

位于鼓楼区挹江门街道的龙池庵小区门前,有一条80多米长的小路。虽然路不宽,但是道路两旁却有27家饭店。每到饭点,饭店里冒出的油烟就会笼罩住整条街,并散发出刺鼻的油烟味。王女士(化姓)的家,就住在这排小饭店的正上方,“现在只要一闻到油烟味,我就会感到胸闷。”实在受不了没日没夜的油烟味,昨天上午,王女士拨通了现代快报热线96060投诉。 实习生 叶文宇 现代快报记者 廖健伟



居民饱受饭店油烟困扰 现代快报记者 邱稚真 摄

# 80多米长小路开了27家饭店

## 居民直呼受罪,街道称一直在协调

### 半月不打理,窗台就积下油污

昨天中午11点多,现代快报记者在现场看到,龙池庵小区临街的8个单元楼一楼,几乎都开了小饭店,这些店的油烟,大多是直接被排放到小路上的。“热气都是往上飘的,排出来会直接从阳台的窗子进入我们家里。”一位住户说。

家住2楼的张阿姨(化姓)说,去年她花90多万在小区买了套二手房。“这房子原本是打算给女儿做婚房的,可是刚把婚房装修完,我就觉得这房子不对劲。”张阿姨告诉记者,只要半个月不打理,她们家窗外的窗台上肯定会积一层厚厚的油污。在房子里呆的时间长了,人也会感到不舒服。

### 居民投诉了近一年

为了解决油烟污染的问题,去年12月,王女士就向挹江门街道反映了这件事。“为这事,我去街道跑了十多次,眼看就要满一年了,饭店

还是照开。”王女士说,她挨家挨户地走访了8个单元楼的所有居民。“大家都希望街道能帮忙解决这件事。2楼以上的所有居民也都签了请愿书。”在大家多次反映后,今年4月,街道终于带了环保和工商的工作人员来到现场。“好像有几家装了净化器,但气味还是很大。”王女士表示,由于这些措施没办法解决问题,居民们现在只能希望街道把所有的饭店都关掉。

一家小吃店的老板告诉记者,他们确实已在环保局的要求下,安装了油烟净化器。“我们还是配合的,净化器的6000多元费用也是我们自己出的。”这名老板表示,他会尽量减少对居民的影响,但要他关掉饭店,他确实没有办法做到,毕竟房租和装修都花了不少钱。

### 街道:一直在协调

龙池庵小区油烟的问题,到底该怎么解决?昨天下午,现代快报记者来到了挹江门街道城管科。城管

科的一位负责人告诉记者,自从去年居民来投诉之后,他们一直都在做协调。“这里的饭店都开了很久了,属于历史遗留问题,想要很快解决比较困难。”

这位负责人表示,龙池庵小区前的这条路,原本是一个露天菜市场。这些门面房都是2006年菜场搬迁后遗留下来的。“那个时候开饭店的审核没有现在严格,所以很多小饭店都陆陆续续开起来了。现在这里的很多店都是证照齐全的,街道无权强制他们关门。”据这位负责人介绍,目前这里的27家店,有5家属于无证经营。剩下的22家店中,有4家安装了油烟净化器,油烟排放基本达到了环保标准,其他10多家小店,确实存在着问题。“无证经营的,我们肯定会联合工商部门勒令他们停业,但其他有执照的,我们只能劝他们转变经营形态。”除了劝说以外,街道目前还在联系环保和工商,希望能在这些店的执照到期之后,不再给他们发执照。

大闸蟹是秋高气爽时南京人喜爱的美食之一,不少商家也会预售一些消费券。但螃蟹券作为一种预收款的商品服务却常常带来一些消费者纠纷,南京市民老周就遇上了这样一件糟心事,他的螃蟹券还没用完,店家却已经将店面转让,而新老店主都不认账。工商部门提醒消费者,在购买这种购物券时注意保留好维权证据。

通讯员 周云芳 丁超 现代快报记者 朱蓓

# 螃蟹券没用完 店家转行了咋办

## 工商提醒:消费者应保留证据以便维权

去年秋天,市民老周去高淳时,买了两张螃蟹券,当时老板说,券的有效期为两年,随时都能打电话兑换。回家后,老周拨打送货电话,第二天螃蟹就寄到了家里,确实很方便。

前不久,老周想起家里还有一张螃蟹券没有兑换,便又拨打了送货电话。可打电话时,老板说,店面已经转让给了他人,自己不开,随后便直接挂断了电话。此后,老周再次拨打时,对方就不接听了。老周只好找工商部门帮忙,他投诉到了高淳区阳江工商所。工商所执法人员辗转多次,终于联系上了原先的店主吴某。吴某承认,螃蟹券确实是他卖给老周的,但是去年年底,他就把店面转让给了现在的店主魏某,自己也早就不再做螃蟹经销的生意了。而新任老板魏某则表示,当时吴某转让店面的时候,并没有债权债务的转移,也没有提到过螃蟹券这回事,他更加没有收到吴某的预收款,所以这个券不应该由他来兑现。

工商执法人员告诉吴某,新《消法》明文规定,“经营者以预收款方式提供商品或者服务的,应当按照约定提供。未按照约定提供的,应当按照消费者的要求



漫画 雷小露

履行约定或者退回预付款,并应当承担预付款的利息、消费者必须支付的合理费用。”最终,吴某承认了自己的错误行为,并且保证将尽快为消费者老周送货。第二天,老周很高兴地告诉工商部门,螃蟹已经收到了。

高淳工商提醒经营者,如果销售购物券,最好能留下购买者的联系方式,一旦店面转让或停业,应主动联系还未兑换的消费者,退还消费者购券费用或等值商品。同时,工商部门也提醒消费者,在购买购物券时,除了仔细看清券面有没有标注使用有效期、商品数量、规格、地址、联系方式等要素,还应该索要、保存发票等凭证,以确保日后发生消费纠纷时能依法合理维权。

# 中信银行携手中天铭廷 打造一站式“消费金融服务”

消费贷款到底哪家强?仙林板块置业选哪家?

