

# 大盘逼空上涨收官十月行情 沪指四连阳 站上2400点

在金融等蓝筹股的带动下,周五大盘继续上演逼空行情,沪指以四连阳并再创年内新高收官十月行情。然而,在金融股拉升指数的同时,中小盘股黯然下跌,市场显现风格切换。展望后市,券商机构认为,前期高点近在咫尺,套牢盘解套在望,大盘在逼空上涨逾百点后也有蓄势整固需求,但在增量资金的持续推动下,大盘短线仍将维持强势。  
现代快报记者 王晓宇

## 银行股高举领涨大旗

周五,以金融股为代表的蓝筹行情绽放,银行高举领涨大旗,带动早间仍在2400点一带犹豫的大盘一路高歌猛进。蓝筹聚集的沪市主板也因此而获资金的持续涌进,沪市全天成交2499亿元,创下47个月来的新高。

蓝筹大象起舞之际,中小盘股却表现乏力,个股涨跌多,创业板指、中小盘指黯然回调,凸显近期市场的投资思路已全面转向“抓大放小”,风格转换的格局基本形成。截至收盘,沪指收报2420.18点,涨1.22%;深成指报8225.61点,涨1.67%,两市合计成交4587亿元,逼近9月16日的天量水平。

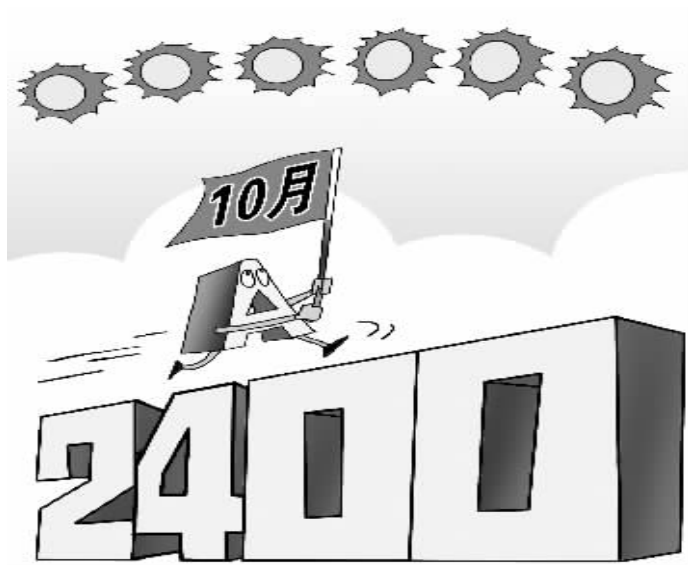
盘面上,金融、煤炭、公共交通、酿酒、钢铁等蓝筹股全面开花。金融成市场做多的主要力量。银行、保险、证券占据行业涨幅榜前三位,整体涨幅均超过3.1%。股

价飙升的同时,量能配合积极放大,主力大单资金疯狂抢筹金融股,同花顺数据显示,银行板块大单资金持续流入超过40亿元,券商板块主力大单资金流入亦超过22亿元。

## 量价齐升夯实上涨基础

股谚有云,“一根阳线改变情绪,二根阳线改变预期,三根阳线改变理念”,而本周拉出的四根中级阳线也一扫持续下跌两周的阴霾,让不少市场人士重新振奋起来。某私募人士就对后市非常乐观。

据其分析,本周大盘量价齐升,为未来中期级别的牛市行情夯实上涨的坚实基础。未来,在沪港通、无风险利率下行等多重利好预期的推动下,低估值的蓝筹股将继续狂欢盛宴。但上涨不会一蹴而就,2450点一带套牢盘压力重重,预计大盘在蓄势盘整中震荡上行。



沪指月线收出六连阳 CFP供图

## 市场的担忧 权重股拉抬恐动力不足 不如提前布局跨年行情

“宏观经济有下限,只要央行始终保持宽松货币政策,A股中期上涨趋势就不会改变。”某机构人士总结道。然而,面对“大强小弱”的市场格局,不少机构人士在短线整体乐观之余,也表达了隐隐不安的担忧。

华泰证券分析人士指出,短线看市场增量资金介入的迹象较为明显,大幅拉抬权重股尤其是银行股也不是小资金所为。然而,从A股历来的投资风格看,银行股向来缺乏群众基础,后续大幅上涨动力并不充足,周五的上影线已有反映。

