

欧莱雅校园义卖助学 筹款341万 再创新高



10月23日,2014年欧莱雅“真情互动”校园义卖助学活动总结颁奖会在复旦大学上演。

“真情互动”校园义卖助学活动由欧莱雅中国和青少年发展基金会于2003年共同发起,通过将旗下的优质产品以优惠的价格带到校园进行义卖,并用义卖所得款项设立“欧莱雅助学金”来帮助家庭经济困难大学生。据悉,除此以外,每年都有固定比例作为“欧莱雅校园基金”,支持在校大学生在校内外开展多元化的公益实践活动。今年,欧莱雅“真情互动”校园义卖助学活动共筹集善款341万余元,再创该项目年度捐赠总额新高。

欧莱雅校园义卖助学活动用实用性、互动性、参与性打造了可持续性校园公益的模式,并通过建立创新性校园基金,扩展公益的内涵,锻炼学生各方面的能力,实现了学生、学校、企业以及社会的多方共赢。以时尚、美丽、温暖形象出现在校园里,用快乐传递公益的正能量,并传递爱与美。

《时光之声·传承之音》 江诗丹顿巡展首站南京



由瑞士高级钟表制造商江诗丹顿举办的《时光之声·传承之音》巡展今年八月移师中国内地,首站在南京德基广场一期中庭展出,江诗丹顿品牌历史上一系列最精美的报时名表,通过光影和音效的完美融合,奏响一段独一无二的高级钟表优雅乐章。此外,数十款代表江诗丹顿精纯制表传统的Patrimony 传承系列经典表款及最新杰作悉数亮相,独特的浑圆表壳和永恒的经典设计,完美传承了品牌的制表精髓、卓越传统与精湛技艺。

此次展览以分享钟表艺术之美为主题,首次现身于2013年9月香港的“钟表与奇迹”首届亚洲高级钟表展,随后于今年1月在SIHH日内瓦高级钟表大展向全球买家与媒体公开,并受到业界高度肯定与瞩目。此次,江诗丹顿将这一备受赞誉的展览带入中国内地,旨在与国内钟表爱好者分享江诗丹顿自1755年创立以来在报时钟表领域历久不衰的非凡魅力。

KEmotel全新概念酒店 沪上隆重开业

全国首家KEmotel上海七宝馆近日隆重召开开业典礼暨新闻发布会。KEmotel(凯谋概念酒店)在中国展开全面布局,旨在针对城市休闲、城市度假及精品住宿的私享消费模式,以过去30年间全球仅在台湾地区发展的汽车旅馆模式为蓝本,开启国内酒店连锁品牌。KEmotel上海馆总面积约6500平方米的67间主题特色客房,有将近30种设计布置每间各不相同,期待提供宾客每次都有不同的新鲜体验6大房型,囊括阿拉伯宫殿风、玫瑰浪漫风、精致典雅风、静心禅风、摇滚金属风等多样设计,并结合了生态建筑的特有技术,无论热带海滨的椰影婆娑还是欧洲城堡精致华贵……来一场环球旅行。



“魔镜魔镜告诉我,今天的穿搭和场合适合什么样的妆容?”一直以来,面部的妆容和穿衣搭配一样,是每个女人的困扰。我们不能在有限的时间里一遍一遍擦拭,变换脸上的妆容来确定最适合的妆容样式或者颜色搭配。

美丽触手可及

巴黎欧莱雅推出首款美妆定制APP“千妆魔镜”

我们对美妆产品,尤其是彩妆产品使用体验的要求越来越高,总希望有一种可以模拟的面容来尝试各式各样的妆容。为满足此需求,欧莱雅开发出一款颠覆消费者行为美妆移动应用APP——千妆魔镜,它将会是首款美妆定制APP。它是欧莱雅研发中心与好莱坞大型电影工作室跨界合作的结晶。“千妆魔镜”采用“增强现实技术”,通过智能手机前置摄像头,让你如同照镜子一般轻松试妆。它能达到高度逼真的上妆效果,让试妆不再局限于走进专柜,是一款真正意义上的“指尖上的彩妆设计师”。万千女性能够随时随地感受彩妆乐趣,并能方便购买到最适合自己的彩妆产品。



即刻扫描下载

“魔镜”的研发

千妆魔镜的海量数据涵盖了关于肤色、脸型、皮肤状况等基础信息,以及各种色彩、化妆艺术、妆容收效等数字化信息,通过面部追踪算法,精确识别面部动态结构,以3D的方式再现面部自然状态,做到你怎么动,妆就跟着实时自然变动。

