水、软水系统等五大卓越设备系统,处处眷顾主人尊贵起居。精选高仪、杜拉维特、SMEG、耶鲁……历经百年积淀,成为家人美好时光的点缀。此外,宫廷石筑会所内奢华室内恒温泳池、健身房、儿童活动室等高尚生活精彩迭出,秉承30年豪宅管家经验,卡尔专属管家业已就绪。(威海芳)