“周五是银行股出货的好机会。”某保险机构人士表示,像银

行股今天这样量能配合的大级别上涨并不多见。尽管短线依然看好权重股后市表现,但大资金进出并不容易,适逢这样量价齐升的行情,抛售一部分总是没错。

16家银行周五全线飘红,南京银行、宁波银行盘中被大单封于涨停,北京银行也逼近涨停,不久,两家银行便有多笔大手抛单涌出打开涨停,股价高位回落,平安银行、北京银行等多股留下了长长的上影线。

“在此情况下,投资者与其陷入纠结追涨大盘股的不确定性之中,不如提前布局跨年度行情,深挖高送转的潜力股。”上海证券分析师分析道。

## 纽约金价大跌2.15% 再次跌破1200美元

美联储对美国经济的乐观表态重创金价,纽约商品交易所黄金期货市场交投最活跃的12月黄金期价30日比前一交易日下跌26.3美元,收于每盎司1198.6美元,跌幅为2.15%。

美联储29日如期宣布结束第三轮量化宽松(OE3)政策,同时明确下一阶段政策重点将转向加息。自2008年年底以来,美联储共出台三轮量化宽松政策,总共购买资产约3.9万亿美元。

市场分析人士表示,美联储周三结束月度购债计划并不出市场意料,真正导致金价大跌的是美联储对美国经济的乐观表态,其声明中不再称美国劳动力市场闲置情况“显著”,并认为近期的金融市场动荡、欧洲增长放缓等因素不会阻碍美国经济实现既定增长目标,展现了对经济前景的信心。

受此影响,美元29日大涨,30日仍继续上扬,且投资者开始押注加息时间将早于此前的预期。以美元计价的黄金等商品期货承压下跌,加之30日美国公布的三季度经济增长显著高于市场预期,纽交所黄金期货主力合约进一步扩大跌幅,全天大部分时间在1200美元之下运行。

当天,12月交割的白银期货价格下跌84.4美分,收于每盎司16.42美元,跌幅为4.89%;2015年1月交割的白金期货价格下跌23.3美元,收于每盎司1245.9美元,跌幅为1.84%。  
据新华社

## 鼎定格局 东风日产开启新十年崭新航程



2014年10月18日,东风日产大连工厂在保税区竣工投产。大连工厂不仅是东风日产全国第四个生产基地,也是北方地区规模最大的乘用车整车生产基地之一。

东风日产副总经理任勇表示,大连工厂投产,意味着东风日产完成了产能布局。大连、广州、郑州、襄阳四大基地构成了东风日产南北纵横的全新格局,而价值链体系也将得到全面提升,为东风日产更快速响应市场,决胜未来奠定坚实基础。

大连工厂在规划布局上与其他三大基地形成互补,各有侧重,互相配合,均采用柔性生产线使其具有全车系车型的生产能力。东风日产也从最初的单一合资品牌,到NISSAN与启辰双品牌比翼齐飞,用丰富的产品选择为中国消费者带来精彩多元的人·车·生活。

### 唯快不破,立领先之格局

2000年开始,中国汽车业进入了“黄金十年”的发展期。2003年6月16日,东风汽车有限公司东风日产乘用车公司(即东风日产)成立。东风日产凭借其对未来市场前景的洞察,以过人的胆识和超乎寻常的大局观,迅速导入了全车系车型,形成自己强大的产品格局。

### 自主突破,创全新之格局

2010年9月8日,就在东风日产第200万辆下线的同时,东风日产自主品牌“启辰”震撼发布,东风日产进入“双品牌”运营阶段。

2012年是启辰品牌正式进入市场的“元年”,先后投放D50和R50两款新车,构成中级车双子星联袂满足市场需求。

随后两年,东风日产相继投放了全新跨界车

型R50X,并向小型车市场推出了R30。2014年9月10日开始,启辰晨风纯电动车在上海、北京、大连、广州相继上市,东风日产正式向纯电动车私人消费市场进军。

诞生短短四年时间,启辰品牌已经拥有20万保有客户,产品线将拥有五款量产车型、涵盖小型车、中型车、纯电动车、SUV全线产品,在行业中当属翘首。从2012年4月首款车型上市到第20万辆下线,启辰只用了两年多时间,成为了国内成长速度最快的汽车新品牌之一。

