



换个方式推新车 那些不得不说的艺术营销

十一月的车市异彩纷呈，各车企不断推新车，但方式大有改观：音乐会、赛车、社会公益……不仅吸引消费者眼球，更深化了品牌塑造。不再苍白的促销，将汽车与艺术发挥到极致。“阳春白雪”的艺术营销似乎更受用。现代快报记者 张海茹 张曦 张雷

广汽本田首款SUV缤智 南京炫彩上市

11月2日，广汽本田首款SUV缤智在南京举行盛大上市活动。

缤智以“极智玩美”为品牌主张，代表了一种契合年轻群体的世界观——勇敢打破界限，放胆颠覆世界，鼓励人们不被束缚、勇于践行。缤智(VEZEL)在1.8L紧凑型SUV市场的超强竞争力已逐渐显现。

记者点评：今年SUV市场已经蓝海变红海。不过作为一款紧凑型SUV，缤智12.88万元起步价、漂亮的外观，还是很适合80后人群，而炫彩的艺术亮相方式更让喜爱艺术的消费者无法拒绝。

致炫：2014全国挑战赛 南京开锣



11月8日，“2014致炫全国挑战赛”在南京奥体中心拉开战幕。现场发动机的轰鸣声响彻赛道，致炫全国挑战赛这项民间赛车盛事，今年成功登陆北京、重庆、深圳、青岛，引发赛车爱好者的关注与追捧。

记者点评：小车致炫竞技场？挑战过后，澎湃的动力和超强的驾控感是否让你更兴奋？更重要的是，价格诱人，对喜欢刺激的年轻人来说是个购车利好。

日产汉虹： 感恩十年 幸福相伴

从2004年落户南京，到2014年积累了近万名保有客户，南京汉虹于近日举办“感恩十年 幸福相伴——日产汉虹十周年”大型店庆系列感恩回馈活动。

记者点评：十年风雨，品质铸就！社会责任心，是企业软实力的关键元素，更是拉近买卖关系的利器，同样也是贴近消费者的情感表达。

全新VIOS威驰： 周年PARTY激情开启

日前，一汽丰田“我，耀出彩NIGHT”——全新VIOS威驰周年PARTY暨VIOS威驰“星光版”上市会，在北京朝阳区工体Elements Club激情上演。消费者可自由设计专属车贴，可获得最终价值2000元的油卡。

记者点评：作为一汽丰田旗下“年轻化战略”的标志车型，每一步都走得坚定稳健。全新VIOS威驰不负众望，上市周年实现12万销量。

上海大众安驾营登陆南京

上海大众汽车梦享安驾营活动于11月8日在南京万驰国际汽车公园进行。主要由“新手课堂”“安全驾驶基本知识”“意外情况处理”三大系列组成。

记者点评：您的安全意识够强吗？您的驾驶素养真的很高吗？上海大众这次举办安驾课堂是一件有直接意义的事，也是践行企业社会责任的一种方式。

K5第二届交响音乐会 奏响申城



11月6日，东风悦达起亚倾情奉献的第二届音乐会再度来袭，新K5第二代代言人正是本场“第二届经典电影交响音乐会”的嘉宾——国民偶像吴秀波。

从优雅的张亮到儒雅的吴秀波，得益于深厚的营销功底，东风悦达起亚对产品的把握和代言人的选择始终精准。

记者点评：艺术营销在上海这么有艺术气息的地方上演，恰恰是又请对了这么有艺术气息的青年指挥家张亮和国民偶像吴秀波。独特的魅力，契合了新生代精英的追求。

海马S5：1.5T CVT激情上市

2014年10月25日，“智尊好声音 海马S5唱响青春”音乐盛典系列演出火爆开唱，同时，正式宣告海马汽车2.0时代的最新力作——海马S5 1.5T CVT上市。S5定位为“新智驱SUV”，是专为有梦想、有目标的80、90后量身定制的城市SUV。

记者点评：作为自主品牌，海马今年表现靓丽，S5也成为市场热销车型之一。此次S5 1.5T CVT上市与音乐结合，锁定目标很明确：80、90后的都市年轻人群。

华晨：华颂7醇美绽放



2014年11月7日，成功·驭悦于上海飞行家主题园醇美绽放。这是一个对新品牌的“悦级”加冕，更是对自信、进取人生的礼赞。中国人自己的世界级品牌——华颂，致力于成为新兴的中国企业家成功路上的最佳搭档。首款产品华颂7将于11月20日广州车展全球首发。

记者点评：华且美，并颂之！华晨新车华颂以“芯”力量打造自主品牌的“首席精英尊驾”。外形讨巧、宝马集团技术支持的2.0涡轮增压发动机，对消费者是一个不小的诱惑。

福特翼虎开展“无尽之旅”

