

经济新常态  
企业新征程



江苏企业家专访系列报道

# 济川药业布局大健康产业

## 发力中药日化市场,推出首款“蒲地蓝”牙膏

生产流水线上,一支支口服液成品沿着输送轨道自动进入灯检机,10个CCD摄像头对每一支口服液产品拍摄至少24张照片,再根据光线的反射对比,在线自动剔除不合格产品。这一幕流水线上的忙碌而又有序的景象,在济川药业蒲地蓝消炎口服液的生产工序中必不可少。对于济川药业来说,先进检验设备的引进替代了以前通过手工、依靠人眼视力进行检查的生产方式,使产品在质量控制和生产效率上得到了极大的提升,为此公司一举投入6000余万元进口了5台全自动灯检机与10条口服液自动灌装包装线配套生产。

先进设备的引进只是济川药业近年高速发展的一个缩影。这家新近实现借壳上市的制药企业,在中西药产品领域大展拳脚后,又将目光瞄向了中药保健和中药日化领域。今年10月份正式上市的蒲地蓝可炎宁牙膏拉开了济川药业集团发展大健康产业的序幕。

现代快报记者 刘章号  
见习记者 祁丽婷



济川药业健康产业园鸟瞰图

### “蒲地蓝”开启日化新品牌

蒲地蓝可炎宁牙膏以蒲地蓝消炎口服液的经典配方为基础,在解决由炎症引起的口腔问题方面,具有独特的疗效。目前,济川药业已推出两种蒲地蓝牙膏:强健口腔型和抗炎护理型牙膏。

“我们的蒲地蓝口服液市场认可度极高,品牌辐射效应强。作为制药企业的云南白药可以将牙膏销售出19个亿,那么我们集团也应该抓住这块市场。”11月初,济川药业董事长曹龙祥在接受现代快报记者专访时介绍道。

蒲地蓝可炎宁牙膏的最大特点在于其膏体是独一无二的琥珀色,展现了中药提取物的本色。也就是说药材萃取物本色是什么样,膏体颜色就是什么样,绝不为了迎合人的视觉去搞人工添加。回忆起研发中的难点,济川药业集团口腔健康研究院范研究员说:“研发之初,我们一直考虑是否添加色素,将膏体做成蓝色或白色。但济川是以中成药为主的制药企业,于是决定膏体保留蒲地蓝配方中四味中药材提取物的琥珀色本色,不过实际使用产生的泡沫却是乳白色的,消费者无需担心美观的问题。”

“2012年10月份,我们实验室开始研发蒲地蓝牙膏,在疗效和提取物的用量方面筛选了很久。”中药日化研究所顾所长亲历了蒲地蓝牙膏从研发到成品的每一个环节。由于公司要求做中高端的晶体牙膏,而要做出保持药材本色的晶体牙膏,对工艺参数间各节点的把控要求非常高。

据了解,蒲地蓝可炎宁牙膏的生产原料属于医药级别,非普通化妆品级别。其所用香精进口于全球日用及食用香精领域的先导——瑞士奇华顿公司,成本比国内的香精贵3到4倍。蒲地蓝日

化有限公司须提前一个月向奇华顿下订单,才可按时供应生产。“蒲地蓝薄荷香型的牙膏所用的薄荷香精含有一半的纯天然薄荷,这个比例在业内已经是相当高了。”顾所长补充说。

相较于市面上的一些主打中药成分牙膏产品卖点,济川药业集团打的是差异化:“市面上的中药成分牙膏的定位是消炎、止血、抗细菌,但在抗病毒方面不如蒲地蓝。像口腔脓肿、牙周炎、口腔溃疡等疾病,一些中药概念牙膏就无法解决了。加之老年人的牙龈易萎缩,蒲地蓝牙膏可以延缓牙龈萎缩的速度。人老了,最大的幸福就是要口腔健康,牙齿不健康,生活质量怎么也不会高。”顾所长继续道。

在质量控制方面,济川药业坚持以制药的标准研发生产蒲地蓝可炎宁牙膏。产品所需的药材均系纯天然、无污染的产地药材,并由具有多年实践经验的资深药剂师进行筛选检测。

在散发着微苦药味气息的中药日化研究所内,研发人员指着实验台上的蒲地蓝牙膏说道:“在生产工艺上,公司采用了高端提取工艺,萃取‘蒲地蓝’的活性精华成分,细化药物分子,更利于吸收。”

