

现代快报
2014/11/12
星期三

车天下

第一金融街
金楼市

责编:张曦
美编:徐支兵
组版:刘峰

制图
李荣荣

三大奖项激烈争夺

为了适应新情况，今年现代快报的金鼎奖评选在奖项设置上更为清晰明了，核心是用户口碑，奖项则分为三个大类：车型奖、车企奖、经销商奖。

今年车型奖的争夺将更加激烈。今年以来车市火爆，车企在众多细分领域频频推出新车，不仅SUV蓝海变红海，还培育出“跨界车”这样热门细分市场。豪华车国产化进程加速，价格门槛降低，不断挤压低级别车。而合资品牌也不断向下延伸产品线，使得自主品牌的生存空间越来越小，优胜劣汰加速。

车企的差异化越来越明显。即便是今年行业大牛市，市场上依然有亏损的汽车公司。而业绩增减的情况差异越来越大，原来同涨同跌的市场格局被打破。

作为汽车消费大省，江苏省的汽车经销商各有特色，有市场化培育出来的民营集团，也有历史悠久的国企，在同品牌经销商中脱颖而出的，也有深耕于专一品牌多年的。但他们都有一个特点：专注于得到消费者的高度认可。我们将从中评选出优秀者。

随着冬天的脚步悄然而至，2014年也将走向尾声。对于汽车行业来说，这一年是精彩的。在2013年车市复苏的势头下，2014年车市继续高歌猛进，同比、环比均实现了增长。但行业也存在诸多问题。行业零整比之殇、断轴事件……问题背后，是用户口碑的缺失。作为江苏车市最具影响力的风向标之一——现代快报金鼎奖评选，将以用户口碑为核心标准，用最全面的调查问卷、最权威的业界声音和最客观的态度，为2014年车市证明。 现代快报记者 张曦



口碑为王

2014现代快报金鼎奖评选启幕

调查问卷客观公正

南京车展期间，现代快报《车天下》在现场设置展位，回收了近千份读者调查问卷。这些调查问卷直观地反映了市场上用户的看法，这也将成为此次金鼎奖评选的基石。本次金鼎奖评选，现代快报将以报纸发行与网络问卷相结合的形式，向大家发放评选调查问卷。

通过车展期间的调查问卷统计，用户在车型、车企方面的选择有明显的倾向性。比如上海大众、一汽大众、一汽大众奥迪、上海通用、东风悦达起亚、东风日产等品牌车型，用户备选的频次最高。此次评选，我们也邀请了业内专家，结合车展调查问卷的结果，筛选出供读者评选的备选入围名单。读者可以在入围名单中选择，也可以在“其他”项中填写自己心仪的品牌及车型。

惊喜奖品等您来拿

在接下来的一个月时间里，我们将开始全面接受与统计各位读者对今年现代快报金鼎奖的投票，除了报纸选票之外，我们还将陆续开通现代快报《车天下》微信投票平台。为了吸引更多读者投票来确保榜单公正性，也为了回馈一直关注现代快报金鼎奖评选的读者，现代快报为今年参与金鼎奖评选的读者准备了惊喜奖品。随着评选的深入，我们会公布这份惊喜，它将以公正公开的方式赠送给参与投票的读者。

同时，现代快报《车天下》将继续发扬“公信力高，权威度大，号召力强”的平台优势，本着公平、公正、透明、专业的原则，继续打造江苏车市最有影响力与参考价值的一次评选。（评选入围名单转B28版）

本期策划:张海茹

专家读者组成金鼎奖评选团队 B28

“双11”信用卡“触网”功能升级 B30

年底前房贷“95折”阵营扩容 B32

天生无畏

全新梅赛德斯-奔驰GLA SUV 征服上市

无畏出位，动感外观随处可见自信；无畏暴雨，全景天窗保你驾驶舒畅；无畏超越，2.0升涡轮增压发动机搭配4MATIC智能适时四驱系统，随时准备征服前路；无畏风险，盲点辅助系统及碰撞预防辅助系统增强版，全程为你保驾护航。全新梅赛德斯-奔驰GLA SUV，征服上市。

更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。
www.mercedes-benz.com.cn



Mercedes-Benz

南京宁星奔驰
南京宁星雨花东路分公司

地址：南京市雨花台区软件大道28号
地址：南京市雨花台区雨花东路63号

电话：5896 6100
电话：400 888 9912