



商业消费

2014.11.27 星期四
 责编/蒋振凤
 美编/孙月 组版/孙佩



互联网思维大行其道 商业消费全媒体玩转商业

强大QQ群：吸纳近千名小人精

“时尚小人精”，这是一个在南京年轻家长圈中风靡了五年的一个名词，这是由现代快报商业消费专刊独家打造、众多时尚小伙伴们踊跃参与的一个属于孩子们自己的活动。在这个平台上，如果你的孩子能歌善舞但是一直没有机会登上舞台表演的话，那么这个舞台是孩子锻炼自己最好的平台；如果你的孩子受过专业培训、有着强烈的表演欲望，但是迟迟没有机会和小伙伴们一较高下，那么好吧，这个舞台更加适合你，因为我们的时尚小人精队伍里藏龙卧虎，只要有勇气、够自信，那就可以加入我们……

回顾以往，我们的“时尚小人精”已经走过了5个春秋，对于一些参与过该活动的宝妈妈妈们，她们是这样评价这个活动的：不管孩子起点如何，在这个舞台上经过锻炼，既为孩子积累了宝贵的成长经验。又可以让他变得更加勇敢、更加自信。

截至目前，我们的“时尚小人精”队伍已经壮大到近千人，报名还在火热进行中。现代快报每一届“小人精”活动，都由我们专刊的小伙伴们精心策划和打造，每一届精彩表演都得到了家长们的好评和

参与商家的认可。中央商场、苏宁环球、金鹰奥莱、同曦假日百货和同曦万尚城等不少百货商场和各大购物中心都留下了我们时尚小人精的身影，2014时尚小人精再次走进了同曦万尚城和金盛百货，为以上商家带去了超高的人气。想要说明的是，2015如果想要加入我们的“时尚小人精”活动，那就赶快报名吧，只要加入最新报名的QQ群322392492，你就可以时时关注到我们的活动。

微博、微信：及时推送获得商家好评

2014，我们除了运用QQ群为线下活动招募众多参与者外，在这一年里，我们还不断通过微博、微信等线上平台，为我们合作伙伴们提供了大量线上合作资源。

就以微信为例，微信符合年轻人社交的方式，在年轻人群中传播速度非常快，而且异常受欢迎，微信已经在不经意间影响着各行各业的新格局，其不但在商业和家电商圈中得到了众多大佬的认可，IT行业更是将其运用得风生水起。

2014年正值南京青奥会。中国电信江苏分公司与本部门开展为期半个月的系列策划报道，考虑到目前大众对新闻来源途径选择的多样性以及手机微信、微博

新闻的传播力，我们不但制定了版面报道，还特别推荐了微博消息推送，微信头条推送的宣传模式，微博内容予以版面内容配合；微信主要做一些幕后的小故事，更加接地气，因为内容的新颖和角度的独特，此期间的微信点击率都很高，并且在电信江苏公司内部产生了广泛的影响，极大地获得了参与商家的好评。

思仁的心永远在一代代地传承，心系天下公益行也一直在延续。2014年11月26日，“心系天下，书香助学”系列公益捐赠活动又开始了第三站——泰州乐吾实

验学校。此次活动是由天翼电信终端有限公司江苏分公司与江苏省妇联、儿基会联合发起，共计向泰州乐吾实验学校图书馆捐赠2600余册书籍，丰富了学校的教育资源，提供更多获取精神食粮的渠道，并让学生们的未来充满更多创造性。

“心系天下，书香助学”旨在吸引更多参与公益活动，令众多受助学校感受温暖和关爱的同时，为整个社会营造更加良好的道德风尚。心系天下2014将其所书写的大爱延续，传遍天下。

如果说，在即将过去的这一年里，新媒体融合还是一个起步的话，那么2015年，商业消费专刊将给众多合作伙伴带来更多的惊喜，在新的一年里，我们将携手合作伙伴共赢未来！



近年来，“互联网思维”大行其道，关注微信参与转发就有机会中奖赢6、扫二维码可以报名学车、刷APP叫出租车、连煎饼果子和面条也披上了互联网的外衣，对于传统业态来说，不转型，怎么办！

