

穿越广州车展 16站车海撷英

电影《星际穿越》中，一群科学家带着人类最后的希望，去穿越星际，寻找适宜人类生存的星球空间。据悉，此次广州车展参展车型约1095种，其中56种为全球首发车。读者如何才能从众多全新车型中找到适合自己的那一款呢？他们的适宜元素又有哪些呢？日前，快报记者从从城车展第一现场品味归来，本期《车天下》，为读者一一梳理。

现代快报记者 张海茹 张曦 张雷

大众汽车

代表车型：Lamando凌渡、新速腾



适宜元素：环保、轿跑、大气
大众汽车品牌携手上海大众汽车、一汽-大众及大众进口汽车，以35款明星车型的豪华阵容亮相广州车展。大众汽车品牌全面展示高效、环保、可持续发展的产品，其中三款明星车型：electric up! 电动车、Lamando凌渡以及新速腾。中高级轿跑Lamando凌渡，前脸和车头设计诠释了宽体轿跑的与众不同。

长安汽车

代表车型：悦翔V7

适宜元素：时尚、科技

全系18款量产车（其中2款新能源车），1款解剖车、1500平米的超大规模亮相，最高2万元的优惠政策让人心动。最让人关注的是全新旗舰车型悦翔V7的上市，该车动感时尚，价格极具竞争力。本次车展悦翔V7共上市7款车型，其售价区间为：60900元—86900元。

起亚汽车(中国)

代表车型：全新索兰托L



适宜元素：大尺寸、科技配置
11月20日，广州车展揭幕。起亚汽车(中国)携众多重量级车型亮相，其中全新索兰托L尤为引人注目。全新索兰托L和上一代车型相比最大的变化是整体尺寸的变大。数据显示，其车身尺寸达到了4780mm、1890mm、1685mm(长宽高)，轴距也加长80mm至2780mm，跃升为中大型SUV。

上汽大通

代表车型：EV80、V80、MPV G10

适宜元素：新能源、新动力、新享受

广州车展，上汽大通拿出新能源、宽体轻客、MPV三大领域全新技术和产品——纯电动宽体轻客EV80、2015款V80和全领域MPV G10 2.4L。在新能源汽车中，EV80不仅实现了无污染、零排放，而且一次充电续航里程最高可达310km，领先国内同类产品。

广汽本田

代表车型：雅阁、缤智、奥德赛、歌诗图



适宜元素：动感、舒适、潮流、科技
广汽本田携旗下Honda、理念两大品牌全部八款车型登场，本次展台设计包含了意为“洞察之眼”的动感彩幕和“聚焦之心”的旋转舞台，而特别设计的“创新科技乐享区”，分别以FUNTEC技术中的安全、环保与舒适三个关键词为主题，通过生动的展示形式与互动的内容设置，让观众充分感受充满“FUN”的汽车生活。

Acura (讴歌)

代表车型：TLX、RLX SH-AWD版

适宜元素：品味与格调

11月20日，高性能豪华轿车Acura TLX、Acura (讴歌) 旗舰轿车RLX SH-AWD版在车展发布上市。TLX拥有豪华版和精英版两款，售价分别为43.90万元和38.98万元。TLX也将享受4年或10万公里的免费保养和保修服务。RLX SH-AWD版建议零售价为109.8万元。

北京现代

代表车型：第九代索纳塔



适宜元素：“云”服务车载信息系统
第九代索纳塔集现代汽车最新造车工艺于一身，在外观设计、动力科技、智能服务等方面进行了全面革新。外观采用了最新流体雕塑2.0设计理念，汲取大自然灵感。宽大的车身尺寸和加长的轴距将为消费者提供更大的车内空间。第九代索纳塔是同级别车型当中唯一一款提供多元化动力平台的车型。

东南汽车

代表车型：DX7博朗、翼神、新V3菱悦

适宜元素：运动、激情、高性价比

11月20日，东南汽车携双品牌亮相。全面展现双品牌战略下企业在自主研发、产品线扩充等领域所取得的丰硕成果。重磅级战略车型SUV—DX7公布中文名博朗，宾尼法利纳操刀设计外观，德国蒂森克虏伯公司、阿塞洛公司为供应商。新V3菱悦的最终售价为5.69万—6.79万。

