

感恩节理财 就这么任性

节日特供理财收益多超6%

不知从何时开始,但凡有节日出现,银行都不会错过揽储机会,纷纷加推节日专属理财产品。虽然上周央行意外宣布降息,但丝毫不影响理财产品的收益率。

记者调查发现,感恩期间推出的理财产品收益率普遍超过6%,其中浙商银行Early Birds感恩节特别款,最高预期年化收益率6.2%。江苏银行针对新客户特推“聚宝财富”系列理财产品,5万元起步,98天收益率可达

6.1%。农业银行“金钥匙安心得利如意组合”看涨沪深300指数人民币理财产品,投资周期105天,5万元起步,预期收益率也有6.0%,在众多同期理财产品中脱颖而出。

业内人士认为,今年以来市场资金面相对宽松,银行理财产品的平均收益水平普遍下滑,加之央行宣布降息后,势必也会影响银行理财产品的收益继续下行,“对于投资者而言,不妨借着节日的契机,锁定当前的高收益。”

贵金属:感恩节提前休市

近期的贵金属市场受各项国际政策影响着,一年一度的感恩节使得贵金属交易提前休市,中国银行江苏省分行马俊宇认为,目前黄金走势面临着方向选择,投资者可趁着休市期间好好梳理,在节后开盘之日静观其变。

马俊宇分析,从宏观经济方面,欧洲通货膨胀水平持续提高,给黄金的反弹增添了动能,而中国央行的意外降息表现出了货币宽松的政策,再度给黄金价格助力。从避险的角

度来看,他指出,在美国经济复苏遭受市场投资者的质疑后,美元的避险属性开始减弱,进而黄金的避险属性开始凸显,吸引部分资金开始流入到黄金市场。

马俊宇透露,“如果后市金价能够保持在1200美元/盎司的整数关口,那么后市仍有继续上行的可能,上方目标将指向1250美元/盎司,但是如果失守一千二整数关口,那么黄金价格将继续下跌。”

信用卡:将折扣进行到底

对于血拼族来说,每一个节日都是给自己添置新品的机会,虽然“双十一”刚过,但绝不影响感恩季的扫货行动,再加上各大银行推出的感恩季促销活动,绝对可以毫无顾虑地任性一次!

享美食——使用建行龙卡信用卡至小肥羊指定直营门店单笔消费满168元及以上,即享立减40元优惠;单笔消费满208元及以上,即享立减40元优惠另加送价值34元手工羊肉丸一份!

持广发银行信用卡感恩节当天在蓝湾咖

啡大方巷店、汉拿山、唐饼家等店消费指定金额内,可享五折优惠。

乐购物——兴业银行信用卡持卡人积分当钱花,500积分等于1元钱,可以在大洋百货、新百商城当钱用、积分商城兑换礼品。同时每月积分商户消费3笔且每笔满388元,可换取东北大米2盒(2.5kg/盒),每人每月限4盒。

12月12日前,使用浦发银行信用卡在线支付购买苏宁易购商品,单笔满1000元即可获赠100元红包券。 现代快报记者 陈孔萍

名企看台

华夏之星小企业 靠数据思维起飞

说到当下从跨国公司到小微企业中最热门的话题,绝对非“大数据”莫数。仿佛一夜之间,几乎所有一线的互联网公司,都开始通过数据资产来赚钱。那么在这场“大数据风暴”中,中国最庞大的群体——4200万中小企业能否找到自己的位置与市场,探索出新的生存之道呢?

作为扶助中国小企业坚守梦想、壮大发展的“同路人”,由华夏银行主办的华夏之星公益平台近年来影响和帮助了一批小企业主创新思维模式、建立战略构想。在急速激荡的互联网经济时代,这些企业作为中国几千万中小企业中的佼佼者,在寻找定位、开拓市场、培育用户等各个方面进行了深层次的转型努力,全力“拥抱”互联网,巧妙挖掘价值数据,用小体量干出了“大”生意。

参加华夏之星的菁英训练营,对于很多小企业主来讲是个重要契机。在课堂上电子商务和互联网研究专家的阐述和理念的引导,使很多人开始思考如何在互联网与大数据的“风口”研发出惠及更多小微商户的产品,亦或是在时代变革之下主动“拥抱”互联网,寻求跨界转型,逐步形成了“用户至上、细分市场、服务增值”的运营思路。而在互联网领域的一些内行人看来,这样的运营思路,恰恰摸到了互联网与数据思维的真谛。

