

工商登记制度改革“红利”初显

前三季度,各类市场主体大幅增长



华士工商窗口党员示范岗热情服务企业

随着工商登记制度改革稳步实施,改革“红利”进一步释放,市场活力进一步激发。记者昨天从江阴工商局获悉,今年前三季度,江阴新增各类企业3820户,同比增长56.17%,注册资金185.45亿元,为去年同期的两倍;新增个体工商户8843户,同比增长16.66%;新增注册资金数额12.8亿元。目前,江阴市各类市场主体总量已达96695户,注册资金总额达2628.43亿元。

今年元旦起,江阴市作为江苏省工商登记制度改革试点地区之一,率先全面推开注册资本改革试点工作,实行注册资本认缴登记制。开办企业可以“零首付”的政策,激发市民的创业热情,推动全市各类市场主体实现全面增

长。据统计,在新增的各类市场主体中,私营企业和个体工商户成为两大“增长极”。1-9月,江阴市新登记私营企业3635户,同比增长60.27%,注册资金新增99.37亿元,为去年同期的2.2倍。新增个体工商户8843户,为去年同期的2.4倍。此外,今年新登记国集控股企业、外资企业分别为120户、65户,与去年同期相比均实现较大增长。

新登记的各类市场主体在数量快速增长的同时,产业结构也在持续优化,第三产业增势强劲。前三季度新增企业户数中,排名前三位的行业分别是批发零售业1712户、制造业753户、租赁和商务服务业458户,占新增企业户数的比重

分别为45%、20%和12%。其中批发零售业的发展速度远远超过其他行业,进而带动了整个第三产业比重逐渐加大,目前全市第三产业所占比重已达到56.74%。

记者同时了解到,江阴工商部门积极实施鼓励创业带动就业的各项优惠举措,大力扶持个体工商户快速发展,从而带动大量就业。前三季度,个体工商户转企业登记共107家,主要是部分个体工商户转为企业登记。个体工商户新增户数增长16.66%,新增户数主要集中在批发零售业,新吸纳从业人员近两万人次,较去年同期增长45%,其中批发零售业新增从业人员8864人次,占新增从业人员的45.8%。

胡姗姣

消委会三季度受理投诉397件

通讯类产品投诉同比上升了两成

记者从江阴市消委会了解到,今年第三季度,江阴市消委会共受理消费者投诉397件,同比上升46%,已解决394件,为消费者挽回经济损失62.25万元。

据分析,三季度投诉中,通讯类产品投诉比去年同期上升20.7%,主要集中在手机质量和售后服务方面,如通话故障、触屏失灵、黑屏死机、待机时间短等质量问题。另外,由于一些智能类通讯产品功能繁多,应用软件比较复杂,且智能性通讯产品机体易损坏、维修费用高,有的甚至暗藏扣费软件,售后服务暴

露的问题也比较突出。

在对美容美发洗浴业的投诉中,涉及预付式消费的仍是热点,如有的店家经营不善,无资金继续经营下去,于是关门停业,所收消费者的预付款也无法偿还;还有一种是以恶意圈钱为目的,采用打一枪换一个地方,骗取大量预付款后关门走人。此外,美容美发洗浴行业存在的问题还包括承诺不兑现、服务不到位、随意提价等情况。消费者在购买预付式消费卡后,往往会遇到经营者不按约定标准提供商品或服务,经营者单方面提高收费标准、降

低质量或服务标准等。此外,格式合同不平等、“霸王条款”限制消费者权利也是常见问题。

关于食宿文化娱乐庆典的投诉,同比增加了一倍。第三季度相对气温较高,一些餐饮场所卫生条件差,食品容易变质,也是各类食品和餐饮服务类消费投诉的高发期;一些宾馆或酒店提供的服务不到位,有的不能按约定为消费者提供房间,有的存在最低消费甚至强制消费、就餐账单与实际不符等;还有些经营场所设施不安全,导致消费者人身安全受损。

胡姗姣

国家级“守重”企业 江阴增至13家

日前,记者从工商部门了解到,继江苏阳光集团有限公司等7家企业被公示为2010-2011“守合同重信用”企业后,国家工商行政管理总局日前向社会公示的2012-2013年度“守合同重信用”企业中,江阴市又有江阴市茂达棉纺厂有限公司等6家企业入围。截至目前,江阴国家级“守合同重信用”企业已增至13家。

关于“重合同守信用”企业的评定,有六项标准,即:企业有切实可行的合同管理制度,有专、兼职机构和人员管理合同;企业领导带头组织有关人员学习合同法律法规,增强合同法律意识,依法签订和履行合同;企业对外经济往来,

