

# A股投资者入市意愿强烈 新开户数连续6周破20万

## 行业动态

### 走进海澜之家 品质羽绒奇妙之旅

11月26日至30日,由海澜之家主办的“品质非凡”羽绒奇妙展将在北京世贸天阶西广场免费向公众开放。展览被打造成“羽绒”主题的冰雪城堡,通过新奇有趣的方式带给游客奇妙的羽绒探秘之旅。游客参与现场活动即有机会获赠精美男士围巾。

“品质非凡”羽绒奇妙展北京站是海澜之家继上海站之后的第二场展出。新增的虚拟体感互动游戏精彩好玩,游客通过真人与虚拟的互动争夺海澜之家羽绒服,获得积分即可兑换惊喜好礼。

此外,海澜之家还将通过一场由时尚型男演绎的至IN至潮的羽绒走秀让大众直观了解海澜之家品质羽绒服的“质”与“惠”,“暖”与“型”。而未到现场的消费者可以通过电脑或手机上参观羽绒奇妙展赢取50元海澜之家线上购物券。

从有着“东方巴黎”之称的时尚魔都到如今接轨国际的首都北京,海澜之家对男装羽绒服市场的野心可见一斑。品质羽绒服是海澜之家冬季主打品类,“品质”是海澜之家羽绒服品类的优势,也是海澜之家品牌战略从上海到北京,从南方到北方,进而走向世界的自信和底气。

(海轩)

## 昨日市况

### 利好效应持续发酵 沪深股指再创阶段新高

承接前一交易日的上攻势头,25日A股继续走强,沪深股指盘中双双创出阶段新高后,收盘均录得约1.3%的涨幅。其中,沪指已经成功实现“四连阳”。昨日上证综指以2532点小幅低开,早盘下探2527.08点后开始震荡上行。午后沪指创下2568.38点的阶段新高后,以2567.60点报收,较前一交易日涨34.72点,涨幅为1.37%。深证成指也在盘中改写本轮反弹新高,收盘报8693.43点,涨115.53点,涨幅为1.35%。

沪深两市个股普涨,上涨品种总数超过1900只。不计算ST个股和未股改股,两市48只个股涨停。

与前一交易日逾5800亿元的历史天量相比,当日沪深两市成交略有萎缩,分别为2822亿元和2497亿元,总量也在5300亿元以上。

所有行业板块均录得正涨幅,有色金属板块表现抢眼,整体涨幅达到3%。煤炭、运输物流板块涨幅超过或接近2%。传媒教育板块涨幅最弱。

不过来自多家机构的观点认为,在资金面压力减弱的背景下,短期指标下行风险依然值得关注。

据新华社

## 热门个股

### 股价较发行价暴涨超13倍 妖股兰石重装停牌自查

11月24日,次新股兰石重装再度涨停,报23.71元。这已经是该股自上市以来第27个涨停,较其发行价1.68元来说,其股价暴涨超过13倍。

兰石重装自10月9日上市以来,32个交易日共录得27个涨停,为今年发行新股之最,成为新股中的“妖股”。此前有媒体消息称,部分券商日前已内部发出通知,要求投资部不能参与炒作兰石重装。

目前A股中,富瑞特装、东华科技、海陆重工等5家上市公司与其业务相似,它们2013年静态市盈率平均值为34.79倍。而以兰石重装24日23.71元/股的收盘价计算,兰石重装的静态市盈率已经达到237倍,动态市盈率为221倍。

24日晚间,兰石重装公告开始停牌自查。上市公司公告称,近期,公司股票交易异常波动,应上交所要求,公司股票交易自2014年11月25日起停牌,公司将在前期核查基础上进一步核查,相关事项核查完毕并刊登公告后复牌。

据《新京报》

## 南京荣裕聚 资产管理有限公司

南京荣裕聚资产管理有限公司是一家从事投资咨询、资产管理、财务及经济信息咨询的专业公司。

公司不仅拥有经验丰富的精英团队,还拥有强大的外力支持,与上海享泰软件公司合作开发了互联网金融信息服务平台——慈融财富http://www.cirongcaifu.com;与福晚投资控股(上海)有限公司旗下养老品牌爱福家是战略合作伙伴的关系。

