

50万元投资门槛太高咋办?

借道基金产品分享沪港通红利

本周一,A股市场迈出历史性的一步——各界期盼已久的沪港通正式“通车”了。不过对于资金实力较弱的散户来说,往往被阻拦在50万元的参与门槛之外。其实,炒港股不一定是有钱人的游戏,通过曲线投资,同样能分享沪港通带来的收益。

现代快报记者 艾凌羽

沪港通基金有望“T+0”

虽然普通投资者参与沪港通受到“证券账户资产不低于50万元”的门槛限制,但有市场需求就有相应的产品。在沪港通开通前夕,不少公募基金已陆续上报投资门槛较低的沪港通基金。

证监会披露的证券投资基金申报情况显示,南方基金9月28日上报了南方恒生交易型开放式指数基金(ODII),在10月9日获得受理,并在10月31日获得了证监会的第一次反馈意见。10月10日,华夏基金上报了沪港通恒生交易型开放式指数基金及其联结基金。

进度显示,上述两只基金目前均已

被受理,并已于10月31日获得了反馈意见。由于其走的是基金募集申请的简易程序,根据规定,审核期限为受理后20个工作日内,这意味着首批沪港通基金最快有望在19日获批。

有消息称,两只基金在上报的产品方案中首次提出了二级市场“T+0”交易。此外,交易门槛也大幅降低。据了解,华夏沪港通恒生ETF的认购门槛初定在1000元起。

据记者不完全统计,易方达基金、广发基金、博时基金等国内知名机构也已上报或准备开发上报针对沪港通的公募基金。

港股QDII是“现成菜”

如果嫌未来的沪港通ETF推出时间太慢,现成的港股QDII也是较为理想的替代品。从三季报数据看,除了那些明确投资某单一市场的指数基金外,QDII基金几乎都对港股进行了一定比例的配置,还有些是专门投资恒生指数或H股的QDII基金。这些基金的认购门槛一般只有1000元,而且是直接参与香港市场的交易,在交易时间上也不像港股通那样受到限制。

好买基金认为,现在市场上专门投资于港股的QDII产品已经有20只左右,如华夏恒生ETF、汇添富恒生指数等;另外还有数只名义上投资于全球,实则

重仓港股的QDII产品,如广发全球精选等。新推的沪港通QDII基金和传统的港股QDII相比,实际投资股票方面并无多大优势,业绩优势仍然需要依靠优秀的基金经理。

除了众多开放式港股QDII,还有多只场内交易的ODII,交易成本非常低。目前分级基金有汇添富恒生指数分级、银华H股分级,恒生B、银华H股B都带有杠杆,上周涨幅分别高达22.41%和14.24%。如果投资者不想太激进,华夏恒生ETF、易方达H股ETF和嘉实的恒生H股也均是不错的选择。



曲线投资基金产品也能分享沪港通收益 资料图片

内地蓝筹基金亦可关注

有市场观点认为,7月下旬以来,本轮上证指数反弹近500点,与沪港通开通预期导致的大盘蓝筹股估值修复不无关系。因此,如果投资者不买港股,那么内地低估值的大盘蓝筹基金同样值得关注。

有分析人士表示,目前A股蓝筹股多处于估值洼地,安全边际较高,沪港通的推出将加速A+H股折溢价收窄,令这部分个股具备投资机会。长期来看,香港市场以机构投资者为主,持股周期长、换手率低,A股市场中以金融地产为代表的低估值、高股息率传统蓝筹股符合此类投资者的偏好,蓝筹主题基金将受益。

除了低估值蓝筹股以外,港股稀缺的

消费股也被众多机构看好。大成基金认为,香港市场及国际投资者对大消费行业青睐有加,一般对各消费板块的龙头公司估值都在25-35倍左右,而且这些龙头公司往往已进入成熟期。同类A股的消费龙头公司,往往还处在成长期甚至快速成长期,其20倍的估值对国际投资者具备相当的吸引力。

目前,基金公司发行了众多消费主题基金,这些基金多重仓食品饮料等消费板块。其中重仓沪股通投资标的中消费股的基金最值得关注,如易方达策略成长、易方达科汇、易方达中小盘、富国天博主题等。

苹果、银联合作 银联卡支付切入App Store 国内移动支付市场格局生变

长久以来,苹果App Store只支持绑定VISA等国际信用卡的做法一直让人头疼。本周一,苹果终于宣布App Store面向中国用户加入新的银联支付方式。

此次App Store加入银联选项,或意味着Apple Pay也即将与银联合作。此举也将导致国内移动支付市场的格局发生改变,对支付宝和微信会产生重大威胁。

现代快报记者 艾凌羽



苹果此举或将开创移动支付新未来

苹果商店首次支持银联卡

11月17日,中国银联与苹果公司共同宣布,即日起持有国内发行银联卡的App Store用户将可便捷、安全地使用银联卡支付服务购买各类应用产品。持卡人将银联卡与Apple ID账户绑定后,即可享受一键支付服务。

记者通过iPhone的Apple ID管理界面发现,进入账户设置已经多了一个“银联unionpay”选项。在此输入自己的银联借记卡或信用卡即可,购买应用软件时,苹果会直接在已经绑定的银联信用卡或借记卡内扣款。

这对于国内的内容用户来说,无疑是非常有意义的。此前,在苹果公司的App Store应用商店内,只有VISA、MasterCard及Amex美国运通三种支付方式,但在中国,信用卡普及程度并不如国外那么高,因此苹果针对国内用户曾选择了一种定额充值的方式。但它存在的一个问题是,用户可能有余额花不完的情况。如今银联卡的加入,解决了这一问题。

为Apple Pay入华铺路?

提起银联和支付,很难让人不会联想到苹果新的移动支付系统Apple Pay。所谓Apple Pay,是苹果公司在iPhone6手机上推出的一项移动支付服务。借助近场通信(NFC)技术、指纹识别器TouchID,用户只需要让手机靠近非接触式感应器,就可完成店内支付。不过,上述过程需要两个重要的支撑,其一是绑定支付方式,其二是线下场景建设。

正因如此,业界普遍认为,Apple Pay如果引入到国内,银联是其无法忽略的合作对象。截至今年7月,银联在互联网与移动支付领域已接入超过255家发卡银行。另外,银联还部署了超过300万台支付终端,在线下支付场景建设上具有绝对优势。

不过这桩看起来是双赢的合作,也存在谁将占据主导权的潜在竞争。易观国际通信行业分析师李焱认为,苹果的优势在于稳定客户群,银联的优势在于线下渠道铺设,双方在技术上能否兼容,谁为主导,将是一个博弈的过程。

银联加速布局移动支付领域

在线上支付领域率先与苹果公司展开合作,无疑是银联对劲敌支付宝的一个打击。事实上,近期马云曾多次与苹果CEO库克展开接触,对此外界曾传言称,支付宝将与Apple Pay展开合作。

目前,移动支付已经成为了互联网兵家必争之地。艾瑞咨询数据显示,2013年国内第三方支付市场交易规模结构中,互联网支付占比扩大至31.2%,移动支付占比则由前一年的1.2%暴增至7.1%。而银联虽贵为线下支付老大,但在互联网支付竞争领域只占11.2%,仅相当于支付宝市场份额的1/4。

因此,本次联手苹果对银联来说,战略意义重大。中投顾问IT行业研究员王宁远指出,双方联手推出移动支付服务,将使银联在移动支付领域的地位发生重要提升,苹果手机在国内较为普及,如果苹果在系统中植入中国银联移动支付系统,客户群体将迅速提高。国内移动支付市场的格局将随之发生重大改变,对支付宝和微信会产生重大威胁。