

今年3月,上海针对“安装儿童安全座椅”正式立法,规定凡携带未满四周岁的未成年人乘坐家庭乘用车,应当配备儿童安全座椅。有法可依的汽车儿童座椅市场是否会因此走向良性发展?记者走访了南京的十几家4S店后发现,汽车儿童座椅在南京的销售以及安装情况并不乐观。

现代快报记者 张雷 张曦

汽车安全座椅市场冰火两重天

4S店销售平淡、线上成交暴涨,专家提醒要认准国家3C标志

本期策划
张海茹

A 4S店 问的多买的少

记者调查了8个品牌十几家南京汽车4S店,包括宝马、英菲尼迪、别克、东风日产、一汽大众、广汽丰田、上海大众、雪佛兰,了解到大部分品牌4S店有儿童安全座椅产品在售,仅个别品牌4S店没有。据4S店相关人员粗略统计,该产品安装比例仅为1%—2%。各商家众口一词“销量不好”。

“客户很少有主动要求安装的,只有少数刚结婚不久的年轻夫妻关注多一点。”某4S店市场总监告诉记者,“但还是问的多,买的少。”

B 电商 销量暴涨,女性更重视

虽然4S店反应平淡,但安全座椅通过电商销售呈骤增态势。近日,记者在淘宝指数上检索“安全座椅”词组,今年无论搜索指数还是成交指数均呈波动上升趋势。数据显示,“安全座椅”最近三十天的搜索指数环比增幅58.4%,与去年同期相比增幅298.8%。

值得注意的是,女性的搜索指数和成交指数最高,分别为52%和53%,25—34岁的人群最多。

据了解,从9月中旬到10月下旬,苏宁红孩子汽车安全座椅销量与去年同期相比增长50倍以上,相当于今年前八个月的销量总和。此外,记者在淘宝网上检索“安全座椅”,截至11月3日下午,销量最多的一款30天内成功交易7887笔。

上市公司业绩更直观反映市场的温度。以好孩子国际为例,截至2014年6月30日,来自汽车安全座椅及配件的收益增幅为119.1%。

C 厂家 一线品牌悄然布局

安全座椅在电商销售的火爆,不仅源于购车人对儿童安全乘车的关注度提升,更重要的是儿童座椅产品的标准化。但线上产品质量参差不齐,则让一些先知先觉的车商嗅到了机会。不少车商已经开始布局安全座椅市场,或是通过自己研发,或是和专业安全座椅生产商联合研发更可靠的安全座椅。

在前不久的南京车展上,一汽大众展示了其研发的儿童安全座椅,并且用视频为大众普及安全座椅知识。据了解,目前大众在国内共引入三款儿童座椅,依据不同的年龄阶段,分别命名为G0(适用年龄:0—15个月)、G1(9个月—4岁)、G2—3(3—12岁),这其中上海大众与一汽大众分别对G1进行国产。

■声音 前景广阔,市场需规范

专家表示,随着人们安全意识的不断提升和政策的日趋完善,安全座椅使用率必然会持续提升。

不过,市面上安全座椅产品众多,质量参差不齐,市场亟须规范。南京市质监局相关负责人表示,购买安全座椅一定要认准国家3C标志的品牌产品。

■小贴士 选购安全座椅注意啥

1.查认证标志

先看是否有强制性产品认证,即CCC标志,购买由中国质量认证中心认证标准。

2.看做工质量

不要追求时尚好看,应反复拉扯安全带锁扣,必须结实好用,好的产品拉扯和撞击中不会自动开锁,儿童不能够自己打开。

3.试坐大小

不同年龄段、体重的儿童对应的安全座椅也不同,选购时要向导购咨询清楚,并带孩子现场试坐,以便购买到最适合的。

导读

“双11”来了,4S店在忙啥?