公司此次立足于P2C交易平台,这是继B2B、B2C、C2C之后的又一个电子商务新概念,在生活服务领域拥有巨大的市场潜力,将引领一个新的互联网时代的到来。P2C针对非特定的主体,有着灵活的交易方式,广泛的借贷双方等优势特性,借贷双方可以通过P2C网贷平台快速满足投资与借贷需求。对于投资方来说门槛比较低,参与方式灵活,流程简单,多样化的金融幅度可以满足不同客户的需求,大大节省了客户的交易时间。除此以外,公司还将重点突出以下几点优势:

1. 遵循在国家颁发具有牌照的第三方支付平台进行资金托管,坚决不设立“资金池”。

2. 发挥团队多年的业务经验,严控借款企业(个人)的风险流程,保证投资人资金的安全、流动、效益。

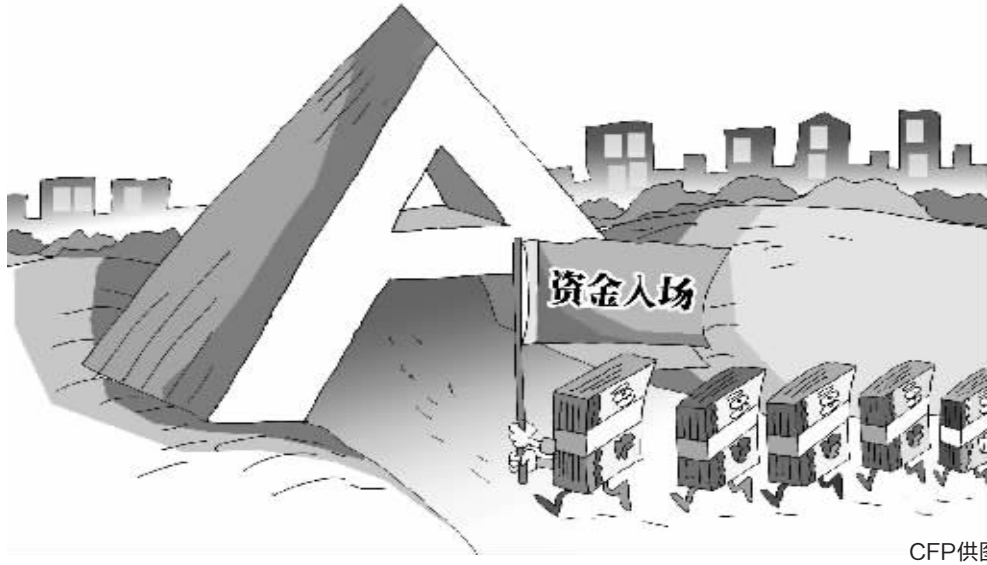
3. 设立借款企业(个人)的保证金制度,保证借贷前期的资金安全。

4. 与金融担保公司、小贷公司紧密合作,时刻了解资金动向并作出及时的反应,在资金活动中期也能时刻保证安全。

详情请咨询客服热线:  
400-186-7718



据中登公司最新周报显示,上周(11月17日至21日),两市新增股票账户数为23.41万户,连续六周破20万户,投资者入市意愿依然强烈。另一方面,一场规模庞大、旷日持久的中国居民家庭资产再配置刚刚开始。不过,和过去居民财富大规模向房地产市场以及银行理财、信托等市场流动不同的是,在A股市场一洗熊市的大背景下,这一场大规模的资产再配置将有可能更多地流向债券市场和股票市场。



CFP供图

## 数据说话

## 资金流向

### 上周两市新增 账户23.41万

据中登公司最新周报显示,上周(11月17日至21日),两市新增股票账户数为23.41万户,连续六周破20万户,投资者入市意愿依然强烈。其中,新增A股账户数23.36万户,新增B股账户数498户。

周报还显示,上周两市参与交易的A股账户数为1416.67万户,占期末A股总账户数的7.94%,较上周9.46%的峰值有所回落,且为近四周最低。上周末,A股持仓账户数5261.45万户,占期末A股账户数的29.51%,较为稳定。