梅赛德斯-奔驰

代表车型：迈巴赫S 600

适宜元素：专属、尖端科技

梅赛德斯-奔驰携旗下品牌梅赛德斯-AMG、smart及全新子品牌梅赛德斯-迈巴赫，共34款车型参展。全新子品牌首款产品梅赛德斯-迈巴赫S 600全球首发。梅赛德斯-迈巴赫S级车轴距较长轴距S级轿车增加了20厘米，后排左右两侧均标配头等舱级后排独立座椅。



广汽三菱

代表车型：帕杰罗·劲畅、新劲炫及进口欧蓝德、帕杰罗

适宜元素：越野、文化之旅

11月20日，广汽三菱与三菱汽车销售(中国)联合参展，以“越野之王 荣耀归来”为主题，携新帕杰罗·劲畅、新劲炫及进口欧蓝德、帕杰罗4款车型亮相。丝绸之路万里行媒体嘉宾团亮相展台，展现广汽三菱2014年丝绸之路万里行取得的战绩。广汽三菱推新劲炫丝绸之路纪念版，并以16.98万元价格发售。



东风日产

代表车型：新玛驰、NISSAN 370Z

适宜元素：速度与激情

11月20日，东风日产携旗下NIS-SAN、启辰双品牌登陆。东风日产乘用车公司副总经理任勇宣布启动“新势代行动”，以切实行动拥抱年轻化，引领汽车风潮。作为“新势代行动”的第一步，东风日产带来女性专属座驾新玛驰、高性能锋尚跑车2015款NISSAN 370Z以及启辰首款全新SUV车型T70。新玛驰，官方售价5.98万元—8.75万元，引入全新1.2L发动机。高性能锋尚跑车2015款NISSAN 370Z，官方售价52.5万元。

雷克萨斯

代表车型：NX 200t F SPORT、NX 300h

适宜元素：速度与激情

LEXUS雷克萨斯携全新NX系列出席广州车展，全新NX 200t F SPORT和NX 300h两款豪华都市运动SUV车型，凭借其锐利的空气动力学设计、驭随心动的操控表现，将成为中国豪华SUV市场中重塑格局的有力竞争者。新版GS250 F SPORT、新版CT 200h F SPORT、IS250 F SPORT共3款运动版车型将承袭LEXUS雷克萨斯F运动基因，给消费者提供更多个性选择。



东风Honda

代表车型：全新思铂睿、XR-V

适宜元素：科技、运动、豪华

11月18日，主流中高级轿车全新思铂睿及新锐时尚SUV XR-V在广州发布，拉开了东风Honda新一轮发展大幕。据悉，全新思铂睿全系共6款车型，分别搭载了2.0L及2.4L地球梦科技发动机，官方售价17.98万—26.78万元。XR-V全系共5款车型，排量有1.5L及1.8L，官方售价12.78万—16.28万元。内饰上，全新思铂睿以驾驶员为中心布局座舱。XR-V作为东风Honda细分市场全新力作，型动外观、质感内饰，与年轻消费者意趣相符。

赛欧

代表车型：赛欧、科迈罗、科鲁兹

适宜元素：年轻化、科技与设计

上海通用汽车旗下雪佛兰品牌以“年轻·创·造”为主题，携11款明星车型亮相。其中，全民理想家轿——全新第三代雪佛兰赛欧(赛欧3)在中国首发；2015款科迈罗RS限量版首度登陆国内；科鲁兹家族全体成员——全新一代科鲁兹、科鲁兹经典版及科鲁兹掀背车也首次于国际车展亮相。此外，2014款科鲁兹 Stingray Coupe敞篷轿跑、新生代城市SUV创酷等悉数亮相，展示雪佛兰为年轻人实现汽车生活乐趣的无限可能。



一汽丰田

代表车型：全新CROWN皇冠

适宜元素：年轻精英、设计感、安全配置

这是一场颠覆想象的设计盛宴！在日前开幕的第十二届广州车展上，全新CROWN皇冠闪耀亮相。11月20日晚，“品味改变·全新CROWN皇冠设计沙龙”讲述了全新CROWN皇冠更多的亮点和设计背后的故事。而“挑战革新”的研发理念，在全新CROWN皇冠上更是得到完美体现。设计师池田介绍，全新CROWN皇冠以“标志性高贵”为整车设计理念，在外观上着力表现“水平跃动”，内饰则注重体现“传承与革新的交融”。

