

坚持与融合 用“新”感恩



这是一个瞬息万变的时代。不仅是传统媒体在谋求转型，互联网媒体也在不断的创新。不管是澎湃，还是别的产品，都是传统媒体大胆转型的尝试。在新媒体浪潮中，《车天下》也在不断尝试，努力为读者呈现出一个不同纬度的汽车媒介。一句话：坚持应该坚持的，融合应该融合的。

现代快报记者 张曦

O2O是新媒体趋势

线上线下的融合正成为新媒体的趋势。《车天下》新媒体通过个性化车展、微信公众号投票、进入本地社区等活动，借助传统媒体的本地优势，融合线上线下，打造服务性更强的汽车新媒体。

9月29日至10月4日，2014南京国际车展于南京国际博览中心举办。现代快报《车天下》也亮相车展，设置了媒体展台，读者到现场关注快报《车天下》微信，填写调查问卷，即可领取精美奖品。结果车展期间，《车天下》共收到上千份的读者问卷，《车天下》微信公众号的粉丝数也大大增加。

与此同时，在南京国际车展期间，现代快报还开启江苏车市“金鼎奖”评选工作。由读者投票评选出江苏区域汽车市场上最受欢迎的汽车品牌、车型以及经销商。这一评选结果成为了2014金鼎奖评选投票依据的基石。上千读者的投票选择，也使得这一江苏车市风向标的评选，更具备极高的信誉和权威性。

此外，《车天下》还通过大型车展嘉年华、为汽车品牌量身定制进社区活动等线上线下相结合的活动，一方面提升了汽车客户的附加值，另一方面也更贴近地为读者提供了服务。

百舸争流 激荡“家一样的关怀”服务最强音

最强售后—2014东风雪铁龙服务技能大赛完美收官



11月21日，“江城”武汉，同冬日暖阳相映成趣的是爆棚的掌声和震耳欲聋的喝彩声。在东风雪铁龙武汉南湖4S店，万众瞩目的“最强售后—2014东风雪铁龙服务技能大赛总决赛”正在这里隆重举行。

经过长达6个多月的层层筛选，从全国近千名参赛选手中杀出重围的百名服务技能精英汇聚这里进行最后的巅峰对决。东风雪铁龙服务部部长饶杰在致辞中表示：2014年是神龙公司实现“5A”计划的关键一年，也是东风雪铁龙实施“龙腾C”计划的深耕之年。截止目前，东风雪铁龙累计实现整车销售27万辆，同比增长15%，全新爱丽舍、新世嘉、C4L组成的东风雪铁龙三剑客持续畅销；服务质量方面，J.D.Power售后满意度指数蝉联“探花”，销售满意度指数荣登榜首，东风雪铁龙由此成为唯一连续两年售前、售后同时位列“三甲”的合资汽车品牌；在客户关系方面，东风雪铁龙也荣获了“2014年中国汽车服务金扳手客户关爱奖”。这些成绩的取得充分体现了全国220万消费者对东风雪铁龙“家一样的关怀”优质服务的高度信赖和广泛认可，同时也佐证了东风雪铁龙在售后领域不断感知顾客需求、坚持改善与提升的不懈努力。

“以赛代练”百位服务精英浪遏飞舟

今年，东风雪铁龙在售后服务方面投入了更多、更大的精力，期许服务质量和客户满意度再上一个台阶。本届大赛重点围绕“服务技

能”和“维修技能”两大核心售后服务板块进行检核，数千名选手通过初赛、半决赛的重重考验，已经成功地向外展示了东风雪铁龙服务人员有素质、有技能的良好风貌与活力风采。

脱颖而出的百位选手在总决赛环节面临了更严苛的考验和更激烈的较量。服务顾问竞赛设定为专业知识抢答和情景抱怨环节。在服务接待现场模拟环节，选手们所表现出的亲和力和专业水准博得现场观摩嘉宾的交口称道。而他（她）们对东风雪铁龙“一对一”尊享服务流程的精彩演绎，也赢得了在场评委的一致好评。技术专家竞赛包括故障诊断、基本维修测量、案例宣讲、情景应答、理论知识竞赛、现场抢答六个环节，各项累计得分作为评奖项依据。在车辆零部件快速更换环节以及车辆故障排除环节，通过对车辆发动机检修、空调检修、诊断仪检修等项目，选手们精湛的维修技能同样赢得了评委及观摩嘉宾的啧啧称道。

通过考核选手们对品牌及产品的认知、尊享服务流程的亲身实践、维修操作规范性和效率以及排除故障的能力，东风雪铁龙为选手们搭建了“以赛代练”的硕大平台，其目的是培育团队奋进精神、强化团队责任意识，同时希望通过这个平台能够涌现更多的售后服务人才并以此带动整个服务团队的成长，进而提升客户满意度和东风雪铁龙整体品牌形象。

赛为实战 戮力打造服务“金砖”品质

百炼成钢。扎根中国22年来，致力扛起法系车真正崛起大旗的东风雪铁龙始终坚持“家一样的关怀”服务理念，同时持续贯彻“主动关怀、全程关怀、诚挚关怀、专业关怀、紧急关怀、温馨关怀和全面关怀”等七项服务承诺，知名度与美誉度与日俱增，已经成长为极受消费者喜爱和支持的合资品牌。

百舸争流千帆竞，服务大潮逞英豪。迎合汽车“后市场”时代的消费需求，东风雪铁龙将继续全面推行“一对一”尊享服务工程，进一步推动服务品质的提升，为广大用户带来前所未有的舒适、时尚、科技三大用车体验。

