



千万电梯招标好比“过山车”

盐城一公司中标后资格被取消,不久又恢复 大丰某医院招标项目遭质疑,招标办被指“太儿戏”

“大丰招标办三番五次更改结果,拿招标文件当儿戏,太不严谨。”日前,盐城大丰市人民医院高新区分院要采购43部电梯,浙江一家电梯公司参加了招投标,“标的额1000多万,最后是盐城当地一家公司中标,可9月15日招标办又取消这家公司的资格。”让人想不明白的是,一个多月后该公司的中标资格又恢复了。对于这类质疑,大丰招标办回应称,反复论证后得出结论才说明严谨。

姜振军 文/摄



被指“不严谨”的大丰招标办

质疑

? 没有投标资格也能中标

张先生是浙江某电梯公司的负责人,今年7月看到盐城大丰市在政府招标采购网上发布的招标公告。“43部电梯,标的额1000多万,算是蛮大的生意。”张先生便投了标。

大丰招标采购网8月26日发布公示,盐城市盐菱电梯销售服务有限公司为第一中标候选人,中标金额:16997600元。“中标的是一家销售公司,根本

达不到招标文件规定。何况,还违反了招标文件中规定:本次招标一律不接受联合体投标。”更让张先生不满的是,其他公司的投标金额都低于这家中标公司。

于是,张先生向大丰市有关部门提出异议。9月3日,大丰市招标采购管理办公室受理投诉,后在大丰市财政局、检察院、纪委等部门监督下,重新组织评委进行复议。

回应

招标办:反复论证才说明严谨

“我们是符合要求才中标的。”盐城市盐菱电梯销售服务公司的陈总接受记者采访时表示。

据了解,因为电梯的专业性和技术含量的复杂性,大丰乃至盐城都没有专家库,这次是委托江苏省招标

办从37个专家库里随机选了7名专家。“专家也不是100%正确,所以要复核审查。”大丰招标办纪检负责人表示,一切是按照法律程序来处理,有人投诉就要调查,反复论证后得出结论,这才是严谨。

说法

律师:这次招投标明显为废标

“中标公示单位是电梯销售公司,明显不具备安装施工资质,中标后必然会进行转包与分包,否则无法完成安装施工。”查阅了相关招标文件后,江苏泓图律师事务所律师刘友财表示,本次招标文件总则第七条中规定:本项目不允许转包及分包,所以这次招投标明显为废标。

另外,盐城市盐菱电梯销

售服务公司和盐城市盐菱电梯安装服务公司也明显存在事实联合体,这违背了总则第6条“不接受联合体投标”的规定。

刘友财认为,招标文件是大丰招标办自己制定的“游戏规则”,虽说公布调查结果应该非常严谨,可自己却变来变去,“这不是拿政府的招投标当儿戏嘛。”

! 被取消资格竟又恢复

9月15日,大丰市招标办给张先生发来回复,结论为:因盐城市盐菱电梯销售服务有限公司不符合招标文件第一章第四条投标人的合格条件第6条中规定,取消其第一中标人的候选人资格。9月18日,大丰招标采购网上发布通知。

记者注意到,在招标文件第一章第四条投标人的合格条件第6条中规定:本次招标一律不接受联合体投标。然而,10月23日大丰招标办又给张先生发来投诉处理结果。“盐菱电梯销售公司不服,又反投诉。”让张

先生纳闷的是,这次的处理结果居然是:盐城市盐菱电梯销售服务公司和盐城市盐菱电梯安装服务公司不存在联合体投标行为。

文件中写明,推翻上次结论的理由是根据《政府采购法》第24条的规定。“采购法是讲如何规范联合体招标,可这次招标文件中是明确规定不接受联合体投标。”张先生说,和一个月前的处理结果完全相反,这次恢复了盐菱电梯销售公司第一中标人的资格。

首届“中国杯”盆景大赛开幕 400多盆精品盆栽亮相如皋 除了看盆景,还可以品尝长寿之乡的美食

近日,第七届中国长寿文化节、第八届中国(如皋)花木盆景艺术节在如皋举办。这次,如皋与中国农产品流通经纪人协会、中国花卉协会这两大国家级行业协会合作,分别由这两个“国家队”主办中国首届长寿农产品博览会、首届“中国杯”盆景大赛。此外,“如皋城市转型升级信息发布会”也于昨日上午举行。据悉,该发布会是第十二届中国·如皋沿江经济洽谈会的重要活动之一。

为了丰富大赛内容,主办方组织了全国知名盆景大师,在现场进行盆景艺术表演,传授技艺。此外,赛区还专门开辟了盆景交易区,海内外100多家盆景产业相关企业被邀请参加。

另据了解,中国花卉协会盆景分会已将会场址选在如皋。如皋是中国盆景的发祥地之一,其盆景栽培技艺始于宋代,盛于明清。经数百年传承,如皋以其“云雨足美

人腰,左顾右盼两弯半”的独特造型享誉海内外,是中国盆景七大流派之一。2011年,如皋盆景获得全国唯一的盆景类“国家地理标志”证明商标,今年又成为“国家级非物质文化遗产”。