菲翔

代表车型：菲翔、致悦

适宜元素：家族脸谱 全新动力组合

广汽菲亚特重磅上市了意式格调动感轿跑——2015年款Viaggio菲翔，售价10.88万—15.88万元，它以家族式外观设计、全新动力组合、丰富个性内饰、配置等级提升、产品细节优化等5大升级，为中级车市打造全新价值标杆。同时，广汽菲亚特亮相了Viaggio菲翔Blacktop、Ottimo致悦Blacktop及概念展车Ottimo致悦Mefisto等特别版车型。



车型&车企奖项入围名单

年度金车大奖
年度风云车型

最具口碑豪华车

奔驰S 宝马7系
 奥迪A8 大众辉腾
 捷豹XJ 雷克萨斯LS
 现代雅科仕 英菲尼迪QX60
 奔驰E级 奥迪A6L
 丰田皇冠 凯迪拉克XTS
 沃尔沃S80L 路虎揽胜
 红旗H7 Jeep大切诺基
 其他

最具口碑中高端车

大众帕萨特 本田雅阁
 丰田凯美瑞 别克君越
 东风日产天籁 起亚K5
 新蒙迪欧 奥迪A4
 一汽马自达 阿特兹
 其他

江苏最具口碑三大销售集团&江苏最具口碑十大经销商入围名单

江苏万帮车业集团
 江苏天泓汽车集团
 江苏华海汽车销售集团
 南京协众汽车集团
 宝铁龙车业集团
 江苏东源汽车销售有限公司
 江苏天奥汽车销售服务有限公司
 南京宝铁龙运通汽车有限公司
 江苏宁枫君豪汽车销售服务有限公司
 南京天和汽车销售服务有限公司
 南京聚诚汽车销售服务有限责

最具口碑中级车

一汽大众捷达 别克凯越
 上海大众桑塔纳 起亚新K3
 雪佛兰新科鲁兹 雪铁龙C4L
 福特新福克斯 斯柯达明锐
 北京现代朗动 本田思域
 长安马自达昂科塞拉
 比亚迪G5 海马S5
 名爵 GT 广汽丰田雷凌
 一汽丰田卡罗拉
 其他

最具口碑小型车

广丰致炫 雪佛兰赛欧
 上海大众POLO 起亚K2
 斯柯达晶锐 中华H230
 长城腾翼C30 长安CX20
 一汽丰田威驰
 其他

最具口碑跑车

宝马Z4 奔驰SLK

宝马M3 奔驰C63

保时捷BOXSTER
 奥迪TT 保时捷911
 丰田86
 其他

最具口碑SUV

大众途观 丰田RAV4
 马自达CX-5 福特翼虎
 现代新胜达 宝马X1
 雪佛兰科帕奇 奥迪Q3
 别克昂科威 北京现代ix25
 广汽传祺速博
 其他

最佳具口碑MPV

广汽丰田逸致 别克GL8
 东风本田杰德 马自达8
 福特SMAX 五菱宏光
 东风风行景逸 长安欧诺
 广州本田缤智
 其他

最具口碑商用车

江铃全顺 依维柯宝迪
 上汽大通V80
 其他

最具口碑新能源车

比亚迪秦 丰田普锐斯
 荣威E50 其他

最值得期待新车

2015款奥迪Q7 沃尔沃XC60
 2015款哈弗H5
 英菲尼迪QX50
 其他

最具口碑车企

上海大众 东风日产
 上海通用 广汽丰田
 广汽本田 东风雪铁龙
 东风悦达起亚 一汽丰田
 一汽大众 其他

投票人信息

姓名：

联系电话：

联系地址：

参与金鼎奖投票
有惊喜大奖等着你



2014 CTCC完美收官 赛车风暴席卷盐城

广汽丰田致炫车队加冕年度总冠军

11月2日，CTCC中国房车锦标赛2014年赛季总决赛在江苏盐城正式打响。盐城站是2014年CTCC第8场比赛，步入秋季的盐城天气渐凉，现场粉丝却热忱高涨，引擎声、欢呼声随着比赛的进行响满全场。在中国量产车组的决赛中，广汽丰田致炫车队凭借赛车动力好、扭力强的特点，在高速直路和迂回急弯的街道赛中脱颖而出。其中首回合比赛，致炫车手万金存及张汉标分别勇夺亚军、季军奖杯；第二回合，致炫车手陈旭夺得亚军；两回合均包揽了车队冠军宝座。加上前7站比赛积分，广汽丰田致炫车队加冕成功，获得2014 CTCC中国量产车组厂商杯年度总冠军。