用“新”感恩，感谢有你。2014即将过去，那么现代快报商业消费专刊在这一年里，在“互联网思维”影响下，是如何充分运用QQ群、微博、微信、大屏等众多资源来撬动商业市场的呢。

现代快报记者 蒋振凤

11月28日，B.Duck小黄鸭空降南京虹悦城

一大波小黄鸭萌你没商量

看小黄鸭，追忆似水童年

翻看近段时间B.Duck中国官方微博，有关“小黄鸭9岁生日”的话题被炒得火热。其中有条评论写道：有多少人B.Duck，第一次初识是因为B.Duck浮水鸭。看到这句话的网友们不知道会不会和记者有着同样的共鸣，相信很多读者小时候也和那只一捏就响的B.Duck的浮水鸭在水中玩耍过吧。

有网友感叹，小时候自己有一只，现在儿子也有一只，很多人的

记忆中或许都有一只小黄鸭。后来，黄鸭子在很多部电影中出现过，《哈利·波特与密室》中哈利就被问到黄鸭子的魔力；《银河系漫游指南》中，那个船长摸着手里的玩具惆怅地说：“谁都不能永远和黄鸭子待在一起。”正如很多人在虹悦城此次“XMAS奇思妙想”的微博中留言：小黄鸭好像又把自己带到了童年，萌萌的小黄鸭让人想去追忆逝去的童趣，这次来了怎么会错过呢。

多只小黄鸭“变装”展出

小黄鸭的诞生源于那个著名的“小鸭漂流事件”，当时身在欧洲游学的小黄鸭之父Eddie萌生了创作一个属于中国人的小鸭子的形象，也希望有一只健康快乐的小鸭子陪伴他儿子的成长，所以将自己的发型放在B.Duck的身上，伶俐的眼睛再加上可爱的笑容，胖而幽默的身材比例奠定了B.Duck品牌的雏形。如今，B.Duck和它的小伙伴们已经风靡全球，成为小朋友、大朋友们钟爱的卡通形象。

记者了解到，此次来宁的B.

Duck小黄鸭军团将作为神秘嘉宾出席11月28日晚虹悦城的圣诞点灯仪式，从11月29日到12月29日一个月的时间里，红雪人、驯鹿、圣诞衣、圣诞老人……虹悦城此次B.Duck小黄鸭展各式造型有40多种，尤其是结合虹悦城“XMAS奇思妙想”的圣诞季宣传，融入圣诞元素的小黄鸭将成为南京商场圣诞季的一大亮点，市民和各种神态的小黄鸭可以有零距离的接触。

“刷屏族”有福了

门厅玻璃、手扶电梯、圣诞装饰……从本周六起，虹悦城将被B.Duck小黄鸭军团包围，尤其是门口广场6米高的的充气版小黄鸭，满足市民和小黄鸭们合影留念的机会，刷屏族们再也不用担心没有素材“晒”了。

据虹悦城相关负责人介绍，从11月29日到12月29日为期一个月的B.Duck小黄鸭展的过程中，除了40多只造型迥异的小黄鸭外，融入小黄鸭元素的圣诞装饰也将同时推出，还将有沙画、小黄鸭甜蜜乐园等与消费者互动交流，为市民打造一个萌态十足的B.Duck小黄鸭军团展。



这几天到虹悦城的市民有木有看到很多萌萌的东西在门口迎接你们呢？没错，这就是虹悦城今年圣诞亮灯时刻邀请的神秘嘉宾——来自香港的B.Duck军团。他们将在11月28日晚亲临虹悦城圣诞亮灯仪式，和消费者一起感受XMAS奇思妙想时刻。此次B.Duck小黄鸭在虹悦城将展出一个月的时间，将有40多只萌态可掬的B.Duck小黄鸭军团与市民零距离接触，充满奇思妙想的圣诞季里，妈妈再也不用担心没有素材“刷屏”了。现代快报记者 刘德杰



微博

微信

了解更多B.Duck展，敬请关注虹悦城微博、微信

地址 南京应天大街619号 赛虹桥广场
 公交赛虹桥立交东站
 凤台南路站/地铁中华门站1号出口

