

“‘随心圆’把放大的菜单做成广告牌摆在路边的绿化带里,有些菜价已经降到几块钱了。”近日,一位市民发现,菜单上不仅标着每日的特价菜,还将所有菜品价格标注出来。最低的凉菜6元钱,最贵的只有一个128元的菌丝煲仔翅。去年3月份,在南京经营了11年的高档就餐场所“鱼翅皇酒楼”更名为“随心圆酒楼”,改走大众消费路线。如今过去一年多,这家酒楼情况如何呢?现代快报记者 李宇龙/文 施向辉/摄



菜品价格平民化

# 从人均消费800元降到50-80元 曾经的“鱼翅皇” 如今低价菜单摆路旁

## 过去

### 人均消费800元,一盘青菜就要68块钱

“随心圆酒楼”位于太平门附近。一年多之前,它叫“鱼翅皇酒楼”。“鱼翅皇”一直是南京餐饮业的顶级品牌,一顿饭人均消费800元,最平常不

过了。”酒店负责人张玉夫说,当时一盘青菜都要68块钱。

2012年底,这种“盛况”戛然而止。中央“八项规定”和“六项禁令”的出台,让包括

“鱼翅皇”在内的高档餐饮业遭遇严冬。经营日益惨淡,“鱼翅皇酒楼”改名“随心圆酒楼”,之前的那盘68元的青菜也降到了28元。

## 转型

### 凉菜最低6元一盘,菜单做成广告牌

对于在酒楼附近的路边摆放菜单广告,不少市民认为,“随心圆酒楼”的转型并不是很成功。“都把菜单摆到外面来了,看来,他们已经没有办法了。”一位市民说。

张玉夫说,这是一种宣传

方式,并不是经营不下去了。“到附近景区来旅游的人很多,他们看到我们酒店很气派,就会认为很贵,很多人不愿进来吃饭。”张玉夫说,“我们把菜单贴出去,告诉他们,其实我们的菜并不贵。”

在这份广告菜单上,凉菜的价格最低6元,特色菜的价格在22元到88元不等。除此之外,他们还在网上推出了团购活动。据称,如今,在“随心圆”吃饭,人均50-80元就能吃饱吃好。

## 市场

### “公馆”改酒楼,做团购,打出亲民牌

近日,现代快报记者探访位于紫金山景区琵琶湖公园的琵琶湖酒店。附近的市民说,在几个月之前,这里已经由“公馆”改为“酒店”。

酒店门口贴着告示,上面写着:“平价消费,提供简餐服务,不设最低消费。”酒店还在网上搞起了团购,一位曾在酒店里消费过的市民告诉记者,

原先人均消费200元左右甚至更高,现在直接降了一半。

此外,珍宝舫等一些比较高档的餐饮酒楼也推出了亲民的团购餐。

## 业内

### 高档酒店转型,要得到老百姓认可

江苏省餐饮行业协会秘书长于学荣在之前接受媒体采访时表示,随着公务宴请越来越少,一些品牌性不强、竞争力不行的

高档酒店首先会被淘汰,而剩下的则需要重新考虑经营方向。不过,无论选中何种转型方式,高端餐饮企

业都将接受市场的考验,转型必须得到老百姓的认可。如果采取不了有效的办法,可能“寒冬期”还要持续一段时间。

## 相关新闻

### 前三季度,南京人买蛋奶水果多花两成的钱

快报讯(记者 张瑜)近日,国家统计局南京调查队通过微信公共账号连续发布了南京前三季度的消费数据,南京城镇居民在前三季度的人均消费支出19312.7元,占收入的六成。其中,人均食品烟酒支出4525.1元,蛋、奶、水果的消费增长均超过了20%。

根据南京调查队的数

据,前三季度,南京城镇居民人均消费19312.7元,增长9.2%。其中,人均食品烟酒支出4525.1元,同比增长6.5%。吃的方面,蛋、奶、水果的消费增长均超过了20%,而人均饮食服务支出增长8.5%,也就是说,外出就餐的支出增加不少。分析指出,随着生活节奏的加快和居民饮食观念的改变,居

民消费结构趋向营养、科学、多样化,外出就餐也逐步成为人们日常生活的一部分。

在居住方面,随着居住面积和居住条件的改善,人们的居家之道发生了变化。从而带动了装潢支出、居住服务支出。前三季度,南京市居民人均居住支出3777.9元,同比增长9.1%。

