

之前,大家都认为她是“败家娇媳妇”,其实她特能挣钱还很贴心

黄圣依大逆袭



黄圣依获封“最美摄像师”



张亮自曝“还欠妻子一个婚礼”

张亮的妻子寇静被封为“人生大赢家”很久了。而在《非诚勿扰》节目中,张亮感叹,“其实,妻子为我承受了很多。她在我最穷的时候嫁给了我。直到现在,我还欠她一个婚礼。”

张亮表示,“我老婆也会说,嫁给我这么多年,连个婚礼都没有。我就跟她说,不然等天天结婚的时候,咱们俩蹭一下吧!我俩是真的有这个想法。如果天天也同意的话,到时我们就四个人一起办。” 现代快报记者 刘磊



昨晚,江苏卫视《明星到我家》播出了第五期,在本期节目中黄圣依的“全能”抓住了观众的注意力。之前的“败家娇媳妇”逐渐“换装”改贴“干练精明”“体贴温柔”的标签,商场、市场、“朋友圈”,黄总统统如鱼得水,买衣服放大招惊呆李金铭,卖“切糕”花样百出生意大好,一会儿是“妯娌危机”调解员,一会儿变身大场瑜伽培训师,晚宴时分还不忘客串摄像师,记录公公为婆婆送礼物的温暖瞬间,最美摄像师诞生。网友大呼:“黄总在手,万事不愁!话说你有啥不会的么!”

现代快报记者 刘磊

“切糕麦霸”功底深厚,生意经名不虚传

在本期节目中,四位女星的任务是学做特色食品并到市场摆摊售卖。黄圣依化身“切糕女王”,向顾客们售卖蛋糕以及棒棒糖。黄圣依卖棒棒糖瞄准情侣市场,又是夸又是哄,心理战术让不少对情侣高高兴。她卖“切糕”时,推出买蛋糕附赠黄总唱歌、限量上镜机会等妙招,花样之多让观众不住为她的机智点赞,封其“切糕麦霸”。

不少观众认为黄圣依绝对是女演员中非常有经济头脑的一位。其实记者了解到,黄圣依的商业头脑非一日之功。在2010年她就已经成为巨力影视传媒的执行总裁,2011年更是宣布自己成立了巨力圣依影视传媒,身兼演员和老板两大角色。所以在节目中,碰到有商业元素的环节,黄圣依立马“总裁上身”,临危不乱。

商场纵横惊呆李金铭,变身矛盾化解小能手

在上一期节目里,李金铭和大

嫂爆发了很严重的冲突,一下子让家里的气氛充满了火药味。黄圣依在知道了这件事后,决定去帮助李金铭调解纠纷。她的热心体贴让不少观众也觉得很有感动。在李金铭前来“求援”之前,黄圣依就已经在和自己的大嫂打听李金铭的情况,想去探访,并给出了自己的意见,认为“女人的事情男人最好别插手”。

有观众表示,黄圣依对李金铭的关心让大家看到了娱乐圈的正能量,女星之间不是只有勾心斗角,也有真诚相待。黄圣依不仅宽慰李金铭,还积极出谋划策,并陪着她一起去买“调解礼物”。但在看中礼物要付钱的时候,李金铭却苦恼自己的钱不够,思虑周全的黄圣依再次出面解决了这一问题:她在离家前特地跑回房间拿了张自己的专辑,在服装店里她用签名专辑成功地和店长砍价,让李金铭顺利将衣服低价购入。看到这里,不少观众不禁佩服她的体贴热心。

摄像大哥饭碗不保,黄总获赞“最美摄像师”

在前几期节目中,黄圣依被观众诟病花钱大手大脚,败家指数非

常高。而她和婆婆因为价值观不同的问题,沟通也不能达成一致。然而在本期中,这个心结完全解开,观众看到的是黄圣依体恤家人,努力增进家人感情的一面。而黄圣依看到家人和睦,感动地落泪这一举动,也让观众们对她赞赏有加。

在集市售卖蛋糕结束后,婆婆非要当天的所得钱款全部交给黄圣依,坚称那是她辛苦所得。黄圣依拗不住婆婆,只拿了零头。但转过头,她就找到公公,表示这个钱她不能收,要还给公公。而且希望公公拿这笔钱去买一件礼物送给婆婆。

有观众指出黄圣依不仅考虑自己和婆婆的关系,也试图增进公公婆婆两人之间的感情。如果她不是把自己当作了家里的一分子,又怎么会这样做呢?