街道追逐 致炫车队锋芒毕露

作为今年度CTCC的收官之战，盐城站采用的是更具挑战性的街道赛形式。赛道由盐城经济技术开发区部分柏油马路改造而成，是一条拥有高速直路和迂回急弯的街道赛道。有别于以往的专业赛道，街道赛的柏油路面更为光滑，弯角的路肩也是临时铺设，高难度的赛道对于激烈的比赛相当不利，大部分路面最多能容纳两辆赛车同时驶过，车辆进攻更具难度。盐城街道赛不仅考验赛车本身的协调性，同时也考验车手们的技



术实力和快速应变能力，充满了挑战性观赏性。

虽然本赛季首度遭遇街道赛，但对于身经百战的致炫赛车和致炫车队来说，这点挑战也不足为惧。凭借本身扎实的底盘、澎湃的动力以及灵敏的操控等方面优异的运动性能，配合致炫车手之间的攻防配合，将致炫与生俱来的运动基因发挥得淋漓尽致，无论在过弯还是短途加速中，致炫锋芒毕露，让后方追兵难以超越。在率先进行的中国量产组比赛中，首回合开始，致炫以敏捷的操控与对手开展激烈追逐缠斗，并一路抛离后

方对手。最终致炫车队以超强的团队实力及稳定发挥，万金存及张汉标夺得亚军及季军，其余两位队友也紧随其后，车队夺得丰厚积分奖励。第二回合，致炫车队依旧是火力齐开，由于是根据第一回合名次倒序发车，致炫车手必须图而上，而陈旭稳扎稳打步步向前，最终第二回合陈旭夺亚军。盐城站此番激烈角逐之后，致炫车队实力表露无遗，包揽了两回合的车队冠军宝座，加上前7站比赛积分，广汽丰田致炫车队加冕成功，夺得2014 CTCC中国量产车组厂商杯年度总冠军。

尽显雄姿 致炫诠释冠军品质

无论是专业赛还是街道赛，对车手的驾车技巧以及赛车的平衡与稳定性都有很大的要求。致炫车队资深车手张汉标表示：“致炫拥有超长的轴距，以及前后50:50的黄金比例配置，对提升赛车弯道稳定性及过弯速度起到极大帮助，致炫赛车是一副名符其实的弯道利器。”而本赛季中致炫赛车在那个连续多弯起伏的北京站跑道上豪夺两回合冠军，其操控性能可见一斑。据了解，致炫的悬挂系统针

对中国消费者特性进行重新调教，悬挂反应韧性十足之余更能提供足够支撑力，可谓刚柔并济，能够帮助车辆高速过弯及变线时发挥更加稳定，四轮的贴地能力和循迹能力都极其稳健出色。

众所周知，专业赛车均需要对车身刚性补强，车身刚性越强操控感也就更直接、驾驶也更安全，而致炫天生则独享丰田的GOA高强度车身。GOA车身采用100%高强度钢板所塑造的高安全标准设计，不仅让致炫在赛场特别弯道上更如鱼得水，对普通消费者而言也更为安全放心。此外，得益于拥有“三高、四轻、五低”优势的NR发动机，以及“i-Super变速器”的完美匹配，致炫给驾驶者带来“超强动力、超低油耗、超级平顺、非凡可靠”的驾乘享受。回顾CTCC前几站的比赛，从4月开始到11月结束，从肇庆征战到盐城，历经7个月、8场比赛，无论是在肇庆首站告捷，还是韩国站雨中鏖战、扬威海外，抑或北京站独揽7座奖杯，“横扫颁奖台”，还有此次总决赛的英勇夺冠，致炫在赛道上展示出了它出色的竞技性能。也正是基于如此优秀的产品力，才使得致炫经受过各种赛道的考验，屡屡助得车手夺冠，带给观众一场又一场的精彩比赛。

惠荣鉴