B28

理财格局生变

B29

楼市也过“双十一”

B36

顶级材质 精湛工艺

凯迪拉克ATS-L长轴版座舱内饰探源



全球甄选顶级材质 真材实料打造豪华座舱

与设计、科技这些看得见、用得到的功能相比,一款产品内饰材质的品质更需要亲自去触摸去体验。凯迪拉克的内饰设计总监Eric Clough曾经自豪地表示:“在凯迪拉克的车厢里,你看到的东西像什么,那么它就是我们从不使用仿制某种材质的原料。”在凯迪拉克ATS-L长轴版的车厢内,无论真皮、实木、金属还是碳纤维饰板都是精心挑选的真材实料。

ATS-L长轴版的座椅、方向盘以及车舱内与驾乘者长期接触的位置均由真皮包覆,皮质全部选用进口美国头层牛皮,每一块皮质从毛皮到成皮都经历鞣制、复鞣、涂饰等多达60道严密处理工艺,拥有良好的透气性与柔软的触感。此外,凯迪拉克ATS-L长轴版的内饰还特别增加了滚涂工艺,令一朵朵类似浮云的图案精巧浮现于座椅之上,令档次感与品质感进一步提升。在饰板方

面,ATS-L长轴版拥有实木、铝质以及碳纤维三种不同选择,其中实木均来自欧洲进口橄榄木,每一块木饰板的纹理都需要严格符合内饰设计标准,经过粘合、热压、打磨、上色等近30道工序后才能装配于车型之上。而配合内饰的碳纤维饰板更是在交错的碳纤维之间加入了点睛的红色纹理,完美地呼应了整个座舱的设计风格。

精湛工艺严苛标准 细节之处彰显完美品质

严苛甄选顶级材质仅仅是打造ATS-L长轴版豪华座舱体验的第一步,为了让多种材质完美接合并富有层次感,工程制造团队则需要凭借精湛的工艺实现从设计图稿到现实作品的升华。ATS-L长轴版的内饰采用Cut-and-Sew大师级手工包覆工艺,经过缝纫、定线、包覆和热压四大步骤,令内饰中的每一款皮质均匀贴合,呈现出精致的整体效果。而精湛的工艺则源于对细节的严格要求。

随着汽车消费的不断成熟,在关注产品外观设计、驾驶性能与配置参数的同时,消费者对于车辆内饰选材、车舱环境与细节品质的要求也不断提升,而对于一款豪华车而言,如何营造出高品质的车内空间更是决定其成败的关键。作为美系豪华车的代表,凯迪拉克将舒适空间与豪华体验完美融合,全新问世的凯迪拉克ATS-L长轴版采用突破“长”规的设计开发策略,在轴距加长85mm的同时,更凭借顶级材质、精湛工艺以及严苛的细节,打造出极具豪华运动感的车舱空间,令整车的风尚豪华感全面提升,为步入ATS-L长轴版的每一位乘客带来超越期待的高品质驾乘体验。

以凯迪拉克特有的法式双缝线举例,需要通过3道精密的缝制工序,采用4种不同的缝线材质,力求达到精巧灵动的完美效果,甚至对于缝线每个针脚之间的宽度,凯迪拉克ATS-L都有着严苛的标准。工程和质量团队对于每一个工艺流程有着周密的审查与把控,决不放过任何一处细小的缺陷。

与此同时,来自上海通用汽车泛亚技术中心的“金眼睛”、“金耳朵”与“金鼻子”团队,也将对于ATS-L内饰工艺质量的控制渗透于每一个细节之中。由于车型内饰开发设计会用到真皮、革、织物、金属等多种不同材质和工艺,不同零件表面处理的纹理光泽度和生产工艺不同,即使仪器测试的结果区别不大,但目视感受很可能会“不匹配、不舒适”。“金眼睛”团队通过对于ATS-L内饰材料的外观、纹理、细节等逐一辨别判定,从而使内饰呈现最完美的效果,达到设计初衷的要求。为了让凯迪拉克ATS-L拥有出色的车舱静谧性,“金耳朵”团队对车辆在不同工况、不同路况以及不同的位置进行判定与评估,一旦发现问题,则以直接快速的方式确定问题声源、频率,找到解决方案,还车辆以宁静、舒适。而在凯迪拉克ATS-L长轴版生产制造的每个阶段,“金鼻子”团队全程对车

内气味进行监控,如遇到气味不合格的情况,则会将整车打散到零部件,再进一步打散到原材料以及生产工艺,直到找到导致气味不合格的根本原因为止,从源头对问题进行控制和改进。真正体现了上海通用汽车“不接受缺陷、不制造缺陷、不传递缺陷”的“三不”原则。

严苛甄选的顶级材质辅以精湛工艺令凯迪拉克ATS-L长轴版的车厢拥有了行业领先的优异品质,为车内成员带来了全方位的豪华观感。而正是源于对品质的不懈追求,令每一位凯迪拉克ATS-L长轴版车主从步入车内开始,便拥有了豪华、愉悦而惬意的驾乘感受。



顶级材质与精湛工艺打造豪华运动内饰氛围