



昨天,硝烟四起的网购大战,大家见面的问候都变成了“你买了多少?”南京一女网友37分钟,在苏宁易购上花了120万。还有学生抢购太晚,以至于一个班都旷课了。清空了购物车,不少网友直呼要“剁手”,南京六朝博物馆的一个“剁手俑”火了。

经过一天的狂欢,快递小哥都要郁闷了,现代快报记者昨天探访发现,快递目前还没有爆仓,不过,快递小哥们接单已接到手软。

现代快报记者 付智勇 刘德杰 郝多 廖建伟 付瑞利 胡玉梅 见习记者 欧阳丽蓉

在苏宁易购“闪拍”一套房,省了18万

16个小时内,南京人在淘宝花了7亿多;昆山媳妇被称最“败家”

最幸运

南京一网友抢拍一套房,省了18万



周女士拍下苏宁睿城一套房子 网络截图

网购最大的噱头就是优惠,南京人周女士昨天在苏宁易购“闪拍”上抢到一套苏宁睿城的商用写字楼。由于是在网上竞拍,所以这套面积为59.4平方米5.8米的挑高商务楼,周女士仅用1206000元就买到了,比起市价便宜了178253元。

这套房子是在11月11日上午10点开始闪拍的,有53位网友参与了竞拍,一共出价了268次,每次加价幅度为1500元。

现代快报记者在苏宁易购的闪拍网页上看见,这套刚刚开始竞拍,不到1分钟,房价就从0元被叫到了123000元。从出价记录上看,网友们竞价是相当踊跃,房价叫到100万只花了7分钟的时间,最终成交也只花了37分钟。

昨天记者通过电话采访到了最后拍得此房的周女士。周女士今年40岁,平日经常在网上买东西。“那天我在苏宁易购上用老公的账号买打印机,偶然间看到苏宁易购上还能竞拍房子,更为巧合的是,竞拍的房子

就是我看过的,所以对这个地区的房价也比较了解。我想,网上买的东西一定会比市价低,所以就抱着试试看的心态参加了这次竞拍。”

周女士告诉记者,这次参加竞拍的门槛不高,只要交纳1500元的保证金就可以了。周女士说:“买下这套房子,我是用来投资用的。因为是写字楼,所以不用担心什么朝向问题,反正朝南朝北都是一样的,这和买住宅楼不一样。对于总价一百多万的房子来说,一下便宜了近18万,这个幅度还是相当大的。我是抱着试试看的心里,捡了个便宜。”

从竞拍记录上看,周女士共出价85次,占了总竞价次数的三分之一。她在成功拍下房产后,第一时间致电苏宁客服,第一句话便是“房子我拍到了,接下来该怎么办?”当得知可选择按揭贷款或者全款支付,与在售楼中心购房手续流程的办理方式没有任何差别的解答之后,周女士难掩激动的心情,直接对客服人员表示“我太激动了!”

最疯狂

网曝“大战一夜,一个班学生旷课”



教室里只有老师一人 网络图片

因为熬夜忙着抢购,学生们早上上课就有些困难,课堂出勤率也受到了一定的影响。“经过昨晚的一番大战,学生迄今早神奇地全部旷课,只剩下老师一个人落寞地坐在教室苦等。下课了,还是没有人来,老师您还好吗?”一条吐槽微博引发了不少学生的共鸣。发帖网友“忧伤的小盒子”回复说,“我们老师发火了,人不来齐不上课。”

女生吴清(化名)是南京一所高校学生,为了战双十一,寝室的四个女生一直忙到凌晨2点多才爬起床。“平时我们也到12点多才睡,早上挣扎着爬起来去上课,上课时困死了。”



南京邮区中心包裹分拣分发处理现场 图片来自@南京发布

最辛苦

快递小哥接单接到手软

昨天,现代快报记者走访多家快递站点,发现站点库房内并没出现“爆仓”的景象。不过,昨天傍晚,南京邮区中心包裹分拣分发处理现场,已经堆满包裹。

昨天上午10点,南京申通快递王府大街服务站门前,一名快递员正在整理要送的包裹。这名快递员告诉记者,快递量与往常差不多,“明后天你再来看,包裹就该堆成山了。那场面,和打仗似的。”一个快递员说,“今天算是暴风雨前的宁静,明天这屋子里