11月16日下午2点,中信银行、中天铭廷将联手奉上一场“买家论坛”,为市民进行客观独到的置业利弊分析。做为活动的联合主办方,中信银行将在现场进行“房抵贷”产品的现场推介,力求打造一站式“消费金融服务”。

据中信银行工作人员介绍,“房抵贷”很适合作为家庭消费整体解决方案,贷款额度最高可以达到抵押评估值的九成,期限最长可达30年。值得一提的是,申请流程方面,中信银行充分考虑到了客户体验,一次提交

审批所需的全部材料,单笔贷款无需逐笔审批,大大提高了贷款的办理效率;贷款使用时办理十分便捷,30万以下还可选择刷卡自助支付,还款后贷款可用额度即可自动恢复;此外,“中信房抵贷”还提供一定额度的附加贷款,更多满足客户资金需求。据了解,在中信办理房屋按揭的客户及房产抵押客户、全款购买期房的客户、无贷款现房客户均可申请这项产品。

审批通过后相当于获得一个消费大钱包,每次使用无需再逐笔审批,额度还能循环使用。对于有按揭房屋又已还款一段时间的客户来说,使用这个产品更加方便,已还的房贷可以重新再贷出来用于各种购物消费,还可将闲置资金继续投资理财,做到消费、理财两不误。

“中信房抵贷”推出后,中信银行出国金融服务又增添了一样“利器”。出国金融服务既是中信银行的特色

产品,“中信房抵贷”在产品之初就为出国家庭做了充分考虑,其赴美签证材料仅需增加留学人父母身份材料,即可进行贷款申请,还享受出国金融VIP专属服务。

而中天铭廷则是仙林板块最具性价比的楼盘之一。该楼盘位于学海路和文成路交汇处,预计将在近期首次开盘,首开推1、5号楼,共136套,面积95平方米的2+1户型和125平方米的3+1户型,户型方正通透,得房率高。值得一提的是,该楼盘还是南师集团小学南部分校、南师附中仙林初中部的学区。

周日下午2点,中信银行精英团队将在中天铭廷案场进行消费贷款产品专场推介,想了解最新贷款资讯的市民可至现场咨询。

(袁阳)

乘车路线:公交:50、70、97、108、310路在南京邮电大学站下车 报名电话:84783506 84783605

近期高淳区工商局阳江工商所就调解了一起因不锈钢纹钉生锈而引起的消费纠纷。

通讯员 周云芳 丁超 现代快报记者 朱蓓

# 不锈钢钉也会生锈? 消费者获赔4000元

几个月前,市民小马新买了婚房并着手装修。为了保证质量,小马亲自去建材店内购买了不锈钢纹钉等辅料。一家建材店老板拍着胸脯承诺,自家的材料都是正规厂家供应的,质量绝对可以放心。于是,小马便以15元/盒的价格购买了10盒不锈钢纹钉。眼看装修即将完工,细心的小马却发现钉入板材的不锈钢纹钉周围出现了一圈圈锈渍,黄色的锈渍映在白色漆面的板材上,非常刺眼,需要返工。

“不锈钢纹钉怎么会还会生锈呢?肯定是质量有问题。”小马认定是不锈钢纹钉有问题,赶紧找到建材店老板讨说法,老板说只能帮他维修。小马可不答应了,要求老板赔偿他6000元。事情陷入了僵局,小马将建材店投诉到阳江工商所。

了解清楚事情的原委后,工商人员组织双方进行调解。调解过程中,小马坚持认为,不锈钢纹钉生锈是质量问题,要求建材店老板赔偿他返工的损失,而建材店老板则坚持认为不锈钢纹钉生锈未必是质量问题,也有可能是遇到了油漆等酸碱腐蚀性较强的物质,产生化学反应导致生锈。工商人员表示,商家应当在出售不锈钢纹钉时,告知消费者不锈钢纹钉使用需注意事项。经过再三调解,建材店老板最终同意补偿消费者小马损失4000元,双方达成了调解协议。

工商部门提醒消费者,不锈钢并不是完全不会生锈,在日常使用中要避免其表面粘附含有酸、碱、盐类的物质,经常对其擦拭,从而延长不锈钢制品的寿命。

# 浦发银行南京分行辖属南京仙林国际汽车城 小微支行、南京大光路社区支行顺利开业

11月12日,浦发银行南京分行辖属南京仙林国际汽车城小微支行、南京大光路社区支行顺利开业,标志着浦发银行南京分行辖内第一家小微支行和第一家社区支行顺利投入运营。

近年来,浦发银行南京分行深入贯彻“发展普惠金融”、“实现两个不低于”等要求,着力加大机构网点建设力度,扩

大金融服务主阵地,提升金融服务品质。特别是今年以来,浦发银行南京分行通过积极筹建社区支行、小微支行,进一步推进金融服务辐射面向居民社区、专业化市场等城区重点区域延伸。同时,通过灵活、便捷、高效的日常金融服务和多元化、定制化的金融产品业务,主动对接小微企业融资难点,有效满足

社区居民日常金融服务和财富保值增值需求,持续提升金融服务效率与品质。

浦发银行南京仙林国际汽车城小微支行、南京大光路社区支行将秉承“新思维·心服务”的品牌主张,为小微企业客户和社区居民提供全面优质的服务体验。

(浦宣)