尽管在沪港通正式开闸后第一周市场震荡调整,账户数有所回落,但两市新增股票账户数持续在高水平,显示10月以来投资者积极入市趋势并未改变。此外,上周两市新增基金账户数为20.08万户,环比略减1.63%,仍处于较高水平。

### 牛市之际居民储蓄再配置

A股市场正在全面进入“亢奋期”,继沪港通正式开闸之后,央行突如其来超预期降息完成强力接棒,给市场打了一剂“强心针”。

相对于市场的短期波动,在业内人士看来,此次央行降息带来的一系列影响才刚刚显现。其中尤其值得重视的是,不对称降息带来的市场实际无风险利率下移,将使得中国居民资产配置中重要的一块——银行理财产品的收益出现下滑,而这将带来一系列巨大的影响。

### 业内称蓝筹股吸引力提升

海通证券姜超团队最新发布的宏观周报显示,贷款利率的下降除了降低企业融资成本之外,还将大幅降低信托等非标资产收益率。报告称,由于银行理财收益率平均在5%左右,远高于3%左右的存款利率,意味着银行理财对居民存款的取代仍将持续。目前居民储蓄总规模约在50万亿,假定有一半左右被理财取代,则未来几年新增理财规模在20万亿以上。按照35%配置非标、60%配置债券、5%配置股票的比例,20万亿新增理财就会带来12万亿新增债券投资需求、1万亿新增股票投资需求。而当前每年净新增债券发行仅在5万亿左右,股票

发行不到5000亿,远远不能满足银行理财未来的投资需求。英大证券研究所所长李大霄对记者表示,银行理财产品收益率的下调,凸显了蓝筹股吸引力的提升。资金都是追求更高收益率的品种。随着降息的到来,银行理财产品收益率的下行是必然的,这部分资金将有望进入股票市场。在他看来,中国居民财富从理财产品向股票市场的转移才刚刚开始,从对理财产品和股票市场的配置来看,理财产品还是居多,随着双方吸引力的此消彼长,将会发生转移,这种转移是一个大周期的开始,将是一个长期的历史过程。

综合 证券时报网 新华社

## 太平洋保险首款老年人防癌产品上市

多年来,国内保险市场上专门针对老年人的商业健康保险产品凤毛麟角,这是由于一方面老人发病率高,保险产品可能偏高,消费者难以接受,另一方面,对参保老年人健康因素的识别难度高,核保要求高,复杂的投保手续也会让消费者望而却步。

最近,太平洋保险集团旗下的太平洋寿险从多个方面寻求解决方案,通过保证续保设计灵活匹配需求、简化承保手续和降低渠道费用

以节约成本、利用再保险规避风险、做大规模摊薄风险等手段,在风险控制 and 客户需求间寻找最佳平衡点,成功研发出以高龄投保、高额保障、价格实惠且承保简便为鲜明特征的老年专属创新产品——银发安康恶性肿瘤疾病保险A款。这一创新,使老年群体通过商业健康保险解决癌症保障问题成为可能,从而为构建更全面、有效的老年人社会保障体系增加了新的途径和手段。

银发安康A款防癌保险是业内首

创保证续保到100岁的专属老年防癌保险。目前市场上可供投保的大病、重疾险基本上只允许60岁以下人员投保,而该产品将投保年龄上限提高至75岁,如果续保,则可一直续保到100岁。而且太平洋寿险承诺对续保予以保证,客户可以选择不续保,一旦提出续保,保险公司不得拒保。

随着癌症治疗水平的提高,大量进口的技术、药物被运用到国内的癌症治疗。患者为得到更好的治疗,不得不使用大量基本医疗保险外的自

费进口药物。针对这一实际情况,太平洋寿险经过对风险的科学判断并采用合理管控措施,大胆提高保障金额,一般癌症保障金额可达20万元,最常见的肺癌、胃癌、肝癌则可高达30万元,超越同业水平。

考虑到老年群体尤其退休人群经济能力有限,太平洋寿险通过风险评估、成本控制等手段,并采用薄利多销策略,尽可能降低产品的价格水平,确保大多数老年人都能够买得起。为使老年人投保方便,该产品在承保限额内均不需要体检,省去了老年人投保时为了体检多次奔波劳顿的麻烦。