现场的400多盆精品盆景身价可不菲,它们来自全国16个盆景主产省份,60多名盆景爱好者,其中价格最高的一盆值数百万元。昨日常专家评审,岭南派盆景《回眸一笑满园春》以姿态丰满、造型雄奇、枝壮叶美、寓意深远夺得大赛总冠军。

除了盆景大赛,昨天下午,首届中国长寿农产品博览会也在如皋拉开帷幕。活动现场,全国40多个长寿之乡的近千种特色农产品齐聚如皋,将进行为期6天的集中亮相。博览会上,将会有部分现场制作的特色食品发给市民免费品尝,让“吃货”们一饱口福。

陈莹 严君臣 马志刚

2014中国宿迁经贸洽谈会昨天开幕 海内外客商圆梦宿迁 签下69个项目

昨天,由宿迁市人民政府主办的2014中国宿迁经贸洽谈会隆重开幕,来自海内外近400名客商宾朋相聚骆马湖畔共谋发展。

为期两天的经洽会,是宿迁举办的第四届经贸交流盛会。昨日,中国家用电器商业协会理事长彭宝泉、上海双鹿上菱企业集团有限公司董事长陈泉苗、日中技术人才交流协会最高顾问梅木信秋、普瑞集团公司亚太地区销售主管Mr. UweSeitz等客商嘉宾出席中国宿迁投资环境说明会。

宿迁市委书记魏国强在致辞中说,“改革”是宿迁最宝贵的城市精神,“青春”是宿迁最宝贵的城市特色,“生态”是宿迁最宝贵的城市资源。建市18年来,在江苏省委、省政府的正确领导下,在广大客商及社会各界的关心支持下,宿迁以昂扬奋进的斗志和创新创业的激情,以独树一帜的“宿迁精神”、领先全省的“宿迁速度”、拔

山鼎的“宿迁力量”,走出了一条后发快进、持续攀升、跨越突破的宿迁新路。

宿迁市委副书记、市长王天琦推介说,为实现宿迁这座城市的产业梦,正打造产业发展的“梦之队”;为帮助企业家实现基业长青梦,全力营造创新创业的最佳环境,打造企业发展的“梦工厂”;为帮助每一个在宿迁追梦的年轻人实现安居乐业梦,正积极建设宜居宜业的最美城市,打造年轻人成长的“梦家园”。

本次经贸洽谈会是近年来宿迁举办的规模较大的经贸盛会,经过前期双方的共同努力,本次经贸洽谈会共达成69个签约项目,累计投资额499.8亿元。工业项目65个,投资总额481.6亿元;三产项目4个,投资总额18.2亿元。其中,外资项目9个,投资总额17.7亿美元。

孙旭晖

宿迁

两岁幼童驾玩具挖掘机 机动车道上“炫技”



两岁男童玩具车开上机动车道

昨日上午11点左右,宿迁市宿豫区的洪泽湖东路附近,机动车辆川流不息,让人担心的是,车流中间竟有一辆小小的“挖掘机”,而“驾驶员”竟是一个两三岁的小男孩。

当时记者正好路过该路段,发现前方几辆小轿车先后紧急刹车,后来才知道是为了一辆“挖掘机”让道。记者看到,一名看上去两三岁大的小男孩正骑着挖掘机造型的童车,在机动车道上左右穿梭,还不时地在路中间绕个圈,浑然没有意识到自己正身处险境。

记者赶紧将这名“小驾驶员”拉至路边,并拨打了110。交警赶来后,见道路秩序已恢复,便履行职责,“暂扣”了“挖掘机”,接着向道路两旁的商户打听小男孩的家人。根据一位居民提供的线索,记者在距离洪泽湖东路约500米的一处面馆,找到了男孩的父亲。

据男孩彬彬的父亲介绍,儿子今年两岁,还不会说话,喜欢骑着这辆玩具车在门口玩。上午10点半左右面馆开始生意不断,他一不留神彬彬就跑远了。当听说儿子“驾驶挖掘机”在路上“炫技”后,孩子的父亲十分后怕,并表示今后会将儿子看管好。孙旭晖 文/摄

徐州

2014投资洽谈会昨开幕 已签下37个项目

昨天,“2014中国徐州第十七届投资洽谈会暨第八届汉文化旅游节”开幕。仅当天上午的推介会,就达成签约项目37个,总投资489.4亿元,其中外资项目18个,利用外资10.23亿美元。

投洽会期间,徐州精心推介228个重点招商项目,总投资3110.3亿元。据了解,投资洽谈会暨汉文化旅游节作为徐州一年一度的大型经贸旅游盛会,已成功举办16届,成为徐州多年来成功打造的展会品牌和招商载体,推介徐州形象和展示经济社会发展成就的重要平台。

以“畅游美好江苏 品味魅力徐州”为主题的2014徐州第八届汉文化旅游节将同步举行。本届汉文化旅游节,将集中展示近年来徐州生态建设、旅游发展的新面貌、新成就,大力推介徐州楚汉文化游、山水生态游、民俗文化游等特色产品和线路,努力打造特色鲜明的旅游品牌形象。李伟豪 杨帆