

“双十一”引爆的购物狂欢,让一向“高冷”的金融机构也忍不住凑个热闹借势营销。但在不断尝鲜后,金融机构也从此前的激动、狂热变得更加淡定和理智。如基金公司更希望借机展示品牌而不只看重销量,少了高收益的噱头保险产品也难现销售火爆,而大多数银行理财产品则缺席“双十一”。

金融业赶场双11 成了打酱油

基金 19只产品销量冰火两重天

今年的“双十一”,对于基金公司而言,少了去年的激动和狂热,多了份淡定和理智。大多数基金公司只是把“双十一”作为一个很好的品牌展示机会,并不期望真正卖掉多少产品。

淘宝聚划算平台显示,11月11日共有18家基金公司旗下的19只产品参与活动。从销量来看,19只产品可谓冰火两重天:截至11日下午5点左右,建信转债增强以3558万元的销售额暂居今年“双十一”的榜首,而部分基金交易人数仍为

个位数。建信转债增强在聚划算上以100元起卖;销量排名第二的是数米基金网推出的国投瑞银混基先锋,销量为1940万元,这只基金的起买金额为1000元;此外,工银瑞信信息产业股票显示的购买人数是94万人,属于购买人数最多的基金公司,不过,这只基金的起买金额是10元。

“不少基金公司在这个特殊时间点参加活动,都是希望能带来新的增量客户,增加交易额。”一券商基金行业分析师如是说。通过查阅各

只持续营销基金的历史购买情况,记者发现只有5只基金的月成交记录在4000笔以上,它们是广发新动力、国投瑞银策略精选、建信转债增强、银河定投宝和富国通胀通缩;而月成交记录最少的是天治趋势,只有4笔。

也有基金公司把双十一作为一个很好的营销时点进行产品升级。比如东吴基金就选择在“双十一”当天上线新版官网,同时开通东吴现金宝T+0货币基金快速赎回业务。
据《每日经济新闻》



漫画 雷小露

保险 网销有点冷 鲜见高收益产品

过去两年的“双十一”中,“投资门槛一千元”、“预期收益率6%”、“保本7%”等字眼抢占了淘宝保险各个重要位置,同时预期收益率屡创新高,而投资门槛却越来越低。在新的监管导向下,上述热闹情况今年没有出现。11月11日,淘宝保险频道中的52家店铺中少有以高收益率产品作为主打,而过往曾出现的“土豪险”、“脱光险”等噱头产

品几乎没有出现。取而代之的是,多家险企都采用了抽奖送iPhone6、送集分宝、保单打折等营销手段。对于今年“双十一”的变化,一家总部在华南地区的险企高管表示,保监会此前曾集中对高收益率保险产品和噱头性质的保险产品进行集中整顿,但监管层的态度尚不明朗,因此许多险企都持观望态度。

与去年多家险企在“双十一”当天捷报频传不同,今年只有主打“护航双11”的众安保险高调宣布保单销售量过亿张。众安保险的数据显示,该公司在“双十一”开始后第11分钟销售的保单量突破1000张,在第23分钟保费收入过千万元,同时在下午2点45分保单数量破亿张。
据《证券时报》

银行 双11专属理财产品寥寥

为了吸引投资者,以往银行不得不顺势抢滩“双十一”这场消费盛宴,而今年很多银行却缺席,并且近期理财产品收益率也呈下降趋势。银率网监测数据显示,目前不少地区在售和预售的银行理财产品中,很少明确标注了“双十一”特别版或专属款等字样。在记者采访的银行当中,只有几家银行发行了“双十一”相关产品。而去年相关产品多数主打高收益牌,以抗衡互联网金融对于银行理财产品的蚕食。
为什么今年很多银行理财缺席

“双十一”专属的产品,有银行理财分析师表示,近期银行理财产品的收益率呈下降趋势。建议投资者与其盯着“双十一”的噱头,不如多看近期的银行理财产品走势。广州某国有银行理财分析师表示,到年底银行各项工作也差不多完成,没必要再冲理财了。目前,在淘宝理财频道,主要还是基金和保险产品,看不到银行理财产品的踪影。在天猫、京东等理财频道上,也大多是基金和票据理财,同样看不到银行理财产品。
据《投资快报》

买酒, 上快报易购 正品、低价、送货快!

1 HOUR 极速送达

拨打96060或登录**kbegou.com**, 购买所有酒饮满**1000元**立减**50元**、满**2000元**减**100元**, 以此类推。南京地区(不含高淳)一小时极速送达!