当婆婆看到自己丈夫送的金项链时,又是激动又是害羞,难以言表。而在一旁用摄影机为他们记录的黄圣依,看到了两人感情火花的再次迸发,感动于心,不能自已地落泪。

她的真情流露也赢得了不少观众的赞赏,因为她将自己融入这个家之后,努力地帮助家人去增进感情,堪称无私,网友表示“最美摄像师”诞生。

艺术资讯

画为心生

展览时间:11.8~11.13
展览地点:金陵美术馆

本次展览由凤凰出版传媒集团、金陵美术馆主办,展出杜小同、秦修平、谭军、罗寒蕾、马骏等17位青年艺术家近期的优秀作品,全面呈现了“新水墨”当下的革新与拓延。

现代快报记者 徐馨儿

2014·康戎中国画展

展览时间:11.7~11.22
展览地点:江苏省国画院美术馆

本次展览由江苏省国画院主办,江苏省国画院美术馆、南通书画院研究院承办。康戎现为南通书画院研究院院长、南通市美术家协会副主席,擅长画花鸟画。他的画气息沉静,用笔凝练精到。展览共展出康戎20余件精品。

现代快报记者 杨於佳

不让数码界独自欢乐 天籁·公爵,岂止于大

近日,万众期待的 iPhone 6 正式在中国发售。全新一代 iPhone 顺应消费者需求,提供 4.7 寸和 5.5 寸两种屏幕尺寸供消费者选择,并打出“岂止于大”的口号。

当然,消费者对大的需求并不局限在手机等数码产品上。就在数码界玩得正欢乐的时候,天籁·公爵也不甘寂寞,以唯一一款长轴距车型的姿态,称霸中高级车市。其实,天籁·公爵,并不仅仅是大这么简单。坐进天籁·公爵,你会发现,公爵和 iPhone6 一样,“岂止于大”,除了大,它们都还有很多让人眼前一亮的体验。

宽大舒适,满足你的“大”追求

中国消费者购车大多追求空间大、够舒适,因此一步到位的中高级车往往能成为很多家庭的首选。然而在中高级车市场中,真正将这两点做到极致的,就要数东风日产新世代天籁·公爵了。

天籁·公爵拥有 2900mm 同级最长轴距,后排腿部空间根据前排座椅设置从 750mm 到 970mm 不等,让后排乘客能轻松翘起二郎腿;车内横向空间充足,后排能在不影响舒适性的前提下,轻松坐下 3 个成年人,媲美一众市面常见的豪华车。

光有空间还不够,公爵配备了零重力健康姿态座椅,座椅内部采用三层缓冲材质,包裹性十分好,而且腰、背位置支撑性十分出众,为司机和乘客提供极致舒适的乘坐享受。

此外,公爵后排还配备了超大型航空头枕,其柔软性和包裹性兼具,而且十分贴合人体颈部曲线,感觉就像靠在家里的枕头一样,大大避免在车内休息时,由于头部、颈部侧滑而造成落枕,整体乘坐感觉比坐飞机头等舱还要舒服。

配置豪华,体验尊贵继承享受

如果说天籁·公爵在空间、舒适上做到了极致,那么其配置则可以说是将娱乐性做到了极致,尽显贵族气质。

天籁·公爵全系标配面积达 0.64m² 的 EYE MAX 超大全景天窗,为客户提供极其开阔的宽广视野。而且全车采用了加强型全维超静音车体,超静音提升设计、低共振车身设计,配合双层吸隔音材料,实现同级最优的静谧性,提供了一



一个十分安静的车内环境。

拥有了安静的环境,又怎能缺少影院级的视听享受呢?天籁·公爵的 13 扬声器 Bose 5.1 顶级豪华音响系统,通过车内 13 个高品质扬声器,配合恰到好处的布局,令车内每一位乘客都能置身于音场正中心,带来近乎完美的听觉享受。

而 3 屏独立显示高级视听娱乐系统则通过“8 英寸高清后排双显示屏+7 英寸触控中控显示屏”组合,4 模式独立 Bose 无线耳机,以及独立红外线遥控器,组成 3 屏独立显示高级视听娱乐系统,视频播放极为流畅,画质精细,耳机声音十分雄厚、震撼,耳机间更没有任何相互干扰的现象,带来随时随地的影院级视听盛宴。

