

打折季 姐拼了!

圣诞节,一个温馨而又充满童趣的节日,但对于爱好血拼的人来说,这无疑是一个最适合“买买买”的节日。看各大商场推出的圣诞特价、圣诞套餐,无一不诱惑着你的购物冲动。这个圣诞季,你准备飞往哪里买买买? 港澳、日韩,还是欧美?

现代快报记者 邓倩 马晶晶

扫货热门地:港澳最热韩国次之

圣诞打折,你第一想去的是哪里?据同程网数据统计,截至目前报名看来,圣诞前后,港澳报名最火热,韩日次之,工作人员王女士透露,在圣诞至元旦这段期间,一些港澳购物游专线已经售罄。与去年同期相比,选择在圣诞前后出游的人群上涨约25%。

“今年针对圣诞的产品非常丰富,包机、邮轮等产品很多,游客选择的范围会很广。”中北友好国际旅行社出境中心港澳部张女士表示,对于购物游,他们还是比较看好的,预计12月初会迎来报名高峰。

除了港澳,韩国游今年也异常火爆,中北友好国际旅行社韩国事业部经理韩昱旻告诉记者,今年赴韩旅游的团量,相比去年涨了一倍。“旺季的时候,单我们一家每个月都有600号人去韩国。而这其中,又有20%~30%的人选择半自由行或自由行的行程,通常选择半自由行和自由行的客人都有很明确的购物需要”。

去欧美的人多吗?中北友好国际旅行社出境中心副总郑楠表示,欧美澳洲等地虽然在圣诞季也会有相当力度的折扣,但由于其航程远,并且中国游客圣诞节不放假,所以通常掐着这个点前去旅游的游客不是很多。但是,这个时间出行的团也会相应给客人安排一些奥特莱斯(品牌直销购物中心)的行程。

扫货主力军:女性最疯狂“代购”也出动

购物游如此火爆,都是哪些人热衷出境购物游?记者采访了多家旅行社,在线旅行商后发现,女性真是天生的购物狂,圣诞前后的购物线路,报名人数中女性明显高于男性。同程网给出的数据是,女性约占到游客总数的60%,且以20岁~40岁主力消费人群为主。而江苏省中旅旅行社出境中心日韩部张鸞甚至表示,经常遇到一个团里全是女性,有时会有少数几位男性。中北友好国际旅行社港澳部的张女士介绍,圣诞前后香港很多景点都布置得非常富有节日氛围,商场的折扣也“低到可以让人尖叫”,所以能吸引女性前往。

那么,他们都爱买些什么?据同程网的王女士介绍,化妆品、电子产品、珠宝、奢侈品、服装是购买热门。记者了解到,就韩国而言,韩国本土的化妆品是中国游客最喜爱购买的物品,而新罗免税店、乐天免税店、东大门,这三个地方则是中国游客最喜爱的购物场所。几乎每个到韩国的客人都会给亲朋好友带很多物品。即使是年纪较大的游客,手上也总是拿着儿女为他们准备的购物清单。韩昱旻提到,由于日益高涨的购物热情,韩国游中行李超重的情况越来越经常发生。

而无论是港澳还是日韩,跟团游的花费明显低于自由行,不少“代购”一族也会在折扣季里,选择跟团前往。

血拼贴士 汇率利好,出境购物更省钱

据携程网提供的数据显示,因为多国汇率走低,出国玩花钱更爽。如日元、欧元、澳元、新西兰元汇率都有不小幅度的下跌,泰铢和韩元汇率也有小幅下降。携程旅行专家分析:“汇率优势为出境旅游带来最直接的价格优惠,尤其对于日本、韩国、欧洲这样的购物天堂而言。加之年末商场促销折扣大,对中国游客来说很有吸引力。预计会让一部分本还处于观望的游客更快做出出行决策。”

采访中,不少旅游业内人士均建议,从价格角度考虑,游客们可以避免圣诞节当日,提前一周或推后一周前往,既可享受到购物折扣,又可避免价格过高的机票和住宿。据了解,圣诞至元旦期间,前往热门扫货地的线路价格多数会有300~500元不同幅度的涨价。



遭用工荒,其实不用慌

业内人士提醒,近期准备装修的业主可以选择跨年度装修

B24

更多“购物游”详细报道,敬请关注本期《悦生活》**达人们的年末血拼之旅** B19