 <p>40.8° 洋河梦之蓝M6 市场零售价:980元/瓶 特惠价:600元/瓶</p>	 <p>40.8° 洋河梦之蓝M3 市场零售价:328元/瓶 特惠价:438元/瓶</p>	 <p>42° 洋河天之蓝 市场零售价:438元/瓶 特惠价:295元/瓶</p>	 <p>42° 洋河海之蓝 市场零售价:398元/瓶 特惠价:135元/瓶</p>	 <p>42° 双沟珍宝坊蓝坊 市场零售价:398元/瓶 特惠价:238元/瓶</p>	 <p>41.8° 双沟珍宝坊君坊 市场零售价:358元/瓶 特惠价:108元/瓶</p>	 <p>42° 双沟大青花 市场零售价:218元/瓶 特惠价:158元/瓶</p>	 <p>42° 双沟小青花 市场零售价:98元/瓶 特惠价:79元/瓶</p>	 <p>42° 双沟黑牡丹 市场零售价:589元/瓶 特惠价:488元/瓶</p>
 <p>42° 双沟金牡丹 市场零售价:428元/瓶 特惠价:388元/瓶</p>	 <p>42° 双沟蓝牡丹 市场零售价:228元/瓶 特惠价:188元/瓶</p>	 <p>42° 国缘四开 市场零售价:548元/瓶 特惠价:488元/瓶</p>	 <p>42° 国缘对开 市场零售价:488元/瓶 特惠价:328元/瓶</p>	 <p>40° 今世缘10年典藏 市场零售价:398元/瓶 特惠价:148元/瓶</p>	 <p>40° 今世缘5年典藏 市场零售价:388元/瓶 特惠价:90元/瓶</p>	 <p>53° 飞天茅台 市场零售价:1599元/瓶 特惠价:980元/瓶</p>	 <p>52° 五粮液 市场零售价:1489元/瓶 特惠价:660元/瓶</p>	 <p>52° 水井坊双瓶装 市场零售价:999元/套 特惠价:800元/套</p>
 <p>52° 水井坊·井台瓶 市场零售价:358元/瓶 特惠价:600元/瓶</p>	 <p>42° 水井坊鸿运 市场零售价:498元/瓶 特惠价:428元/瓶</p>	 <p>52° 水井坊·江南往事 市场零售价:428元/瓶 特惠价:358元/瓶</p>	 <p>53° 红花郎酒10年陈酿 市场零售价:588元/瓶 特惠价:328元/瓶</p>	 <p>42° 郎牌特曲T6 市场零售价:280元/瓶 特惠价:148元/瓶</p>	 <p>42° 郎牌特曲T3 市场零售价:158元/瓶 特惠价:83元/瓶</p>	 <p>42° 52° 丰谷老窖红花 市场零售价:328元/瓶 特惠价:78元/瓶</p>	 <p>46° 52° 丰谷10年陈酿 市场零售价:88元/瓶 特惠价:58元/瓶</p>	 <p>42° 52° 丰谷V3 市场零售价:58元/瓶 特惠价:45元/瓶</p>
 <p>42° 百年原酒10年 市场零售价:98元/瓶 特惠价:79元/瓶</p>	 <p>张裕卡斯特 市场零售价:398元/瓶 特惠价:298元/瓶</p>	 <p>长城三屏干红葡萄酒 市场零售价:158元/瓶 特惠价:88元/瓶</p>	 <p>长城干红葡萄酒经典红标 市场零售价:89元/瓶 特惠价:39元/瓶</p>	 <p>碧韵伯爵干红葡萄酒 市场零售价:398元/瓶 特惠价:100元/瓶</p>	 <p>古越龙山黄酒陈酿八年 市场零售价:299元/瓶 特惠价:68元/瓶</p>	 <p>九千杯姜黄草本解酒糖(6粒装/盒) 市场零售价:28元/盒 特惠价:18元/盒</p>	 <p>浦效解酒 增加酒量 保护肝脏 预防宿醉</p>	 <p>42° 52° 丰谷V3 市场零售价:58元/瓶 特惠价:45元/瓶</p>

快报易购旗舰店地址:南京市洪武北路55号置地广场一楼大厅
快报易购人民路店:①文体路店:南京市建邺区南苑建邺高级中学旁 建邺4栋-1 ②金盛路店:南京市江宁区金盛路金盛北苑227号 ③黑龙江路店:南京市鼓楼区黑龙江路19-5号



KBEGOU.COM
快报易购

服务说明:

- ① 满99元免运费, 不足99元需支付运费5元; ② 凡在9:30—20:00下单均可提供一小时到货服务; ③ 服务范围: 南京地区(不含高淳), 其他地区的次日送达; ④ 本版产品价格当日有效; ⑤ 最终解释权归快报易购所有。