肯定堆满了快递。”昨天下午5点多,江宁谷里的一家圆通速递点内,一大早就出门的快递员们都还没回来。“都去淘宝店帮店主包快件去了。”一名工作人员表示,因为他们点的周边有几家网店,所以“双十一”一来,他们就要忙接单,可以说是接单接到手软。“平时一天最多接单500多,今天上午一家灯具店,就送来1000多单。平时五六点就接完单回来了,今天估计要到夜里十一二点了。”这名工作人员说。

最数据

苏宁:一天卖出30万件内衣

11日当天,苏宁云商卖出保暖内衣超过30万件,羽绒服超过19万件,运动鞋8万双,灯泡23.6万个。其中,一款恒源祥内衣售出2万多套,一个瑞士军刀背包1小时售出4304个,新华书店特供《现代汉语词典》最快每秒售出

1000多册。0元闪拍共拍出8套房子。截至昨晚6点,苏宁易购整体销售件数同比增长487%;海外销售订单数21358单;24462个乡镇用户从苏宁易购购物,苏宁易购覆盖了71.5%以上的乡镇市场;支付宝用户新增用户数1370万。

淘宝:昆山的媳妇最败家

截至昨天下午4点,淘宝上,南京市的交易额达7.15亿元,名列全国城市交易额第十,江苏昆山交易额位列全国县市榜第一

位。网友戏称,昆山媳妇太能“败家”了。双11,阿里交易额为571亿元,而去年的数据是350亿元。

交易额县市排名TOP10,江苏占4席

- 1昆山市 2义乌市 3慈溪市 4江阴市 5双流县
- 6余姚市 7张家港市 8常熟市 9乐清市 10鄞县

最有趣

六朝“剁手俑”萌翻网友



六朝博物馆里的“剁手俑” 现代快报记者 顾炜摄

昨天,六朝博物馆官微@南京六朝博物馆”的一条微博引起轰动。一张“剁手俑”的照片,配上“过完11.11,这张图会不会成为很多人的头像呢”这样卖萌的语言,引发了双十一“剁手族”的共鸣。

在六朝博物馆二楼“六朝风采”展厅里,展出了40多件六朝时期的陶俑,有一件东晋时期陶俑很特别,它的双手是缺失的,这就是微博上卖萌的“剁手俑”。

“这只是一个巧合,这个俑也不叫‘剁手俑’。”南京师范大学的六朝史专家王志高教授说,东晋时期陶俑是这样做的:陶俑身体部分是由陶土烧制而成,留下双臂末端两个洞,工匠再用木头雕出两只手装上去。陶俑的手中还有道具,可能是兵器,也可能是日用品。经历千年沧桑,木手和手中的道具早已朽烂光了,陶俑的双手也就这样“消失”了。

婚姻登记处很冷清

昨天上午8点,现代快报记者来到玄武区婚姻登记处,让人诧异的是,以往一遇好日子,排队成“U”形的盛况并没有出现。大厅内只有两对情侣在办理。“本以为人多,我们还特地提前半个小时上班,增加了两名引导员,结果办证的很少。”工作人员表示。整个上午,他们仅为40多对新人办理了手续,而上周六,该区一天还办理了60多对呢。

虽然有新人赶早来排队,但领红本本需要审核材料、拍照、填表,要一定的时间。昨天玄武区办理的第一笔业务,是开单身证明。“为了贷款买房子,倒没想到今天是光棍节。”27岁的郝先生说。

第一对新人 网购抢完赶来“抢”老婆

现场一位小伙子特别抢眼,他独自坐在椅子上,半眯着眼睛在打

盹。“担心人多,我是早上7点半到的,第一个哦。我让女友在家多睡会儿。”

小伙子姓高,1987年出生,他笑着表示,夜里没怎么睡,早上天没亮就爬起来了,都是网购闹的。“我俩打算明年1月份办婚礼,要买结婚用品,双11前购物车已经‘爆棚’了。”前天晚上他等到12点,抢了一堆东西,11日凌晨1点多才睡。5点多,他又爬起来,等到商品6点第二波降价,又抢了一堆。“网购完,我就直接跑过来了,想早点把老婆‘抢’回家。”

半个小时后,小高的女朋友来了。她说,“选择光棍节来领证,一是想‘脱单’。二是有纪念意义,2014年11月11日,寓意‘爱你一世,一心一意’。”

第一对离婚夫妻 各过各的,大家都能松口气

年轻人忙着“脱单”,也有夫妻



小高和女朋友领到了结婚证 现代快报记者 赵杰摄

希望恢复单身。“我们是到了这儿,才想起来今天是光棍节,赶巧了。”这对50后夫妻,结婚33年,女儿已成年,在办理离婚手续的时候,两人很平静,协议书上,存款、房产划分得清清楚楚。“各过各的吧,大家都