对于这些小企业主而言,运营的虽然是小企业,但不一定就做不出大生意。“关键是要看企业主能不能让自己的思维适应时代。”一位小企业主如是说。在他看来,小企业不需要在很宽泛的范围内追求大数据,而是要具备一种“数据思维”,其实就是一种差异化的细分服务。在自己有积累、熟悉的领域积累数据资产,再让这些资产在服务中产生价值,这才是数据时代小企业可以突破的方向。(陆舜)

第1金融街

2014.11.27 星期四
责编/张玮玲 艾凌羽
美编/时芸 组版/丁亚平

今天是感恩节,虽然是西方的节日,但善良、孝顺、有爱的中华儿女也渐渐加入感恩之列,借机表达感谢之心!另一方面,既然过节气氛浓郁,自然少不了商家促销活动,金融机构也不例外,专属理财、信用卡优惠层出不穷,为市民送上一份大大的感恩礼包!



华夏银行“龙盈理财”系列理财产品

产品销售日期:2014年11月27日—12月3日

保本理财之保本10号
5万元起售 62天
预期最高年化收益率
4.55%和4.6%

保本理财之保本10号
5万元起售 181天
预期最高年化收益率
4.65%和4.7%

保本理财之保本10号
5万元起售 363天
预期最高年化收益率
4.75%和4.85%



产品名称	类型	产品期限	起点金额	预期最高年化收益率	产品成立日	产品到期日	投资方向	收益测算	最不利投资情形	销售渠道	风险评级	募集期
天天理财增强型(安享版)	非保本浮动收益型	无固定期限	5万元	3.6%	2014-12-3	每一工作日开放赎回	投资范围为信用等级较高、流动性较好的金融工具,包括但不限于国债、银行存款、债券回购、债券远期、金融债、央行票据、高信用等级级别的企业债、公司债、短期融资券、中期票据、资产支持证券、次级债等其他工具,以及通过信托/资管计划投资于交易所债券、委托债权、各类受(收)益权、应收账款等其他工具。	预期期末收益=投资本金×预期年化收益率×实际存续天数÷365	如果本理财产品投资组合内所配置资产到期无法及时足额偿付本息,则理财产品到期投资者可能无法获得理财产品预期收益,甚至损失全部理财本金,投资者应在对此风险有充分认识基础上谨慎投资。	柜台、网上银行、手机银行	PR2级(稳健型)	2014.11.26-2014.12.2
天天理财增强型(尊享版)			20万元	3.7%								
天天理财增强型(至尊版)			100万元	3.8%								
增盈1449号		36天	4.9%、4.95%、5.0%、5.05%	2015-1-8								
		64天	4.95%、5.0%、5.05%、5.1%	2015-2-5								
		92天	5.0%、5.05%、5.1%、5.15%	2015-3-5								
	120天	5.05%、5.1%、5.15%、5.2%	2015-4-2									
	183天	5.1%、5.15%、5.2%、5.25%	2015-6-4									
	365天	5.15%、5.2%、5.25%、5.3%	2015-12-3									

产品详细信息及更多期限理财产品详询华夏银行各网点

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

分行营业部 84789808	大厂支行 57067318	河西支行 86261379	扬州广陵支行 0514-87295577	南通海门支行 0513-81286801
湖南路支行 83620062	白下支行 84567800	水西门支行 86575581	扬州邗江支行 0514-87090206	南通志浩支行 0513-86329618
城南支行 52326090	玄武支行 83196577	挹江门支行 58522020	扬州江都支行 0514-86495577	徐州分行 0516-85619080
城东支行 84667765	鼓楼支行 83277978	将军路支行 52397013	镇江分行 0511-88910869	徐州淮西支行 0516-85619110
城北支行 83582230	中央门支行 86810388	中山路支行 84846288	镇江丹阳支行 0511-86582468	盐城分行 0515-89850878
城西支行 83740979	江宁支行 52123333	六合支行 57098618	镇江新区支行 0511-83996868	泰州分行 0523-86511577
大行官支行 84677628	汉中支行 86799711	扬州分行 0514-82962839	南通分行 0513-81128801	客户服务中心电话 95577 www.hxb.com.cn