

善待车主才是好品牌!

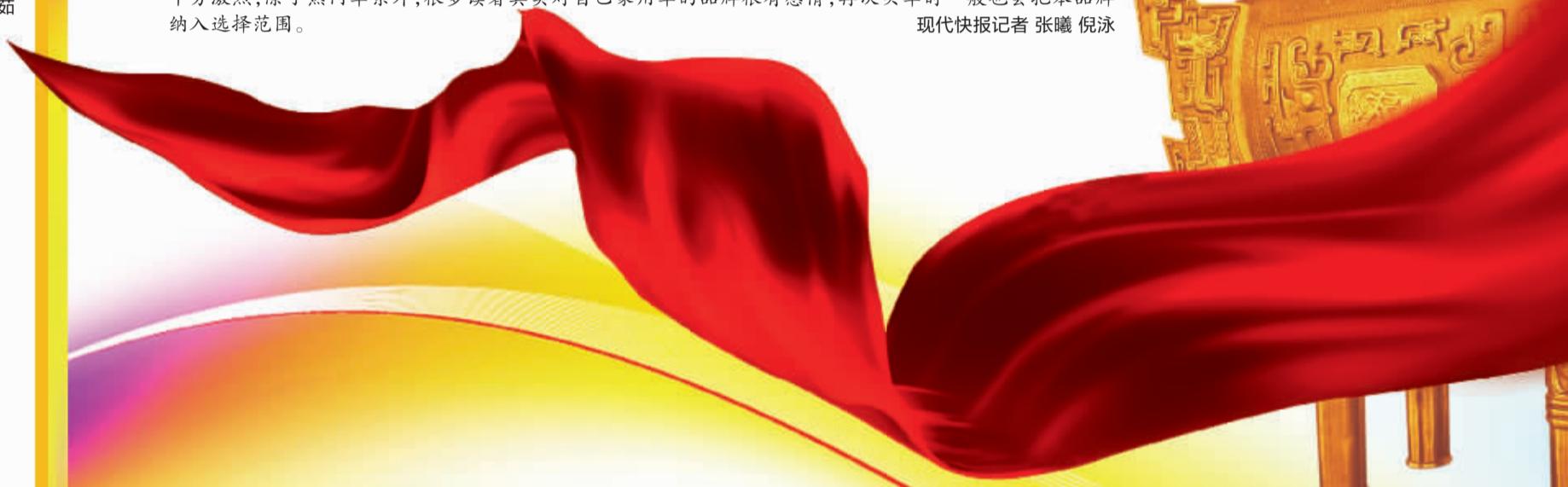
金鼎奖评选进入白热化,读者反响强烈

本期策划 张海茹

现代快报金鼎奖评选启动一周来,收到了读者强烈的反馈,《车天下》专刊收到了来自报纸、微信的多方投票。加上通过南京车展获得的读者投票,参与此次投票的总人数已经超过5000人。有读者还专门把入围名单勾选好后,用手机拍照,通过微信发给我们。

通过读者反馈,我们发现,口碑才是决定成败的关键。今年入围各奖项的汽车品牌、车型及经销商竞争十分激烈,除了热门车系外,很多读者其实对自己家用车的品牌很有感情,再次买车时一般也会把本品牌纳入选择范围。

现代快报记者 张曦 倪泳



声音一:对用过的品牌有感情

“家里订了现代快报,每周三我都会看车天下的内容!”梁先生是快报忠实读者,也是个有3年驾龄的司机,对于汽车行业评选,他有自己的亲身体会和感受。

两年前,梁先生在万帮买了一辆北京现代的悦动。驾驶两年来,他感觉这个车挺省油,还不错。目前他正在看车,明年有计划换一辆车。计划车型包括大众速腾和现代的SUV。

前段时间,他去了几家大众4S店,包括大明路的华海南众。把大众作为备选

的原因在于,他感觉市面上开大众车的人越来越多,既然用户这么多,说明这个品牌还是信得过的。另外,他也在看现代的车,如果换现代的话,他就准备买轿车了,因为自己已有了一辆现代轿车,换车更倾向于买现代的SUV。

“售后还是我们车主最担心的大问题!”梁先生说,虽然自己并没有遇到太过激的纠纷,但周围朋友去4S店,还是会遇到这样那样的售后问题,很闹心。而且4S店的东西都普遍比修理厂贵,比如外

面换一个导航,1000多就搞定了,4S店得花3000多才行。

■记者点评:对于大部分车主来说,如果人生第一辆车选择了某品牌,肯定会对这个品牌有情感,再次选择也会把这个品牌纳入备选名单。因为在几年的时间里,用户已经对品牌的方方面面熟知,生意总是做熟不做生嘛!反过来说,如果用户抛弃了品牌,那品牌及经销商就得从自身找找原因了。

制图 李荣荣

相关链接

2014现代快报金鼎奖 专家名单出炉啦!

作为每年年底江苏汽车行业的一项重要的活动,现代快报“金鼎奖”也将邀请业内专家加入评选团队,与读者一起组成强大的评选团队。从不同的维度,对今年行业进行一次全面的总结和检阅。

专家团成员名单(排名不分先后):

任克非 南京汽车行业协会副秘书长
朱学华 南京汽车质量监督检验鉴定试验所副所长
王继勇 南京狮麟驾驶学院副院长

■投票办法:

1.现代快报11月12日B28版已刊登金鼎奖入围名单,您可通过网上电子档保存打印,勾选后寄至南京市玄武区洪武北路55号置地广场1805室,邮编:210005

2.关注“现代快报车天下”微信平台,用微信发送您的选票



声音三:让“金鼎奖”成为车市净化器

活动期间,快报也为读者解决过不少纠纷难题,读者也对此次金鼎奖评选有很多期许。

2012年12月,读者张先生花了29.8万元从某4S店购买了一辆车,刚开了十多天就发现油表不准,常常是油表显示已经快没油了,而到加油站加油时却发现油箱里还有不少油,最大误差时竟然达到约20公升,差不多油箱里还有一半时油表就显示没油了。

为解决这个问题,张先生多次找到4S店。维修人员说,这款车普遍存在这个问题,属于设计上的问题,他们没法解

决。

无奈之下,张先生也曾向生产厂家反映过,但对方不承认这是设计上的问题,只是解释说,由于这款车是后驱车,油箱呈马鞍形,因此一般车油箱里是一个油浮,而这款车有两个油浮,导致一侧油箱油用完而另一侧还有油时,油表会错误的显示油已经用完。这个问题导致张先生经常为要不要加油而担心。

正一筹莫展之际,张先生想到了现代快报,便打电话反映了这个情况,在快报记者协调帮助下,4S店工作人员主动与他联系,对车辆进行彻底的检查和维

修,终于解决了这个困扰他已久的问题。

他认为,现代快报开展“金鼎奖”评选活动很有必要。通过评选,将质量好的品牌和服务优的商家公之于众,可以让广大消费者明白消费、放心消费,这对于净化车市,促使商家诚信服务,是非常有必要。

■记者点评:金鼎奖是帮助车主与4S店沟通的桥梁。现代快报《车天下》金鼎奖帮助读者解决用车难题,也监督汽车行业种种不合理现象,力争让“金鼎奖”成为车市净化器。