除即时清结者外,应当依法签订书面合同;企业对外签订的合同,除不可抗力、对方违约及双方当事人协商依法变更、解除者外,合同的履约率应达到100%;企业在生产经营活动中没有违反国家法律法规的行为;企业在当地同行业中经济效益较好,无经营性亏损。目前,江阴共有1633家“守重”企业,其中省级45家,无锡AAA级726家。

据介绍,“重合同守信用”企业称号已被许多外商评价为中国政府的“LC”(信用证)。香港及东南亚地区已发现有些公司专门收集国内发布的重合同守信用企业名录,借以有偿推荐给来华企业,告诫他们只能与这些企业进行商贸往来。许多

被认定为重合同守信用的企业,在对外交往中尤其是招投标活动中,因为是重合同守信用企业而赢得对方更多的信任,提高了竞争力。

我国大型建筑工程发包部门已明确规定,对参加投标的重合同守信用企业加分。近年来,工商总局还在与有关部门协调合作,将逐步建立起对“重合同守信用”企业的奖励支持制度。今后,信用优秀的企业将享受相应的鼓励支持政策,如财政、税务、政府采购等。而工商部门将带头在企业年报、商标、广告、经营范围、市场准入、信息服务等方面,对“守合同重信用”企业给予相应的鼓励。

胡姗姣

顾山分局成功调解一起未成年人美发纠纷

Q

2014年8月27日,江阴工商顾山分局接到一位母亲的投诉,称其年仅13岁的女儿与同学在理发时,因轻信理发师的推销,购买并使用了价值683元的美发用品。这位母亲认为,理发店存在强迫、欺诈交易行为,侵犯了未成年人的合法权益,要求理发店退还消费款,并将会员卡内余额退出。同时,要求工商部门对其违法行为进行查处。

顾山工商分局接到投诉后,执法人员第一时间来到被投诉的理发店进行调查。经了解,该理发店有个体工商户营业执照。据该店一位姓朱的店长介绍,两天前确实有两位初中生来店消费,但发质护理是两位女生自己提出的。由于其中一位女生是店里常客,并持有其母亲的会员卡,所以店员没有阻止女生的消费行为,而是为两名女生推荐了一款美发产品,并为其中一位提供了烫发服务。最终,共收取两位女生683元,其中会员卡消费425元,现金支付158元。朱店长强调,两位女生的消费价格是提前告知的,店内墙上也有价格公示,并且消费价格符合常规标准,没有强迫交易和欺诈行为。

经初步调查,执法人员认为没有足够证据证明理发店存在强迫交易和欺诈行为,并且目前没有出

现烫伤、药水灼伤等服务质量问题,因此没有对理发店立案调查。但由于13岁未成年人属于限制行为能力人,而烫发、发质护理等美发服务并不属于未成年人常规、普遍的消费行为,并且消费金额较大,应当属于效力待定的民事行为,其监护人有权拒绝追认。同时,出于最大程度保护未成年人权益的原则,对于烫发、护理药水等可能引起的不利后果,商家应当充分履行风险提示、告知的义务。鉴于商家明知其中一位女生监护人的联系方式而没有及时告知的相关情况,执法人员认为商家存在一定的过错。

最终,在工商部门的调解下,双方达成一致协议:理发店将未成年人消费款项,及会员卡内余额(扣除之前享受的折扣优惠部分)共计1300元退还消费者。澄工宣

一瓶橄榄油有3个“生日” 哪个是真的?

最近才在超市买了一盒两瓶装的进口品牌橄榄油,可瓶身上有好几个日期,究竟哪个是保质期、生产日期?昨天上午,消费者蒋先生来到江阴市消委会周庄分会求助。

蒋先生表示,他在橄榄油瓶身上发现好几个日期,分别为:BZ2012/06/08、FZ2012/12/13和GS2011。蒋先生认为,通常国内食品包装上有两个日期,一个生产日期,一个保质期,但是出现3个日期且未能明确注明的情况是第一次碰到,这些分别代表了什么?

据了解,上述3个日期分别为包装日期、分装日期和橄榄采摘年份。橄榄油生产时不是直接装在瓶子里,在榨油厂生产后直接灌装

有氮气的罐子。而装罐的日期就是所谓的包装日期。将整罐的橄榄油运到灌装厂,再装成瓶装或者桶装,这个过程叫分装,日期就是分装日期。还有一个年份,指的是橄榄油所用的橄榄果采摘年份。橄榄油的保质期从榨油厂出来就开始计算,也就是从包装日期开始计算,保质期两年。

因此,蒋先生买到的橄榄油包装日期为2012年6月8日,说明已经过期。超市方表示,之前并不知道是这么算保质期的,幸好消费者有疑问,才知道油已过期。

经周庄分会调解,超市向消费者作了退一赔四的处理。同时,工商部门对该超市销售过期食品的行为予以行政处罚。马新 胡姗姣



徐霞客分局的执法人员检查小家电的质量 本版图片由江阴工商局提供