



作为淮扬美食的代表,扬州炒饭全国闻名。当地烹饪协会曾花近10年时间为其注册商标,商标上的大米和琼花尽显城市特色,然而,这个以扬州为名的美食,最终却在南京开花。

11月8日,全国首家以“扬州炒饭”命名的连锁餐企在南京开业,扬州餐饮界一片哗然,有人将矛头指向持有“扬州炒饭”商标的扬州烹饪协会。“我们也是无奈,当年花大工夫注册的商标,本地企业却没人愿意接手。”扬州市餐饮协会会长邱扬毅说,眼看着“扬州炒饭”商标有效期限将至,他们只好向外寻求合作。

现代快报记者 宋体佳

“扬州炒饭”南京出锅

曾花数年注册“扬州炒饭”商标 为何不受扬州餐企重视?



现状 “扬州炒饭”连锁店南京开业 豪言称“将扬州炒饭推向全世界”

今年11月7日,一家挂有“扬州炒饭”招牌的快餐店现身南京晓庄国际广场,在为期一天的试营业之后,11月8日正式开业。

这家快餐店里主打各种炒饭,但招牌“饭”是“正宗扬州炒饭”。实际上,这家快餐店早在去年年底就开始受到关注,有媒体注意到这家在南京开业的“扬州炒饭”店。

“这是第一个直营店,以后还有其他店铺陆续开业。”这家连锁餐企的副总裁孙璇介

绍,“扬州炒饭”这种美食源于扬州,但江苏扬州炒饭餐饮管理公司的总部在上海,第一家店开在南京。

孙璇称,目前,除新开张的南京店外,北京、上海、苏州等地的店铺也在装修当中,有望在年底前陆续开业。“今后还将以收购、连锁加盟等方式,不断扩大经营,将扬州炒饭推向全国乃至全世界。”

孙璇介绍,江苏扬州炒饭餐饮管理公司已经注册了国际性

公司,目前正在和澳大利亚、美国、加拿大等多个国家洽谈合作事宜,“有的已经谈妥了,正在落实”。除此之外,孙璇也曾对外公开宣称,按照公司发展计划,将在明年底通过各种方式在南京开设40家扬州炒饭快餐店。当然,南京这家“扬州炒饭”餐饮管理有限公司和扬州也并非毫无关系,其使用的“扬州炒饭”商标就是扬州烹饪协会多年前注册的。如今,商标作为无形资产,换取了该公司的部分股份。

疑问 1 扬州商家为何不愿接手商标?

据邱扬毅会长介绍,“扬州炒饭”像“金华火腿”一样,是全国仅有的几个以城市命名的商标之一。那么,扬州人为何不愿接手“扬州炒饭”?

邱扬毅分析,扬州人之所以不愿接手经营“扬州炒饭”商标,是因为扬州人长期生活安逸缺乏进取心,“很容易满足”,不愿冒险做新尝试。

对此,扬州本地一位不愿透露

姓名的餐企老板却提出了不同意见,据他介绍,扬州人不愿接手“扬州炒饭”商标可能是有着其他考虑。实际上,早在多年前,扬州就先后有人开设了以“扬州炒饭”为主打招牌的餐饮企业,如“三香碎金”炒饭店等,这么多年来也一直有餐企在“扬州炒饭”上做文章。此外,从某种意义上说,扬州市烹饪协会注册的这个图案商标不具有“扬州炒饭”专用权,没有太大的优势。

溯源 “扬州炒饭”商标得来不易 本地5年招商无人问津,对外寻求合作是无奈之举

“扬州炒饭”是发源于扬州地区的美食,有人考证,这道美食源于隋朝。

多年前,扬州烹饪协会曾专门出台“扬州炒饭制作技艺标准”,试图规范这种美食的市场。

然而,全国各地的“扬州炒饭”餐饮店如同雨后春笋般出现,这些餐饮店虽然都挂有“扬州炒饭”的招牌,制作方法却各有不同,“扬州炒饭只是一个统称,而不是像狮子头、红烧肉这样有标准做法。”一位餐饮业资深从业者说。然而,当首家以扬州炒饭命名的快餐连锁企业在南京开业后,扬州餐饮界舆论哗然,“既然有了商标,那么这商标当然应该属于扬州。”有网友在网上义愤填膺。

“我们也想过把商标留在扬州,但没人愿意接手。”作为“扬州炒饭”注册商标持有方,扬州市烹饪协会会长邱扬毅对这些疑问最有发言权。邱扬毅介绍,烹饪协会一直致力制定维系扬州炒饭的标准,在2000年时,就有想法将“扬州炒饭”注册为商标并予以推广。