能松口气,其他不想多说。”恢复单身,男方说了一句:“办完证,还是笑眯眯地出门吧。”

根据民政部门统计,昨天,江苏全省有580对夫妻离婚,其中南京114对夫妻分手。

相关新闻

女子急于“脱单” 被“富二代”骗走8万

快报讯(通讯员 秦公轩 赵祥 记者 陶维洲)11月6日,南京市民晓梅走进五老村派出所报警,称自己由于急于“脱单”,遇到了感情骗子被骗了8万元。

原来,晓梅通过微信认识了一个姓周的男子,他自称父亲是房地产商。晓梅觉得两人有缘,便迅速与其坠入爱河。好景不长,就在两人相识的第8天,周某向晓梅提出了借钱的要求。周某说自己需要交25万元的首付款。可手上只有17万元,还差8万元。周某还向晓梅承诺,只要一个星期他就会有一笔工程款到账,很快就能还钱。晓梅脑子一热就答应了下来。

结果,周某消失了。11月8日,周某在老家被民警抓获,他根本没有什么房地产商父亲,家里一贫如洗。

目前,周某因涉嫌诈骗罪,被秦淮警方刑拘。(文中人物系化名)

苏宁O2O购物节11·11捷报频传

商品总成交数增长487%,平台商户销售额增长735%



苏宁O2O购物节物流依旧给力

移动端销售占比38.9% 5天拍出8套房产

苏宁金融相关负责人介绍,自11月7日第二届O2O购物节以来,苏宁易付宝新增1370万用户。目前,苏宁易付宝的激活量及手机客户端下载量不断刷新。此外,通过微信红包、扫码优惠券等玩法的精心设置使得苏宁移动端流量稳步增长,截至11日18时,苏宁移动端销售占比达38.9%。

记者了解到,目前苏宁线上线下购物渠道已覆盖全国71.5%以上的乡镇市场,11月11日当天有24462个乡镇的用户从苏宁购物,成为苏宁大家电、厨卫等传统优势品类的消费主力军。而仅仅18个小时,苏宁在乡镇市场就售出12.34万台千元全自动洗衣机。此外,目前苏宁易购服务站已经在全国落地超过400个,苏宁计划5年内建成超10000个苏宁易购服务站。

房产闪拍成为此次苏宁O2O购物节的亮点之一,截至11日18时,5天时间有8位网友通过“0元闪拍住房活动”拍得心仪房产,售价总额超999万元。其中,8套房源均以低于市场价10万元至30万元的价格拍出,共为网友省下187.5万元现金。

“火箭哥”22分钟送货上门 门店自提占比28%

作为与消费者最近的战场,苏宁O2O购物节对物流服务更加重视。11月11日,不断刷新包裹量、刷新速度、刷新服务,苏宁物流不仅创造了22分钟送货上门的最快速度,当天订单送达率也达到了93%。

据了解,与其他电商平台7日内发货的承诺不同,苏宁O2O购物节期间,苏宁延续在重点城市的急速达、半日达、一日三送等特色服务,50000名物流员工通宵达旦作业,最大程度保证消费者的购物体验,截至11日12时,苏宁11日凌晨0时到6时产生的订单发货率达到了98.3%;截至11日18时,苏宁11日0时到12时

产生订单的送达率达到了93%,微博、微信朋友圈也不断有人为苏宁物流的快速点赞。

值得一提的是,苏宁首次公布门店自提占比数据,11日占比达到28%。

“配送压力肯定是有,但苏宁通过信息化系统管理和精细化作业方式,一定能够确保整个O2O购物节期间服务不打折。”苏宁物流负责人告诉记者。

成交件数同比增487% 非电器品类受青睐

此次苏宁O2O购物节喜人的业绩得益于苏宁在商品扩充、商户招商、跨境电商等领域的准确布局。苏宁相关负责人表示,母婴、超市、开放平台等团队的高效执行使得苏宁易购的母婴、百货等非电器品类出现迅猛增长,目前苏宁易购商品SKU已达600多万,急剧扩充的SKU是成交飙升的基本保证。

截至11日凌晨1点,苏宁易购售出20017台50英寸彩电,20212台对开门冰箱,21961套油烟机,100257台手机,35689台平板电脑。除家电、3C等传统优势品类继续领跑外,非电器类商品的表现也尤为抢眼:截至11日18时,苏宁易购售出912万片面膜、237万罐奶粉、1630万包卫生巾。