“千妆魔镜”应用程序经过10多年的严谨研究,通过64个面部特征点,400种光线条件,上万次的产品测试,忠实地再现每一种妆容类型的色彩、光泽在不同的肤质、产品和光效条件下所呈现的效

果。巴黎欧莱雅的全球色彩大师Eva YEAN和全球彩妆设计师Karim RAHMAN历经数月观察每一个妆效图,考核每一种颜色,每一款产品质地在各种五官特征上的妆效,以保证呈现的妆容如同现实一般逼真。

革命性美容应用

通过这款“千妆魔镜”,你不仅能够测试巴黎欧莱雅所有的彩妆产品在自己脸上所能呈现的效果,包含眼线、眼影、唇部产品、腮红,还能让你尝试由巴黎欧莱雅彩妆设计师打造的所有明星妆容,更能让你根据穿着选择适合的妆容,获

得更多专业化妆师的专属指导,真正做到“所见即所得”!通过它,你可以一站式完成试用产品、专属化妆师指导、整体造型以及购买的多维度互动体验。最后还能将你的千种妆容分享到微博、微信朋友圈。

这款免费APP自今年戛纳电影节以来陆续在法国、美国和英国推出,已在苹果应用商店创下过百万的下载量。欧莱雅集团执行副总裁(分管亚太区)兼中国首席执行官贝瀚青表示:“当初欧莱雅怀着让每个中国女性拥有一支唇膏的梦想来到中国,如今通过千妆魔镜,数字化的力量将能使我们梦想变为现实。”

宝玑(Breguet)创时纪主题展 ——近240年不懈创新谱写时间传奇



近日,在全球最大的宝玑精品店——上海新天地朗庭宝玑精品店举行了盛大开幕“宝玑·创时纪”主题展。占地598平方米的宝玑精品店华丽转身为展示宝玑

两百多年来杰出制表发明和传奇历史的主题展馆,包括传奇怀表No.1160玛丽·安托瓦内特在内的众多宝玑珍贵时计也同期抵沪展。为庆祝“宝玑·创时纪”主题展,展览开幕当天,著名指挥家汤沐海先生携上海爱乐乐团于上海音乐厅精彩上演“宝玑·创时纪”主题交响音乐会,倾情演绎宝玑传承与创新的恢宏乐章。“宝玑·创时纪”交响音乐会以传承和创新为主题,在向人类历史上各领域的杰出人物,以及他们的伟大创新致以崇高敬意。

“宝玑·创时纪”主题展分为三个展

览区域,向中国钟表爱好者近距离呈现近代高级制表和宝玑时计不断衍进的传奇。展区第一部分讲述了宝玑与其历史不同阶段的名人主顾间的不解情缘。展区第二部分则向与宝玑相关的文豪致敬,他们不仅自己购买和拥有宝玑时计,还在他们的文学创作中融入了宝玑的身影。展区第三部分则讲述了宝玑与法国皇室及凡尔赛宫的历史情缘,No.1160这枚传奇怀表不仅是宝玑创新发明和杰出工艺的集中展现,更因其传奇经历连接了宝玑近两个半世纪的历史传承。

爱茉莉太平洋集团斥巨资投产中国“美丽妆园”



从1994年兴建沈阳工厂开始,到2002年7月上海工厂竣工,爱茉莉太平洋集团在中国的业务迅速增长。2014年10月,“爱茉莉上海美丽妆园”正式落成投产。爱茉莉上海美丽妆园四层楼的建筑,结

合了1楼和2楼的生产区域和储存区域,3楼的休闲服务区域和4楼的研发、办公区域。全新的爱茉莉上海美丽妆园集生产、研发、物流功能为一体,将迅速应对中国市场的高速增长需求。

爱茉莉集团为践行“亚洲之美创造者”(Asian Beauty Creator)的使命,始终强调追求“质的经营”,在品质管理方面,爱茉莉上海美丽妆园致力于为消费者提供安全、卫生的产品。在研发方面,爱茉莉太平洋中国持续加强各项本地化的研究和调查工作,开发更适合中国顾

客使用的产品。现在中国市场的发展由集团旗下五大国际代表品牌雪花秀、兰芝、梦妆、悦诗风吟、伊蒂之屋为主导。在企业社会责任方面,爱茉莉太平洋以女性、环境、文化等三大领域为中心开展工作。未来还会通过一系列丰富的企业社会责任活动努力回馈中国。

中国市场是支持爱茉莉太平洋集团海外市场增长的中坚力量,2014年中国市场预计贡献超过4200亿韩元。这是爱茉莉太平洋集团迄今为止在韩国以外兴建的最大的生产研发物流基地。