

90后小伙“出门找夜宵” 拍下光鲜背后那些被遗落的地方

市民感叹:真的还是我认识的那个南京吗

这个月以来,南京90后小伙赵文嘉花了好几天“夜游南京”,边走边拍,只为换个角度,带人们看看光鲜亮丽的背后,那些无人注意的角落。独特的视角,加上后期处理的老电影调子,让很多人看得入迷,“真的是我认识的那个南京吗?”

现代快报记者 王颖菲

出门找夜宵,找到“不一样的角度”

夜幕降临,热闹的大排档,寂静的楼道,昏黄的路灯,匆匆的行人……这一切,都成为赵文嘉“夜游南京”路途中的捕捉对象。

至今,他的“夜游南京”系列已经拍了几十张,受到越来越多人的关注。“在哪儿拍的”“几点拍的”“用的什么镜头”“好像游戏场景”……留言中充满了好奇的疑问,也有人对这些夜色中的熟悉小巷表示惊讶,“原来家附近的晚上是这样?”而更多的,则是被老电影般的色调深深迷住,“真的还是我认识的那个南京吗?”

说起怎么开始拍这组照片的,从南京艺术学院毕业、学习图像艺术的赵文嘉有些忍俊不禁,“因为10月初借到了一个新的相机镜头,想试试画质。恰巧那天夜里觉得饿了,准备出去找夜宵,就这么开始拍了。”

赵文嘉说,他之前一直住在总统府附近,最近搬到了新街口。“还是对总统府那儿吃的比较熟。”作为摄影爱好者的他,习惯去哪儿都带着相机,于是凌晨一点多,他背着相机,开始从新街口往大行宫和总统府走。那天,他拍了许多文昌巷、抄纸巷、大行宫的照片。

步行7小时,从萨家湾拍到新街口

本来只是心血来潮的一组夜行照,没想到他选了几张发到微博上,却收到了出其意料的关注。“平时一般只有十来个关注,这次一下有一两百个,很多人给我私信,问时间、地点、技术方面的问题。”大家的欣赏,给了赵文嘉不少鼓励,他便将这组照片继续了下去。“会找自己有空、天好、心情好的时候出去,一共去了好几天。”

赵文嘉说,一般天还没黑时,他就会出门。选定一个大致的方向,然后从新街口坐公交车出发,到达目的地后,再沿着那里的小街小巷,慢慢往新街口走,“夜里就不好坐公交车了,正好慢慢走回去。”大多数情况下,凌晨一点之前能到家。

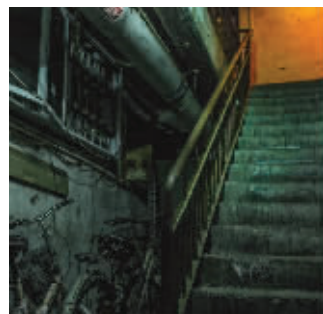
每次,他一般会走三四个小时。最长的一段,他从萨家湾,沿着三牌楼、马台街、狮子桥走回新街口,从下午4点走到晚上11点多。

不过,拍照片的过程中,赵文嘉也遭遇了不少误会。“有时候和几个朋友出门夜拍,有人以为我们是来暗访的。”此外,因为经常去拍一些通向居民区的小街小巷,赵文嘉甚至被误会为“偷拍的”,让居民给拦下来。好在最终解释清楚,还被邀请合照。

因为是夜里出行,赵文嘉也曾因为迷路等情况紧张过,不过他笑着总结,“南京的治安还是很好的。”

赵文嘉表示,他正准备做摄影工作室,打算从爱好者变成专职摄影师。但街拍一直是他的兴趣所在,特别是这组夜行的照片,“平时,我们的城市都是很光鲜亮丽的样子,但到了晚上,这些光鲜的背后,一些街头巷尾、没有被注意的地方,却是另一个样子。”

赵文嘉说,希望通过自己的角度,让人们看到城市的一些“被遗弃冷落的、发现不了的地方”,并带着美学的思想,看看这些地方“真实”和“味道”。



赵文嘉拍的这组照片,视角很独特

Forevermark® 永恒印记 闪耀周大福85周年

“Guardian of Love 爱的守护”主题作品及
Enamor™心欣爱™系列闪耀上市

为庆祝Forevermark®永恒印记在华最大合作伙伴、全球最值得信赖的珠宝品牌之一周大福成立85周年,以“红·耀世界”为主题,推出美钻饰品,见证亲密合作。

Forevermark®永恒印记美钻闪耀周大福85载

以“美丽、稀有、来源可靠”为最高承诺的全球首个钻石品牌 Forevermark®永恒印记一直与全球市值超大的珠宝商周大福保持着长期的合作关系。进入中国以来,周大福便成为了其最重要的战略合作伙伴。从

原钻加工,到周大福全国门店设立 Forevermark®永恒印记专柜,再到 Forevermark®永恒印记与周大福联合推出的品牌专属系列美钻饰品, Forevermark®永恒印记和周大福贯彻全方位的合作。

“Guardian of Love 爱的守护”之主题红毯款

“Guardian of Love 爱的守护”主题红毯款的创作灵感来自于周大福周年庆的特别主题“红·耀世界”(The Red Universe),由Forevermark®永恒印记位于米兰的创新及设计中心创作与设计。

设计采用了热情洋溢的向日葵作为核心主题。向日葵让人联想到忠诚、幸福、诚实和长寿。在希腊民间传说中,向日葵代表着充满魔力的变化,和世界大爱的精神。

“Guardian of Love 爱的守护”之“红毯款Mini”系列

Forevermark®永恒印记与周大福同时推出周大福85周年 Forevermark®永恒印记“红毯款Mini”系列,对“Guardian of Love 爱的守护”主打款进行了延伸和多元化的

演绎。分别在手腕、颈间、手指和耳部用美轮美奂的钻饰化身为爱的守护,陪伴和衬托每一个懂得爱、坚守爱的女性。此款系列可联系周大福名店定制。

Enamor™心欣爱™系列

Enamor™(是英语里代表迷恋、倾心一词的再演绎,也包含了意大利语中“爱”的意思)该系列的核心设计为一对“爱人”环抱着一颗独一无二的 Forevermark®永恒印记单颗美钻,宛若爱人彼此凝望的剪影。

金秋10月,你是否已经准备好与心爱的人共赴婚礼殿堂? Forevermark®永恒印记携周大福一起,为金秋浪漫婚礼季增添一份爱的祝福,在初秋婚嫁季为你寄托对爱侣的真挚情感,见证白首相依的美好时刻。



关悦佩戴新系列珠宝,与佟大为出席武汉荣耀上市发布会



“Guardian of Love 爱的守护”之“红毯款Mini”系列



“Guardian of Love 爱的守护”之主题红毯款