公开资料显示,2000年7月11日,扬州市商务局以市烹饪协

会的名义向国家商标局递交了扬州炒饭的商标注册申请,结果遭到了拒绝。此后,在2002年12月10日和2007年12月29日之间,扬州市商务局两次递交了注册扬州炒饭证明商标和集体商标的请求,但接连遭到国家商标局的拒绝。

“后来那么多年,我们一直都在忙这个事情,年年催年年问,总算有了结果。”邱扬毅称,2008年9月份,考虑到扬州炒饭的影响力,“算是整个中式餐饮文化的代表”,国家商标局总算通过了“扬州炒饭”图形版注册商标的审批,保护时间为2008年12月14日到2018年12月13日。

拿着这份得来不易的成果,邱扬毅等人异常兴奋,随即开始实施推广计划,在当地媒体广做宣传,呼吁扬州餐企接手这个商标,把“扬州炒饭”向外推广。

“但报纸上留了电话,从来没有哪个打电话来问这事。”让邱扬毅会长失望的是,尽管媒体宣传铺天盖地,但扬州餐企对此似乎并不感兴趣,在很长时间内没有得到任何回应。“虽然没有专门找人来做,但是在很多场合都会跟人谈这个事情。”邱扬毅介绍,除了媒体上的公开宣传呼吁,在一些工作会议或私下里也

曾多次找一些扬州餐企老板商谈接手“扬州炒饭”商标的事情,遗憾的是,截至去年,在长达5年的时间里,竟无一人愿意接手,“连问都没有人问,我去找人商量,对方根本就没什么反应,顶多是礼节性地笑笑。”邱扬毅如是介绍。

花了很大精力和代价注册下来的“扬州炒饭”图形商标在长达5年时间里竟无一家扬州本地企业问津,这让邱扬毅感到非常失望。但更令他头疼的是,商标十年保护期将至。此外,持有“扬州炒饭”注册商标,需要缴纳一笔不菲的维护费用,这对扬州烹饪协会也是一个压力。

按照邱扬毅的说法,也正是在这种万般无奈的情况下,才决心放弃本土餐企对外寻求合作。“我找省烹饪协会于会长说这个事,他很支持,然后就找了南京几个比较有实力的老板来投资。”邱扬毅介绍,南京老板的热情和扬州餐企的冷漠形成鲜明对比,也让他颇感意外。

合作很快就谈成了,几个老板投资成立了江苏扬州炒饭餐饮管理有限公司,扬州烹饪协会也以“扬州炒饭”商标这个无形资产入股这家公司。

疑问 2 以后,“扬州炒饭”的字样还能不能随便用?

在此之前,写有“扬州炒饭”字样的快餐店全国都有,但这个商标确实是第一次使用。

持有商标的“扬州炒饭”开业后,有人担心,其他企业将会被禁止悬挂写有“扬州炒饭”字样的招牌,担心扬州炒饭会遭遇垄断。江苏扬州炒饭餐饮管理有限公司副总裁孙璇也确实声称,将把“维权”作为下一步重要工作之一。

这恰恰也是国家商标局当初的担心。

实际上,2008年,商标注册成功后,扬州市烹饪协会曾试图规范“扬州炒饭”市场,当时,协会制定了《扬州炒饭证明商标使用管理规则》,规则规定“经考察,已领取营

业执照,具有一定的生产、经营条件和厨师力量,自愿执行《扬州炒饭标准》的企业可使用扬州炒饭商标”。商标使用人必须与市烹协签订合同,并接受产品质量监督。如果未经允许擅自使用该商标,将追究其法律责任。

不过,扬州琼宇律师事务所资深律师苏海悦称,扬州市烹饪协会这个“管理规则”仅对使用其图案商标并签订协议的商家有效,对其他商家不具有约束力。也正因此,苏海悦律师认为,尽管江苏扬州炒饭餐饮管理有限公司副总裁孙璇声称将把维权作为下一步重要工作之一,但市场上挂着扬州炒饭招牌的餐企,大部分不存在违规行为。

讨论 扬州炒饭需不需要限制?

按照扬州烹饪协会的说法,标准与商标,都是为了保护扬州炒饭这一美食的特色。据邱扬毅介绍,“标准”明确了炒饭的主配料和烹饪技艺,按照规定,正宗的扬州炒饭共有10种主配料,一份的制作成本就高达25元左右。若把这份规定作为裁量标准,市场上大部分扬州炒饭根本就不合格。不过,由于这份“标准”

只相当于一个行业参考标准,没有强制约束力,因此,自规定出台以后就陷入了尴尬境地。

多位餐饮业人士认为,这种自古传承的美食已经是一类食物的统称,就像“韭菜饺子”“炸酱面”之类的食物一样,配料自由自在,油盐酱醋只在厨师指尖,没有必要非得加上一个限制。