近日，在充满魅力的“私房越野路线”中，福特翼虎展现出超越同级的智能科技、傲视同级的安全装备、强劲高效的动力系统、精湛卓越的驾驭品质。福特翼虎的前麦弗逊独立悬挂系统及后刀锋式全独立多连杆悬挂系统表现出色。

记者点评：翼虎是去年SUV市场的明星。此次“无尽之旅”的体验，也是翼虎在自身产品的操纵性、越野性能方面的深度挖掘。SUV竞争开始进入2.0时代了！

如何提升一辆SUV的车身刚性与静音性？

解析别克昂科威的制造工艺



昂科威2.0T

八横四纵车身结构 + 75%高强度钢材， 打造多10%安全

车身结构、材料及工艺设计是影响整车安全性的重要元素。昂科威采用了“八横四纵”的车身结构，将成员舱全方位立体包覆。同时在车身上大量采用高强度钢和镀锌板材，不仅保证安全性，并实现车身轻量化，更拥有优异的防腐性能，满足全地形复杂工况对车身强度和抗腐蚀性要求。据悉，昂科威的车身高强度钢材比例达到75%，其中屈服强度在800MPa以上的超高强度钢材达13%，最大抗拉强度钢材达到1700MPa，在同级车里表现突出。昂科威在A/B柱、铰链柱、车门防撞梁、雪橇板、车底横梁、纵梁等32个部件使用先进的热成型工艺，在门槛梁上采用了先进滚压成型工艺。此外，昂科威的前后防撞

梁都使用全铝型材，采用挤出成型的B型闭口结构，搭配后保险杠铝质吸能盒，达到高标准的防撞性能，领先同级。

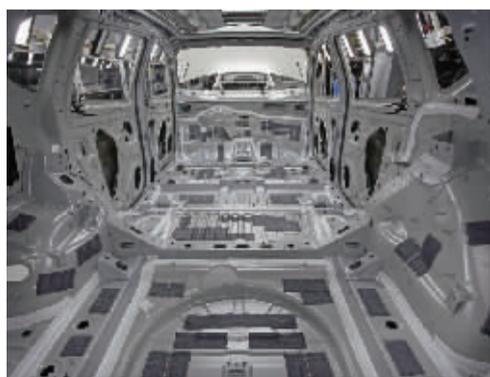
在车身制造工艺方面，昂科威的前引擎盖由内外两片全铝板通过自冲铆接技术连接而成，内板采用格状镂空设计，保证了前盖强度的同时，提升行人保护能力，也确保了美观效果。铝质的前盖相对于传统钢盖减重7.5kg，对于整车油耗的降低也有帮助。车顶与车身部位，昂科威采用了激光钎焊技术，达到美观和良好的隔音与密封性。

同级领先ANC技术+LASD工艺， 创造多10%的静音

昂科威采用别克Quiet-Tuning®专利静音科技，通过噪音阻隔、吸收和降低等方式，打

“ 日前，别克全能中型SUV昂科威已经陆续到店，26.99万元的起售价和超越同级的产品竞争力，显露出昂科威的诚意和市场决心。如果你想进一步了解昂科威，那么除了它的造型、性能和配置外，了解这款新车在制造工艺上下了哪些功夫同样很有必要。通过此文，我们将从安全与静音两处切入，带你一探别克昂科威的“内在底子”究竟如何。

造图书馆级的静谧座舱。比如，其车身体内部空腔采用隔音发泡材料填充、前驾驶舱使用5mm声学夹层风挡玻璃，以及在车身各处采用的不同吸音材料与降噪处理工艺等。



别克昂科威LASD液态隔音垫

除了别克专利静音科技，昂科威还有两项重大突破，令其在NVH整车振动与噪声控制上更上层楼。一是昂科威采用了融合新材料与新工艺的LASD液态隔音垫，它是一种液态车身隔音减振材料，具有绿色环保、重量轻、隔音防震效果好等特点。昂科威也是国内首批采用LASD工艺的国产车型。

另外，昂科威全系还标配了ANC主动降噪科技，通过车内三处麦克风进行拾音，实时侦测发动机与环境噪音，进而通过扬声器释放与噪音相位相反的声波，以此有效抵消噪音。该配备即使在豪华品牌SUV车型中也属罕见。

看得出，别克在昂科威上下足了功夫。作为通用全球新一代战略产品，昂科威不仅仅在造型设计、内饰空间、动力与四驱、科技配置方面拥有明显的领先优势，同时在我们看不到的地方，它也用“多10%精神”力求做到精益求精、同级领先，用产品实力来打动消费者。



超越同级的被动安全系统