

新车集群加速跑，冲刺年关

时针已经指向了11月，距离阳历新年已不到60天，车商们都在忙什么，你造吗？有的忙着发布新车，为年底冲量加码；有的忙着策划巅峰试驾体验活动，强化品牌形象；而有的则展现优质的售后服务……总之，准备年底尝鲜入手新车的消费者可不要错过！

6.57万元起 东风风神A30南京国际车展倾心上市

“实尚精品家轿”东风风神A30在2014(第十三届)南京国际车展倾心上市，共推出1.5L排量的6款车型，官方建议指导价为6.57-8.57万元，展示出东风风神5年来坚持“质量经营”的成就以及迈向主力军的实力。

东风风神A30前脸“X”造型，充满运动张力，整车造型侧面犹如一只跃起的海豚。A30搭载拥有完全知识产权的e-TECO发动机，该发动机具备高动力性、高可靠性、高燃油经济性和低噪声、低排放。百公里综合工况油耗仅5.9L，车身尺寸为4530×1730×1490mm，轴距长达2620mm。A30全系标配EPS电动助力，拥有领先同级车的带陀螺仪的GPS导航、手机智能互联系统等科技配置。

MINI五门掀背南京上市

11月1日，MINI家族的新成员——新一代MINI五门掀背车登陆南京。

全新MINI COOPER五门版在前脸造型方面与全新MINI基本相同，大嘴式进气格栅搭配标志性的圆形头灯，设计理念不言而喻。五门版的尾灯组采用LED光源，造型沿用竖立式设计。

在内饰方面也采用全新家族式设计风格。中控台设计简洁，大尺寸液晶屏十分抢眼。值得一提的是新车还有众多选装配置，诸如双区温控空调、全景天窗、Harman/Kardon高保真音响、真皮方向盘、停车辅助系统、后视影像系统、巡航控制系统等高级配置。

全新卡罗拉深度体验试驾会激情上演



10月28日-29日，全新第11代卡罗拉全国媒体深度体验试驾会在厦门厦金湾激情上演。全新第11代卡罗拉9月单月销量突破2万辆，截至9月底累计销量达到62855辆。

试驾会深度体验全新卡罗拉卓越性能，在对比试驾中，试驾者直观感受到了全新卡罗拉的超强魅力。本次试驾活动包括车型讲解、静态展示和场地试驾等环节。

一汽大众品质探秘之旅

日前，“走出去·请进来”一汽-大众全系产品品质探秘活动走进了一汽-大众长春基地。通过深入走访长春基地轿车二厂的总装车间，焊装车间的强度检验室，以及质保部的测量技术中心等部门，记者切身感受了一汽-大众严谨的制造工艺、苛刻的质量标准以及对高品质的不懈追求。

科学合理的生产线布局和先进的装配方式，提高了效率和质量。通过优化生产流程，轿车二厂的生产节拍可以达到64秒一台车。组装完成的车辆还要经过多重检测方能真正走向市场。

2014上汽大通全球售后服务技能大赛圆满落幕

上汽大通一年一度的售后服务技能大赛，充分展现了其对精益化售后服务体系的重视。目前，上汽大通已形成了300多个系列、500多个产品的布局，累计产销已突破30000台大关，出口国家和地区数增至25个，形成宽体轻客领域“三分天下有其一”的市场格局及“上汽MPV双雄”的局面。占据了该领域出口范围最广、出口率第一的领先地位，不断推动行业升级发展。未来，随着上汽大通体系实力的日益强大，相信将能以更具价值的产品和服务回馈广大消费者。

新RAV4开启巅峰体验

日前，在上海世博凌睿试驾体验中心，全新RAV4“巅峰体验会”火爆开启。在本次“巅峰体验会”上，通过动静结合的讲解以及趣味竞赛演示，为现场来宾进行了安全新巅峰的全面展现。

内地实力派男演员徐铁人和钢琴家孔祥东也亲临体验会。徐铁人对RAV4的野外适应能力给予高度评价；在谈到RAV4的安全以及各项优势时，钢琴家孔祥东认为，线条优美、外形强悍的RAV4就如跃动的音符，既有明快又有舒缓，而动、静随心的RAV4，能让体验者如演奏家一般精准把控节奏。

福特福睿斯再次亮相金陵



日前，新典范家轿福特福睿斯重临南京，凭借其时尚的外观、一流的整车品质、舒适的乘坐空间、出色的燃油经济性及可靠的安全性五大核心产品优势满足中国现代家庭的购车消费需求。