在这个“酒香也怕巷子深”的时代,济川药业集团蒲地蓝日化公司经理赵桂华对这款牙膏的销量颇有信心:“它的销售原动力来自于蒲地蓝消炎口服液。口服液原先并不被看好,但由于它是纯中药提取的,疗效确切,还荣获了第十四届中国专利优秀奖,去年单品销售超过了10个亿,全国现有的蒲地蓝消炎口服液的忠实用户,将会是蒲地蓝牙膏的潜在消费群体。”

### 济川大健康产业初露峥嵘

近年来,济川药业集团的大健康产业多措并举,在中西药品销售连续数年保持稳健增长的同时,“三业并进”取得显著成效。

在西药方面,济川药业集团新增了两张“王牌”。现代快报记者从该集团了解到,蛋白琥珀酸铁口服溶液和普卢利沙星分散片这两个新品种目前已经进入GMP认证阶段。

在保健品方面,对中医颇有研究的曹龙祥介绍说:“济川主要从中医四补:补气、补血、补阴、补阳的角度来研发保健品。中药保健品是公司日后的主要研发方向之一。”目前,集团公司组建了江苏康煦源保健品有限公司,抗疲劳、提高视力的中药保健品先后获得批文,可望在数年内形成产业规模。

据了解,济川药业集团明确了三大研发方向,即中西药品、中药保健品、中药日化品三大领域。尤其是在中药日化产业,济川药业集团第一款产品已经上市,未来将形成蒲地蓝日化系列产品,涵盖口腔护理、面部护理、皮肤护理三大品类。

在研发方面,济川药业集团药物研究院,设有药物分析研究所、中药研究所等5个研究机构。8层药物研究院大楼里活跃着一支由博士、硕士领军的科研技术队伍,他们为企业的新品开发不屈不挠地耕耘在药物研发的科学高地上。济川药业集团还建有口腔健康研究院,该研究院的第一款产品——蒲地蓝可炎宁牙膏研发了两年才得以上市。特别是与南京中医药大学合作组建了银杏产业研究院,积极开发具有地方特色的银杏药物产品,为发展地方经济贡献一份力量。

### 精益求精铸就产品高品质

从上世纪末开始,济川药业集团始终坚持践行“用科技捍卫健康”的企业使命,秉承“引领前沿、创新精品”的研发理念,建立了博士后科研工作站,成立了江苏省儿科药物工程技术中心和江苏省企业技术中心,并与中国药科大学、南京中医药大学、中国中医科学院西苑医院等科研院所携手,在中药、日化、保健品等领域深度合作,取得了一系列科研成果。截至2013年底,济川药业集团获得发明专利、外观设计专利数十项,另有10多项药品发明专利申请已获得国家知识产权局受理。

济川药业集团对产品质量的高要求有口皆碑,正因为疗效确切,才招徕了众多的回头客。中国中医研究院院长、中国工程院院士张伯礼曾对曹龙祥说:“蒲地蓝消炎口服液年销量达到10多个亿,今后要想做得更大,必须舍得投入,以开发西药的临床标准要求来进行循证医学研究,形成以科学的数据说话的临床医学结论,为将来蒲地蓝消炎口服液走向国门打好坚实的基础。”目前,蒲地蓝消炎口服液循证医学研究项目已经启动。

高品质的产品一定离不开高、精、尖的生产装备。济川药业集团大力实施“管理零差错、质量零缺陷、安全无事故”工

程,努力为百姓健康提供安全有效的放心药。近年来,济川药业集团引进了国际领先、国内一流的现代化联动生产线,并在全国率先全部通过了新版GMP认证。最近三年里,该集团不惜投入巨资用于生产、检测化验设备的更新改造,使得自动化生产水平得到大幅提高。

走在共计四层的液体楼内,记者发现2万平方米的生产车间只有几十位员工在操作,自动化程度可见一斑。该幢液体楼设有两个自动化生产车间。其中,二楼、三楼为口服液二车间,并于去年通过GMP认证,并正式投产。

在宽敞的包装车间内,4条包装线正在同时运转,一盒盒白底黑字的蒲地蓝消炎口服液有条不紊地“流过”。据负责人介绍,济川药业的包装线均采用进口于意大利的全自动联动线,每条联动线价值1000万元,产量为6000盒/小时,年生产能力6亿支。

十多年来,济川药业集团一直坚持自主创新,持续开发中西药新品,现有9大系列170多个国家准字号中西药品,形成了以蒲地蓝消炎口服液、济诺、三拗片等一批单品销售亿元以上的规模产品群。自2013年12月成功借壳上市,济川药业已成为一家颇具潜力的公众企业。