### 厚基勃发,谋未来之格局

东风日产在产能、产品、品牌格局上总能领先半步的背后,是东风日产强大自主研发实力和全价值链体系力的有力支撑。“做根植本土的国际化企业,就必须在产品核心技术的设计研发上形成自己的竞争力。”任勇说。

东风日产在公司成立2个月后,就紧接着筹备属于自己的技术研发中心,并于2006年3月20日竣工投入使用。现在,东风日产技术中心已成为拥有千余名优秀员工的日产全球四大海外研发中心之一,是中国在研车型最多、自主品牌推出速度最快的技术中心,也是华南地区最大的汽车研发中心,其整体研发水平比肩雷诺日产全球最高水准。

2014年是东风日产新十年发展的第一个年头,可以说是东风日产的“格局鼎定之年”,三大中心设立、启辰晨风电动车上市、大连工厂投产等一系列举措,必将使东风日产在产品格局、品牌格局、产能格局以及体系实力等方面更加完善,为东风日产开启下一个十年的崭新航程。

## 曲面震撼多元助力 创维广交会刮旋风

近日,第116届中国进出口商品交易会即广交会(Canton fair)于广州琶洲展馆隆重举行。

作为世界著名彩电品牌、中国行业领军企业的创维集团延续了以往的参展传统,这次携曲面4色4k电视、4色4k系列电视、冰洗产品以及平板电脑、蓝牙音箱、OTT盒子等多元产品向全球经销商、外销客户及消费者展现了集团强大的研发实力和生产实力,充分体现了创维集团在消费电子领域的领先地位。

### 曲面4K有弧度的精彩

本次广交会,创维主推的形象产品为三台曲面4色4k电视65E980,除了4色4K的高清震撼,其炫酷的设计感为整个大厅带来一股科技的旋风。曲面电视属于享受型电视,它最大的优点就是舒适护眼,看电影就像全景影院一样震撼。这是因为曲面电视的弧度和眼球的弧度基本一致,观看时眼睛可以看全整个画面,所以曲面电视观看更为舒适,观影效果更好。

这恰恰对应了创维专注健康科技的主张,为人们提供更好的观影感受。

4色4K电视作为本次创维在广交会的重要展示产品,证明了创维集团在电子消费产品行业的再次升级,这次创维带来的除了曲面4色4k电视还有E710、E510全系列以及专供海外市场的E391和E390等。创维的4色4K电视不仅在屏体上采用LGD 4色4K屏体的超高配置,4个基色能呈现远超3基色屏的色阶效果,颜色更丰富;而且能够精准地调节单个像素点的色彩浓度和亮度,使画面层次更加分明,画面更透



透,对比度更高。同时,其还搭载了创维自主研发专为电视而生的“酷开操作系统”,使电视“开机更快,操控更快,搜索更快”。

### 冰洗开路 多元助力

继上一届广交会,本次创维的展厅再次出现冰洗产品,产品的多样性和功能都得到了提升,创维的白电正在快速地向世界走进亿万家庭。另外,此次广交会创维还带来了大量的多元化产品,致力向海外客户展现创维的综合实力,其中有平板电脑M691、M698、S8015,Sound bar TD600、TB600、TB700、TB300,还有蓝牙音箱、爱奇艺OTT盒子、天赐棒等,可以说展现出一种百花齐放的局面。

创维作为中国家电行业的龙头企业,凭借良好的运营能力、优秀的产品设计和精心的准备赢得客户的信赖,保证了本次广交会良好的参展效果,同时也收获了不错的成绩,希望随着创维集团整体实力的不断提升,在未来的展览中能赢得更多客户的赞赏。

## 宜信普惠:前行中的普惠金融

随着国家全面深化改革的推进,普惠金融已上升为国家规划。宜信普惠作为中国最早进行普惠金融实践的企业,一直致力于通过技术创新、模式创新为广大小微企业主及草根阶层提供最符合他们需求的借款解决方案及能力建设举措。

针对小微企业主更大、更急的借款需求,宜信普惠结合日益增加的私家车保有量,于2011年5月推出了“宜车贷”汽车抵押贷款咨询服务品牌,专为“有车一族”提供包括车辆评估、小额抵押借款解决方案等服务。