华东地区调研结果表明：家庭消费群体在购车选择上看重车辆的舒适度及乘坐空间。众多消费者表示希望自己的车“更大、更舒适”。

东风风行CM7越级升舱

东风风行日前在苏州举行CM7全国媒体试驾会。本次试驾的是2.0T旗舰型，官方指导价为17.89万元。

“升舱”是指在飞机上将低等级舱位变成高等级舱位，它意味着环境和服务的全面升级。东风风行一直致力于打造一款最适合商务人士的首席公务舱。

通过高效动力的搭载，风行CM7的操控十分自如。其总裁级电动座椅带有靠背和腿托，可实现接近180°的平躺，让身体获得最大程度放松。

本周六奥体万人购车节开幕

11月8日-9日，第七届太平洋汽车网万人购车节在奥体中心西便门广场开幕。本届车展亮点诸多，现场汇集了40多个主流品牌、200多款车型。

通过网络或电话报名，现场购车除了获

得以上大礼和抽奖外，还可获得普吉岛豪华双人游。

本次购车抽奖奖品有苹果iPhone 5s、iPad air、iPad mini等十余款丰富奖品，详见车展现场公告。

“双11”来了，4S店在忙啥？



■被采访人：
悦达起亚宝铁龙起店总经理 路建强
一汽大众江北协众店销售总监 徐云娟
上海大众江苏安吉店市场总监 张纵宇

技术是服务的核心

路建强观点：售后拼的是服务，更是技术。宝铁龙起店一直是悦达起亚在华东地区标杆，其他店处理不了的汽车故障都是送到宝铁龙起店来，这是因为我们培养了一批技术过硬的维修人员。

徐云娟观点：江北市场将成为南京车市新的增长点。

江北汽车市场越来越受到车商关注，一线品牌开始扎堆在江北开店。日前，一汽大众高调进入江北市场，开出南京第九家4S店，目标就是辐射江北及周边区域市场。

目前江北汽车4S店主要集中在浦珠北路以及延续到泰山新村的汽车4S园一片。

电商还只是补充

路建强观点：4S店的维修保养主导地位不会改变，电商还只是传统营销模式补充。

主流的汽车品牌，销售上已很难有增量出现，主要精力都是在拼区域市场占有率，这是很多公司把电商放在一个比较高位置的主要原因，但是汽车有自己的行业特性。

现在大家讨论比较多的是，汽车4S店未来将转型成为汽车大卖场。我认为这在中国很难普及，大部分主流汽车厂家并不愿意自己的车放在大卖场中卖。比如，通用中国总

裁钱惠康就说，通用不希望和其他品牌一起销售。

有人说反垄断之后，汽车零部件也将电商化。我不这样认为，首先零部件供应商不会完全将零部件市场化，很多核心零件是汽车厂家定制的；其次4S店以外维修厂无法保证原厂件。

徐云娟观点：四季度销售重点会放在电商上，和汽车行业电商合作促销。

虽是新店，一汽大众江北协众4S店已经给四季度定下了350台的销量目标。受传统双11的影响，四季度4S店的重点还是会放在电商上，和汽车行业电商合作促销。

张纵宇观点：电商是4S店新一轮信息战

电子商务进入汽车市场，属于有形的实体店与无形的信息平台跨界整合，囿于大额资金与大宗体验产品难以完成线上交易，大宗货物物流困难，电商与汽车的结合在本阶段只能是O2O的模式。

4S店青睐电商，还是看其信息传播范围广、传播速度快。4S店渠道已成熟，即使对于上海大众这样的品牌汽车来说，再单依靠实体店也已没办法获得进一步发展了。电子商务在汽车领域的兴起，对4S店来说是开发新销售渠道的一种新方式，跟电话销售一样，电商代替不了4S店。最终打的还是信息战。

现代快报记者 李宇欣 张曦 张雷

年终 2014 团购大优惠

第7届南京(奥体)太平洋汽车网

万人购车节

省时！省力！省心！省钱！ nj.pcauto.com.cn 微信报名：chejuhui

11月8~9日 南京奥体中心西便门

(地铁十号线奥体中心站2号出口，免门票)

先报名，再买车！就送 普吉岛豪华双人游

底价一网打尽！

40多个进口、合资和自主品牌齐上阵！
200多款车型供您选，总有一款车型适合您。

参展4S店联合承诺：万人购车节车展团购价低于展厅价！
购车即送 11000元汽车装潢大礼包！
iPhone 5S / iPad Air / iPad mini / 汽车美容装潢 / 榨汁机 / 蒸蛋器
胎压表 / 节油固体球 / 车载吸尘器 / 多功能安全锤……现场购车100%有奖！

先报名，再买车 网上报名：nj.pcauto.com.cn 报名热线：025-5263 1796
团购更实惠！ 微信报名：扫左下角二维码或查找公众号：chejuhui

“汽车专家”现场提供：购车咨询、汽车投诉、二手车评估！

扫一扫 手机报名更便捷！
报名，买车更省心！

承办单位：南京昆讯文化传播有限公司
特别鸣谢：南京拍博专业服务会所