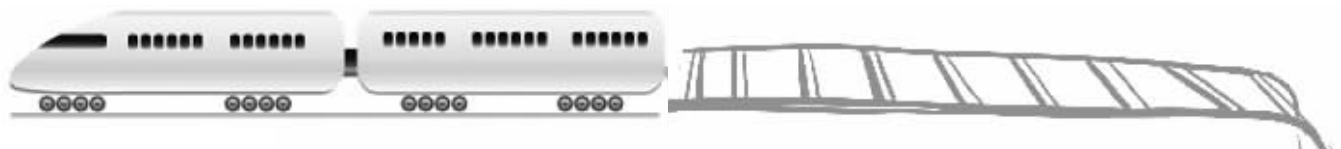


11月4日凌晨,墨西哥铁路部门宣布,由中国铁道建筑总公司领导的中国竞标团赢得墨西哥城—克雷塔罗高铁订单。这条高铁将全部采用中国设计、中国施工、中国装备、中国标准,中国高铁第一次实现了真正意义上的走出去。

中国高铁是凭什么拿下海外“第一单”?中国企业报出的价格,能否确保抢占市场与创造经济效益相结合?中国高铁是否由此开启了“出海”新时代?



中国高铁将驰骋墨西哥

拿下海外高铁第一单,为墨建时速300公里高铁

中国高铁 凭什么走出海外?

有标准、有实力——拿下墨西哥高铁,在业内人士看来,是中国高铁行业多重优势结合的产物。

自从2008年中国首条高铁运营以来,无论从基础设施建设、装备研发还是运营里程,中国高铁均为世界前列,中国的企业也积累了丰富的经验和技能。

中国铁建总裁助理兼中国铁建国际集团董事长卓磊表示,中国铁建在国内参建的项目众多,从高海拔地区、高寒地区到热带地区,具有丰富的建设经验。目前,在海外,铁建先后参与过数十个铁路基建项目,其中包括土耳其安卡拉至伊斯坦布尔高速铁路。

装备方面,中国生产的CRH380动车组已经在世界等级最高的京沪高铁上运行3年多,并曾创下486.1公里的世界高铁最高运营时速。近年来,中国铁路装备陆续走出海外。仅2013年,中国南车生产的动车组、机车、货车、客车等就签下十几笔订单,出口到海外80多个国家和地区。

“从单纯的建设及装备出口,到建设、装备和标准的整体输出,是本次高铁海外第一单的最大看点。这预示着中国高铁的整体实力得到世界认可。”同济大学轨道交通研究院孙章教授说。

卓磊透露,自2013年底墨西哥通信和交通部公布招标信息,中国铁建就联合中国南车,以及4家墨西哥企业组成联合体进行全力准备,最后“仅标书就装了8个箱子,重2.1吨”。

中国高铁是否“赔本赚吆喝”?

在竞标结果公布后,43.79亿美元的合同金额引起了关注。“中国企业能盈利吗?”有网友发问。

价格是市场行为的核心问题。长期以来,中国企业给人留下的印象是主要靠低价取胜,有时甚至是“赔本赚吆喝”。

其实,中国铁路走出海外以来,在施工技术、成本控制、劳动生产率等方面较国外企业有较大的优势。数据显示,国外企业建设高铁成本一般在每公里0.5亿美元;而中国只需0.33亿美元,这还是按照350公里时速等级标准建设。

孙章表示,中国企业的报价比较适中。以京沪高铁为例,其成本约为每公里1.68亿元,但京沪高铁设计时速为380公里,速度越高,造价也会大幅提高。而按照44亿美元的报价,墨西哥高铁成本约为1.25亿元每公里。但墨西哥高铁时速只有300公里,建设成本也会相应降低。此外,与国内高铁采用无砟轨道不同,墨西哥高铁将会采用有砟轨道,其成本也会低不少。

拥有自主知识产权和自主标准也是成本控制的关键因素之一。从关键性的控制系统来看,京

沪高铁最初采用的都是国外开发的系统,成本较高,而墨西哥高速动车组所采用的牵引系统已经实现了中国自主开发,成本降低了很多。

“从人力成本、材料成本以及大规模建设摊薄的制造成本来看,我们具有很好的成本控制能力。”卓磊表示,通过近年来在海外的“摸爬滚打”,中国企业逐渐熟悉并掌握了海外商业运作模式,积累了经验。近年来,凡是纯商业运作的海外铁路项目,中国铁建都实现了赢利。

据新华社

人社部将集中整治 事业单位违规招聘

事业单位招聘中存在的“萝卜招聘”“绕道进人”等乱象,早已为人们所诟病,在社会上也产生了强烈的负面影响。眼下,人力资源和社会保障部正会同有关部门,除对各地的个案予以严肃处理外,在全国开展一次全面、集中的整治活动。预计在2015年底前,整治活动将集中力量对事业单位公开招聘工作开展专项检查,严肃查处违纪违规行为,完善公开招聘制度,狠抓制度落实,强化工作监督,促进形成民主、公开、竞争、择优的事业单位进人机制。 据《人民日报》

全长 **210** 公里
合同金额 **43.79** 亿美元

中国高铁是否开启“出海”新时代?