## 互动

### 审计局首次“公众开放日” 市民建议对市政工程多把关

快报讯(记者 张瑜)昨天,南京市审计局举办了首次“公众开放日”活动,市民代表对2015年度南京的审计项目提出了不少意见和建议,有人建议对市政工程建设项目加大审计力度,比如青奥前,南京增加了很多新的公交车,新车招标过程是否存在问题,建议审计部门严格审计监督。

开放日活动当天,在参观完审计陈列室后,南京市委党校副教授梁霖告诉现代快报记者,他印象最深的一组数据。“我看到2014年,南京审计局的审计投入产出比是1:276,也就是审计工作投入1元钱的财政支出,就能产出276元的效益,说明我们审计工作是很有成效的。”据了解,昨天有近百名市民参加了这次开放日活动,有公务员、老师、律师、私营企业主、公司职员等,也有退休的职工,其中最年轻的25岁,年龄最大的63岁,平均年龄在40岁左右。

在这次开放日活动中,审计局

还准备了“审计问卷调查表”和“审计计划征集建议书”,希望大家为审计工作建言献策。市民施先生在填写时,还加了一项内容:征询市民意见。施先生说,如今很多审计内容还仅限于小范围内公开,他建议更大程度上的公开。

在2015年审计项目征集建议的表格上,施先生建议对市政工程建设项目加大审计力度,比如地铁、道路、公交等。“今年青奥会之前,南京的公交公司新上马了很多公交车,据说花钱不少,我建议审计部门进行审计。”他说,比如对招标过程、合同执行情况、资金支付等内容,都要严格审计监督。

而南京审计学院研二的学生张健,笑称是来提前来给自己“探路”的。他的专业是内部审计,而他提出的建议也很专业,“我希望审计部门能注意到一些‘小官大贪’的现象,加强对官员的任期审计和离任审计。”

## 活动

### 1912街区10岁了 将来每周末都有文化活动

快报讯(通讯员 夏星草 记者 余乐)8个小提琴手突然出现在民国建筑前,演奏《卡农》,然后玩起了“快闪”……昨天,玄武区政府、南京1912集团共同举办了开街十周年文化惠民活动,市民可免费在“城市客厅”听交响乐。记者获悉,在接下来的两三个月里,这样的活动每周末都会举办。

昨天下午,在1912共和广场,省演艺集团交响乐团的音乐家倾情表演,阵容强大。当交响乐版的“神曲”——《小苹果》响起时,观众情不自禁地上去

随音乐“嗨皮”。

1912商业管理有限公司总经理邱敏告诉现代快报记者,今天是1912街区开业十周年纪念日。“今后将持续推出惠民活动。”他说,街区将由纯粹的商业街区向文化惠民街区转变,摄影展、画展、艺术家现场展示才艺等系列活动,以后每周末都将举办。

此外,1912街区现有21幢建筑,建造时间横跨百年,堪称百年建筑博物馆。邱敏告诉记者,未来商业街将和总统府、六朝博物馆等联合展示南京文化。

### 113位逝者集体江葬

快报讯(见习记者 徐岑 记者 项风华)前天上午9点半,南京市第32次骨灰集体江葬活动在中山码头举行。除南京本地市民外,还有来自镇江、马鞍山、淮南、蚌埠、芜湖等周边城市共400余名市民,他们带着113位亲人的骨灰登上江轮举行江葬。

74岁的刘文骥手捧着装有骨灰的红色布袋子,一家四代十口人围在一起。“两年前,我将母亲和祖母的骨灰撒入长江,今天,我送父亲来与她们团聚。”刘文骥回忆,祖母九十多岁时去世,响应号召江葬。而他的父亲今年4月份去世,“父亲特意嘱咐要江葬,不和活人争地。”船行至八卦洲附近,鸣笛响起,113位逝者的骨灰伴随着缕缕花瓣,融入长江。

去年底,国家印发了《关于党员干部带头推动殡葬改革的意见》,今年10月份,江苏也印发了相应的配套文件。作为一名老党员,刘文骥指了指胸前的徽章,上



洒花瓣祭奠 现代快报记者 邱稚真摄

面有“捐献遗体器官志愿者”的字样。“我已与南京市红十字会签订了协议,决定死后捐献遗体。”

南京市殡葬管理处殡葬办主任叶正生介绍,选择生态葬,还有很多惠民殡葬政策。“比如,今年3月开始,南京对选择‘不留名、不留碑、不留灰’彻底生态葬方式的,每户奖励1000元。下一步,我们争取把骨灰江葬,也纳入到这个政策奖励范围之内。”