快报携手车商推“感恩”车型

一年一度的感恩节到来。对车商来说，感恩节是推出性价比车型、提供优质服务回馈车主的重要节点，也是来年续写感恩的新起点。从“心”出发，传递感恩之音。日前，《车天下》联合各大汽车厂商推出感恩节特别策划，为购车人提供感恩节的重磅优惠车型及服务信息。

现代快报记者 张海茹 张曦 张雷

感恩车型：广丰全新凯美瑞

推荐元素：双喷射系统 直喷引擎



广汽丰田以强大产品阵容盛装亮相广州车展，全新凯美瑞首次搭载丰田最先先进双喷射系统直喷引擎。

全新凯美瑞是在全新升级的惊喜之作，它以时尚造型，搭载全球领先的双喷射系统直喷引擎，大幅提升并超越同级的动力与燃油经济性，强大的操控性与安全性，2.0L排量实现2.5L的强悍动力，再次呈现出中高级座驾全新境界。

感恩车型：江淮和悦A30

推荐元素：极致驾控

在广州车展期间，江淮车型的人气“一哥”非和悦A30莫属。带着CRC拉力赛“五连冠”荣耀，和悦A30携蒋智洋、余承磊等车队“男神”登场，引来粉丝围观。

瑞风M3发布给江淮展台锦上添花。作为江淮首款小型MPV车型，瑞风M3以个体户、中小型私营企业主为目标人群。瑞风M3拥有2810mm的超长轴距，乘用车空间游刃有余。新车还提供1.6VVT、2.0L两款发动机，配合5挡纵置变速箱，动力更强劲。此外，安全气囊、ABS、电子中控锁等完备安全配置。

此外，瑞风S3上市两个半月终端订单已破4.2万台。江淮乘用车二代平台首款SUV产品瑞风S5近期也相当抢眼。

感恩车型：福特“撼路者”

推荐元素：科技、本土生产



日前，福特汽车公司在北京全球首次发布全新福特撼路者量产车型，并宣布将在2015年在中国及其他市场推出这款万人期待的全新七座硬派SUV车型。这款备受关注的中型硬派SUV在中国将由福特在华的投资企业江铃汽车实现本土生产，并通过江铃旗下的福特品牌授权经销商网络进行销售。

感恩车型：东风标致308S

推荐元素：智能、运动

东风标致旗下最新车型——标致308S在广州车展正式亮相，该车基于海外标致全新一代308车型打造而来，预计将于2015年上半年正式上市。

外观方面，新车基本沿用了海外造型设计，前脸轮廓、车身侧面线条、造型以及尾部造型都基本与海外全新308相同，仅在细节方面进行了一些修改。前脸标致LOGO被移至中网进气格栅中央，设计与国产标致408相似。

东风标致308S车型提供1.6L、1.2T和1.6T三款发动机可供选择，其中1.2T发动机的最大功率为136马力，最大扭矩为230牛·米，而1.6T发动机的最大功率为167马力，最大扭矩则为245牛·米。

感恩车型：比亚迪S7

推荐元素：黄金动力总成

11月25日，比亚迪S7在南京上市，官方指导价11.99万—13.99万元。目前，上市推出的3款全部为7座车型，搭载PM2.5绿净系统、2.0TID黄金动力总成等系列实用性极强的配置。

PM2.5绿净系统，可扫除雾霾、二手烟、拥堵路段灰尘尾气带来的空气污染。同时，S7还搭载比亚迪最新研发的2.0TI涡轮增压缸内直喷发动机，拥有151KW的最大功率及320Nm的峰值扭矩。与之匹配的6速手自一体自动变速箱，是一台湿式双离合变速器，油耗却和手动挡差不多，且操控更平顺、驾驶更轻松。S7是国内首款搭载湿式双离合的SUV。

感恩车型：长安铃木启悦

推荐元素：节能惠民



长安铃木全新中级三厢车启悦在广州车展上举行了新车首发仪式，这也是其量产车型首度在国内A级车展亮相。长安铃木官方表示，启悦将于11月24日启动预售工作，并在今年12月份上市销售。

启悦集中铃木全球优势资源，历时5年研发，其间针对消费者进行了大规模调研，最终形成“全面实力、驭享合一”的显著特征。

感恩车型：昂克赛拉、阿特兹

推荐元素：节能环保不失时尚

马自达（中国）企业管理有限公司（以下称“马自达”）在广州车展宣布，马自达将作为赞助商，支持参赛俱乐部以“Mazda3 Axela昂克赛拉”和“Mazda6 Atenza阿特兹”两款创驰蓝天车型参加2015年CTCC中国房车锦标赛。在2015赛季，马自达将为“北京锐思车队”提供两辆“Mazda3 Axela昂克赛拉”和一辆“Mazda6 Atenza阿特兹”，分别参与“量产车组”和“超级量产车组”的角逐。

除计划参加CTCC竞技的两款参考车型以外，包括搭载“创驰蓝天”技术的“Mazda CX-5”“Mazda6 Atenza阿特兹”和“Mazda3 Axela昂克赛拉”等。

感恩车型：骏派D60

推荐元素：物美价廉

日前，“骏·享·新生代”天津一汽骏派D60上市发布会在北京万事达中心盛大举行。骏派D60定位于新生代动感都市SUV，拥有1.5L和1.8L两种排量7款车型，并分为标准型、舒适型、豪华型和尊贵型，售价6.49万—9.99万元。

上市发布会被打造成了青春洋溢的时尚派对，以“今晚D60脱口秀”的形式，风趣幽默地传递出年轻消费者对新生代动感都市SUV的诉求和渴望。天津一汽总经理田聪明表示，骏派D60定位于新生代动感都市SUV，不仅拥有时尚、动感的造型，更具有1.8升丰田原装动力、C-NACP五星碰撞安全、一键式启动等舒适配置的产品优势。