对于中国而言,墨西哥高铁更具有强烈的示范和辐射作用。“这是中国高铁第一次真正走出去,说开启了中国高铁‘出海’的新时代并不为过。”中国人民大学公共管理学院副院长许光建说。

墨西哥高铁全长210公里,设计时速300公里,建成之后每天可运送2.3万名乘客。目前,国外高铁新线较少,受原有线路限制,时速基本都在300公里以下,只有中国、法国、德国、日本等少数国家运营时速可达到或接近300公里。中国铁建董事长孟凤朝说,

作为美洲第一条时速将达300公里的高铁,墨西哥高铁对周边国家具有很大的示范效应。据了解,巴西等国家正在规划高速铁路。

孙章认为,中国高铁在墨西哥“落地开花”,并且一次性建设时速高达300公里的线路,将进一步展示中国高铁的实力,为下一步向其他市场拓展打下基础。

“墨西哥和美国同属美洲。拿下墨西哥高铁订单也为中国高铁进军美国等高端市场打下基础。”孙章说,下一步,中国企业瞄准的对象是加州高铁。

此外,墨西哥高铁不仅采用中国标准和中国装备,在建造和运营中都纳入了当地元素,有利于树立中国企业负责任的形象,赢得国际市场。

卓磊表示,建造墨西哥高铁的工人将会大量来自当地,所用钢材水泥等也由当地企业生产,既输出了中国的技术和标准,为海外运营积累经验,也为当地创造就业和经济机会。此外,项目建成后的前五年,中国企业将负责运营,为当地培养高铁运营管理人才。 据新华社

全国油气管存数千隐患 力争明年底排除

11月4日上午,国家安监总局新闻发言人黄毅在国新办发布会上表示,油气长输管道查出有3万处隐患,针对其中7000多处重大的隐患国务院专门成立整治领导小组,力争明年底解除隐患,争取在2017年底把所有的隐患全部解决掉。

黄毅表示,山东青岛“11·22”特别重大爆炸事故发生之后,为了深刻总结吸取事故的教训,在全国范围内开展了油气管道的安全专项整治。去年通过专项整治的隐患排查,共排查出3万处安全隐患,这3万处安全隐患截止到10月底已经整治了34%。

另据报道,昆山“8·2”事故报告已经形成,在国务院正式批复之后,安监总局会在第一时间向社会公布事故调查处理的结果。

据《法制晚报》

重庆国家级贫困县酒宴名目繁多:

退休干部一年“随礼”206次

猪羊下崽摆酒,出狱办个“冲喜”酒,考不上大学也要来次“升学”宴……2013年,重庆大巴山区“国贫县”城口县庙坝镇共操办各类酒席1063次,收送礼金6300余万元,而全镇居民可支配收入总和才9300万元。基层名目繁多、大操大办的“红白喜事”近年来愈演愈烈,不仅成为民众的沉重负担,而且败坏社会风气。目前,一些地方已经开始通过乡规民约等方式整治各种“人情债”。专家指出,在全社会“反四风”的背景下,“倡俭治奢”也应成为农村文明建设的主要内容。

一年收入2万,送礼近3万

“我们家去年一年收入才2万多元,光送礼就送了近3万元。”重庆市城口县庙坝镇兴旺村村民李习琼谈到“送礼”很无奈地说。

在这个国家级贫困县,被“人情债”困扰的不止李习琼一人。“酒宴”名目繁多,人情链越拉越长。除了传统的婚丧嫁娶、孩子满月、老人庆生外,出狱要办“冲喜”酒,买辆摩托车要办酒,家里猪羊下崽也要摆一桌。

“行情”越来越高。一两百元是普通关系,三五百元正常水平,上千元也是常有。城口县明通镇退休干部杨应禄留着厚厚两本“送礼清单”:2001年送出827元礼金,2008

年达到2.1万元;2012年更是高达8.45万元,送礼206次。

事实上,城口县只是全国基层“人情债”之痛的一个缩影。宁夏灵武市崇兴镇崇兴村一村民说,现在100元基本拿不出手,一般都要500元,去年总共出了1万多元的礼。而湖北随州统计数据显示,2013年,全市城镇居民人均人情消费2375元,比2012年增长19%。

没喜事创造喜事也要办

婚丧嫁娶办宴席等“礼尚往来”传统延续上千年,具有一定的互助性质,然而如今却日益异化变质,给人们带来沉重的经济负担和心理负担,甚至成为敛财的手段。

城口县灯影村村民沈茂培告

诉记者,8月是“升学酒”高峰期,去年8月他就借了3800元送礼。

“一年送出去这么多,不收回来就亏了。”城口县庙坝镇纪委书记冯乔明说,有喜事就大办,没喜事就创造喜事办,办酒送礼陷入恶性循环。有些村民实在找不到理由就“造假”,甚至有人“借”老人当亲人办寿酒。“原本是正常人情往来,现在却变成了敛财。”

目前,重庆城口县、巫溪县等地都已开始着手治理基层“人情债”。城口县专门出台规定,国家工作人员婚丧简办,其他事宜一律不准操办,不准收受亲戚以外的其他单位和个人礼金或贵重礼品。今年以来,城口县已对4名违规办酒的党员干部进行了查处。 据新华社

小米证实陈彤加盟 将投10亿美元建设内容

小米公司11月4日宣布,原新浪执行副总裁、总编辑陈彤加盟小米公司,担任小米公司副总裁,负责内容投资和运营。

据悉,陈彤到岗后,会和小米联合创始人王川一起,首先担负起小米电视与小米盒子中视频内容建设的任务。

小米在宣布陈彤加盟的同时,还宣布在内容方面第一期将投资10亿美元,未来根据需要还会追加投入。 据新华社