安全可靠,来自先进科技的贴身保护

除了舒适、好玩,天籁·公爵也是一款很安全的座驾,就像“都教授”一样,全天候全维保护车内人员的安全。

天籁·公爵配备 ITS 预警式整体安全系统,车身四周分布着四个摄像头,实时监测车辆四周 3 米范围内状况,提供变道盲区、车道偏离、行人探测的预警,通过提示灯和蜂鸣声提醒驾驶员,避免变道危险和车道偏离,确保行车安全。

此外,在倒车或遇上狭窄路段时,AVM 全景式监控影像系统也能通过这四个摄像头,在中央显示屏上无死角反应出车辆四周的影像,帮助车主轻松又放心地停泊车辆。

被动安全方面,天籁·公爵全系标配 6 安全气囊和 VDC 车辆动态控制系统,High-μ 超高摩擦力刹车装置,整车车身 590MPa 及以上级别超高强钢的使用比例高达 32%,同时还进行了 Zone Body 车身结构优化,有效提升天籁·公爵的行驶安全性,大幅提升车体的抗冲击力。

在天籁·公爵面前,数据无法很好地诠释它的大,形容无法向你传递它的好玩,介绍无法让你切身感受到它带来的稳稳安全感,再多的描述,其实都不及你亲身坐进去去试一下。

南京“茶界航母”海峡茶城强势登陆河西滨江

金秋时节,河西滨江风光带金桂飘香,茶香更浓。江苏海峡茶城携手台湾名品城,统一规划、高标准、高品质,共同打造南京茶文化基地。为再现“丝绸之路”茶文化盛世,演绎现代版国际茶文化聚集地,提供更便捷交流平台和贴心的服务。

海峡茶城选择第二个闰重阳这一天开业并接受南京慈善总会授牌,充分体现了海峡茶城的经营理念。诚信经营,服务社会。将茶文化与慈善文化二者相融,促进茶叶消费增长,有益人类身心健康,推动精神文明建设。把开业典礼融入慈善事业之中,标志着海峡茶城慈善义工团队将书写新的茶道文化与慈善文化的新篇章。

开业同时推出“百年一遇闰重阳,千人一聚品茗香”茶艺嘉年华活动;突出茶道讲座、茶艺表



演、古装拍照、孝道等与茶文化为相关内容的 3D 画展、民间手工、仿古游艺、儿童游艺、特色美食等喜庆氛围,同时,举办开业酬宾活动。据悉,云南普洱茶认证中心专家、台湾知名普洱茶人石昆牧先生,还亲临现场开办“茶文化讲座”。讲授“得悟普洱茶之真性”,传承中国茶文化之精髓。

借力 APEC 北汽集团进一步实现绿色发展

作为北京市现代制造业的龙头企业,近日,北汽集团成为“2014 年亚太经合组织会议特别赞助单位”,旗下自主品牌乘用车和商用车成为“2014 年亚太经合组织会议官方指定用车”。

亚太经济合作组织(简称 APEC)是亚太地区最具影响的区域型经济合作组织,在当代世界经济格局中有着举足轻重的地位,而 2014 年恰逢

APEC 成立 25 周年,更是引起国际社会高度关注。

数据显示,2013 年中国新能源汽车销售 1.76 万辆,北汽新能源汽车销量为 3970 辆左右。

政策支持其实是在锦上添花,产品本身具有竞争力才是在市场立足的根本。E150EV 是北汽集团主推的是电动轿车,而在今年 6 月,北汽新能源启动了卫蓝先锋行动计划。

互联网金融分化 中小基金公司欲借用户体验谋突破

“11.11”当天,东吴基金即将上线新改版的官网,同此开通东吴现金宝 T+0 货币基金快速赎回业务,以此呼应互联网时代普通居民的理财需求。

新版官网和 T+0 快速赎回货币基金东吴现金宝,将于“11.11”同步上线。东吴基金还以客

户为中心,同步完善了货币基金的用户体验——推出东吴现金宝 T+0 快速赎回业务,即通过公司官网直销平台办理东吴现金宝快速赎回业务,资金最快 1 分钟到账,且 7*24 小时无休。

定期支付基金队伍再壮大 浦银月月盈债基 11 月 3 日起发行

Wind 数据显示,截止 10 月 24 日,今年以来债券基金平均收益近 10%,超过同期股票基金、混合基金的平均业绩。业内人士普遍认为债券市场仍将会有不俗表现,借此良机,浦银安盛月月盈安心养老定期支付债券型基金将于 11 月

3 日发行,该产品的最大特点是定期支付,投资者可在享有封闭运作博取高收益的基础上获得稳定现金流。产品发行期间投资者可通过浦银安盛直销机构、浦发银行、上海银行及相应银行和券商机构网点购买。